

Actualidad

IV Encuentro Ibérico de Parques
Científicos y Tecnológicos

Entrevistas

Joan Clos
Ministro de Industria, Turismo y
Comercio

Tecnópolis

Toda la actualidad
de los Parques Científicos
y Tecnológicos españoles



V CONFERENCIA INTERNACIONAL DE APTE

AÑO V \\ n 16 diciembre | febrero 2007 pvp. 3 euros
Órgano Informativo de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

tecnopole

parque tecnolóxico de galicia

El lugar IDeal



Avda. de Ourense

para *i*nnovar



- Fomento de I+D+i
- Entorno medioambiental de excelencia
- Magníficas condiciones inmobiliarias
- Cooperación empresarial
- Acceso a nuevos mercados



- 550.000 m²
- Internet a través de banda ancha
- Modernas infraestructuras
- Organización de eventos
- Seguridad 24 horas
- Servicio de mantenimiento

www.tecnopole.es

Parque Tecnolóxico de Galicia
San Cibrao das Viñas
32900 - Ourense - España



SUMARIO



Parques adscritos a Apte^{techno}

Parque Tecnológico de Álava
Parque Tecnológico de Andalucía
Parque Tecnológico de Asturias
Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
Parc Científic de Barcelona
Parques Tecnológicos de Castilla y León
Parque Tecnológico de Galicia
Parque Científico Tecnológico de Gijón
Parque Tecnológico de San Sebastián
Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93
Parc Tecnològic del Vallès
Parque Tecnológico de Bizkaia
Parque Científico Universidad Carlos III (Leganés Tecnológico)
Parc de Recerca UAB
Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)
Red de Parques Vascos
València Parc Tecnològic
Parque Científico Tecnológico de Córdoba S.L.
(Rabanales 21)
Parque Tecnológico Walqa
Polo de Innovación Garaia S.A.
Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)
de Granada
Aerópolis. Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
Tecnoalcalá. Parque Científico-Tecnológico de la
Universidad de Alcalá
Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)
Parque Científico de Alicante
Parque Científico-Tecnológico de Cantabria



Edita: Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

Presidente del Consejo Editorial: Felipe Romera Lubias

Director: Francisco Rubiales Moreno

Jefe de Redacción: Manuela Hernández Bermúdez

Directora de Publicidad: Marta Mojarro

Han colaborado en este número: Soledad Díaz

Diseño y producción: Ernesto Sánchez

Imprime: Escandón Impresores

Depósito Legal: CA-720-02 **ISSN:** 1696-0661

Sede: Parque Tecnológico de Andalucía.

C/ Marie Curie, 35. Campanillas. 29590 Málaga-España

Tel.: 951 23 13 00. Fax. 952 61 91 17.

e-mail: info@apte.org

Redacción y publicidad: Euromedia Comunicación

Grupo. Avda. Bueno Monreal, Edificio ATS. Bajo, Local A.

41013 Sevilla. Telf.: 95 462 27 27 Fax: 95 462 34 35

e-mail: mmojarro@euromediagrup.com

Ilustración cubierta > **Parque Tecnológico de Álava**

EDITORIAL

Las conferencias internacionales
de la Apte

EN PORTADA

V Conferencia Internacional de la Apte

EN PORTADA#2

I Premio a la empresa más innovadora de la
Red de Transferencia de Tecnología de Apte

ACTUALIDAD#1

IV Encuentro Ibérico de
Parques Científicos y Tecnológicos

ACTUALIDAD#2

La Red de Transferencia de Tecnología
organiza un Encuentro Agroalimentario en el
Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93

ACTUALIDAD#3

Apte participa en el XI Congreso
Redepyme 2006

ENTREVISTA

Joan Clos, Ministro de Industria,
Turismo y Comercio

TECNÓPOLIS

Toda la actualidad de los Parques
Científicos y Tecnológicos Españoles

CONSULTORÍA

El SPAM: qué es y cómo evitarlo

04

06

10

12

14

16

18

20

66



LAS CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE APTE

Felipe Romera
Presidente de la APTE

En el año 2001 la Asamblea de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) decidió la celebración de la I Conferencia Internacional de APTE. La Asociación, por aquella fecha, ya había conseguido su mayoría de edad y tenía las ganas suficientes para afrontar nuevos retos. Los objetivos que nos marcamos para esta conferencia eran dobles. Por un lado, afianzar la presencia de APTE en el sistema de innovación español, ofreciéndose a los poderes políticos nacionales como un interlocutor para configurar un nuevo modelo. Por otro lado, abrimos mucho más al mundo global, de forma que pudiéramos aprender de otras experiencias internacionales.

De esta forma celebramos en Barcelona nuestra primera Conferencia Internacional en el año 2002. Desde entonces y de forma ininterrumpida la APTE ha realizado cuatro conferencias internacionales más. Tras la de Barcelona vinieron las de Ourense (2003), Zaragoza – Huesca (2004), Valencia (2005) y Madrid (2006).

El espíritu de la primera conferencia se ha ido transmitiendo año tras año, aunque la diversidad territorial ha hecho que siguiendo todas el mismo rumbo, todas ellas fueran diferentes y altamente creativas. El mes de noviembre es el mes donde tradicionalmente se realizan estas conferencias y ya forma parte de la agenda anual de APTE como el mes donde se celebrará la Conferencia Internacional.

El pasado noviembre se celebró la V Conferencia Internacional de APTE, organizada por la Comunidad de Madrid, y su desarrollo ha reflejado con toda amplitud el sentido de estas conferencias internacionales. Ha sido una conferencia extraordinaria donde la Comunidad de Madrid y su red de parques científicos y tecnológicos se han volcado para obtener un gran éxito. Las reflexiones desde un punto de vista global permitieron analizar la situación de los parques españoles desde un ámbito más local y en ese encuentro entre lo internacional y lo nacional aprender a enfocar el futuro de las tecnópolis españolas.

El mestizaje entre lo público y lo privado, entre lo local y lo global, entre el mundo universitario y el mundo empresarial representa una de las claves para desarrollar los parques del futuro y algunas de estas lecciones las aprendimos en nuestras conferencias internacionales.

La bandera de APTE, a modo de símbolo, se transmite de una conferencia a otra. Con ella no sólo intentamos que durante un año permanezca en la sede de la próxima conferencia sino que también se transmitan las enseñanzas recibidas y así mejorar los objetivos de la siguiente.

Durante el año 2007, hasta noviembre, nuestra bandera permanecerá en el País Vasco, en Mondragón, sede de la VI Conferencia Internacional de la APTE.

Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España



SOCIOS

- 1 22@Barcelona
- 2 Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)
- 3 Ciudad Politécnica de la Innovación
- 4 Fundació Parc de Innovació La Salle
- 5 Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
- 6 Parc Científic de Barcelona
- 7 Parc Tecnològic del Vallès
- 8 Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
- 9 Parque Científico – Tecnológico de Gijón
- 10 Parque Científico de Alicante
- 11 Parque Científico de Madrid
- 12 Parque Científico de Leganés Tecnológico (Universidad Carlos III)
- 13 Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93
- 14 Parque Tecnológico de Álava
- 15 Parque Tecnológico de Andalucía
- 16 Parque Tecnológico de Asturias
- 17 Parque Tecnológico de Bizkaia
- 18 Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada
- 19 Parque Tecnológico de Galicia
- 20 Parque Tecnológico de San Sebastián
- 21 Parque Tecnológico Walqa
- 22 Parque Tecnológico y Logístico de Vigo
- 23 Parques Tecnológicos de Castilla y León
- 24 Tecnoalcalá. Parque Científico – Tecnológico de la Universidad de Alcalá
- 25 València Parc Tecnològic

AFILIADOS

- 26 Fundación Ferrol Metrópoli
- 27 Parque Tecnológico de Castilla La Mancha
- 28 Universidad Pontificia Comillas de Madrid
- 29 Parc de Recerca UAB
- 30 Parque Científico de Murcia
- 31 Parque Científico – Tecnológico de Córdoba S.L. (Rabanales 21)
- 32 Universidad de Cádiz
- 33 Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
- 34 Parque Científico Tecnológico de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- 35 Parque Científico – Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit)
- 36 Polo de Innovación Garaia
- 37 Parque Agroalimentario de Cártama
- 38 Parc Científic de la Universitat de València
- 39 Parque Tecnológico Fuente Álamo
- 40 Parque Metropolitano, Industrial y Tecnológico de Granada
- 41 Parc Mediterrani de la Tecnologia i Parc Tecnològic de Barcelona de la UPC
- 42 Parque Tecnológico de Extremadura
- 43 Parc de Negocis Viladecans
- 44 Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)
- 45 Parque Tecnológico de Telde
- 46 Móstoles Tecnológico
- 47 Parque Científico de León
- 48 Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
- 49 Parque Científico – Tecnológico de la Universidad de Burgos
- 50 Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)
- 51 Parque Digital de La Rioja
- 52 Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida
- 53 Parque Tecnológico de Vélez Málaga
- 54 Parque Tecnológico TecnoCampusMataró
- 55 Parque Científico y Tecnológico de Cantabria
- 56 b_TEC
- 57 Parc Tecnològic Barcelona Nord
- 58 Parque Científico de la Universidad de Salamanca
- 59 Oñati Ciudad Universitaria y Tecnológica
- 60 Parque Tecnológico de Manzanares
- 61 Parque Científico Universidad de Valladolid+d
- 62 Área Tecnológica del Sur
- 63 Parc Central-Parc Tecnològic de la Catalunya Central
- 64 Ciudad del Conocimiento (Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme S.A.)
- 65 Tecnoparc, Parc Tecnològic del Camp
- 66 Parque Científico y Empresarial Universidad Miguel Hernández de Elche
- 67 Parque Científico-Tecnológico de Huelva (Descubrimiento)
- 68 Polo Tecnológico de Eibar
- 69 Parque Tecnológico Ciudad de Madrid
- 70 Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Politécnica de Madrid
- 71 Parque de Innovación de Navarra
- 72 Parque Tecnológico de Estella - Lizarra



Inauguración Conferencia: de izda a dcha: Felipe Romera, Fernando Merry del Val, Aurelio García de Sola y Jaime del Castillo.

90

V CONFERENCIA INTERNACIONAL DE APTE

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES, LA INNOVACIÓN COMO MEDIO, NO COMO FIN, LOS HÁBITATS PARA LA INNOVACIÓN, LA APLICACIÓN DE LA NANOTECNOLOGÍA EN SECTORES TAN IMPORTANTES COMO LA MEDICINA, ETC..., HAN SIDO ALGUNAS DE LAS IDEAS QUE SE HAN EXPUESTO DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LA V CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE), QUE EN ESTA OCASIÓN FUE ORGANIZADA POR LA COMUNIDAD DE MADRID.

Por Soledad Díaz

Durante los pasados 24 y 25 de octubre se dieron cita en la Fundación Canal Isabel II de Madrid una gran representación de empresarios, científicos y tecnólogos en lo que se está convirtiendo ya en una cita anual obligada para todos aquellos interesados en el fomento de la innovación y en los lugares propicios para su desarrollo.

La Conferencia fue inaugurada por el Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, Fernando Merry del Val junto con Felipe Romera, presidente de APTE, Aurelio García de Sola y Arriaga, gerente del IMADE y el moderador del evento, Jaime del Castillo, director general de Información y Desarrollo S.L. En esta edición de la Conferencia Internacional de APTE se contó con la participación de Michael

Scharage, codirector de MIT Media Lab y autor del libro "Juego serio: cómo innovan las mejores empresas del mundo". Scharage es uno de los principales expertos del mundo en la economía de la innovación y ayuda a empresas por todo el mundo a diseñar sus procesos de innovación.

En su discurso, Scharage argumentó que la mayoría de las tecnologías que se hacen en los parques son "flores" pero no son lo suficientemente robustas para crecer en otros lugares. Esto es debido a que en muchas ocasiones se confunde a la innovación como fin y ésta debe ser tan solo el medio para llegar al fin. "La innovación no es lo que hacen los innovadores, es lo que adoptan los clientes", según Scharage, los parques tienen empresas que trabajan en nuevos

productos con nuevas prestaciones, sin embargo, en muchas ocasiones, estas empresas no se paran a pensar en cómo van a ser recibidas y adoptadas por los clientes esas nuevas prestaciones.

El presidente de Motorola América Latina, vicepresidente de Motorola, Inc. y Motorola Asia Pacific Group, Carlos Genardini, nos mostró el parque que dirige, Hong Kong Science Park.

Este parque tiene 22 hectáreas y se divide en 3 fases, de las cuales está en pleno funcionamiento la primera con 330.000 m².

Entre las infraestructuras con las que cuenta el parque, hay que destacar que se encuentra ubicado en el recinto uno de los 8 centros de diseño de semicon-



Michael Schrage, codirector de MIT Media Lab.



Carlos Genardini, director del Hong Kong Science Park.



Juan Mulet, director general de la Fundación COTEC.



Russel Hancock, presidente de Join Aventure: Silicon Valley Network.



Jesús Candil, Director General de Desarrollo Industrial.



Fernando Fournón, presidente ejecutivo de Telefónica I+D.

ductores y circuitos integrados de China, IC Development Centre, así como el Photonic Centre que proporciona instalaciones y material para la investigación multidisciplinar.

Genardini hizo hincapié en uno de los centros más característicos de su parque, el llamado InnoCentre que cuenta con un triple objetivo: apoyar a los diseñadores industriales, tender un puente entre los diseñadores y la industria y enfatizar el rol de Hong Kong como centro del diseño en Asia.

El fenómeno del Silicon Valley como algo que nunca se planificó quedó explícito en la ponencia de Russel Hancock, presidente de Joint Aventure: Silicon Valley Network.

Según Hancock, el Silicon Valley fue accidental y ni siquiera se puede señalar en un mapa. “Se trata de una región compleja y dinámica, una serie inconexa de ciudades independientes, por ello, sería mejor llamarlo Valle de la Innovación”.

En este “Valle de la Innovación” se encuentran 35 ciudades en 4 condados, trabajan 1,2 millones de personas, de las cuales, la mayoría son universitarios. El 25% de la mano de obra se dedica a actividades de alta cualificación y los ingresos medios son un 60% más altos que en el resto de EEUU. Explica Han-

cock que “son productivos, estratégicos y usan la tecnología al máximo”. Se trata de un fenómeno del sector privado y de la relación de éste con las universidades, especialmente con la de Stanford.

El Silicon Valley lleva 50 años siendo líder en tecnología e innovación y ha pasado por diferentes generaciones de tecnología. Ahora el futuro de este Valle en el que se enlaza la innovación con el mercado pasa por la web 2.0, las tecnologías limpias orientadas al consumo de energía, la convergencia entre nanotecnología, biotecnología y tecnología de la información, entre otras actividades.

El director general de Cotec y Consejero de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), Juan Mulet, ofreció una ponencia esperanzadora sobre nuestro Sistema de Innovación ya que argumentó que aunque nuestro Sistema es demasiado pequeño, tiene cierta eficacia.

Para Mulet, tenemos una producción científica de calidad y ésta representa el 3% con respecto al nivel mundial. En cuanto al retorno de los fondos del Programa Marco, España está muy por encima de los que les correspondería.

Por otro lado, el Programa Torres Quevedo está empleando a 500 investigadores todos los años, sin embargo, el reparto del porcentaje de gastos en innovación

debe ser más homogéneo y hay que adecuar a las organizaciones de soporte a la innovación tales como OTRIs, Centros Tecnológicos y Parques.

En el transcurso de la Conferencia tuvo lugar la entrega del premio a la empresa más innovadora de la Red de Transferencia de Tecnología de APTE. La empresa ganadora fue Noray Bioinformatics, empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia.

La entrega del premio estuvo a cargo de Jesús Candil, director general de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, organismo que apoya económicamente el funcionamiento de la Red de APTE así como este premio.

Jesús Candil intervino en la Conferencia mostrando a los asistentes las oportunidades que existen para los parques en los programas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Según Candil, las protagonistas de un parque son las empresas instaladas en él y si en un parque no existen empresas no se pueden considerar parques.

Uno de los objetivos del Ministerio es doblar el número de proyectos Cenit y Consolidar, así como imprimir un cambio de enfoque de las políticas industriales, según el cual solo podrán sobrevivir las empresas más innovadoras.



Hamish Mac Rae, periodista en the Independent.



Cristina Garmendia, presidenta de ASEBIO.



Emilio Méndez, premio Príncipe de Asturias de Investigación 1998.



Carlos López Blanco, vicepresidente de la Fundación de la Innovación Bankinter.



Emiliano Mata, vicepresidente de Relaciones Institucionales EADS.



Francisco Manrique, director general de Innovación Tecnológica, consejería de Economía e Innovación Tecnológica (Comunidad de Madrid)

08

Para apoyar a las empresas innovadoras de nueva creación, el Ministerio ha puesto en marcha este año el programa piloto CETPAR, que el año próximo tendrá una convocatoria oficial con el nombre CEI-PAR. Durante este año se han apoyado a 52 empresas de 5 parques, las cuales han recibido apoyo económico, asesoramiento por parte de la EOI, posibilidad de acceder a los préstamos participativos de ENISA y 6 de ellas han recibido también ayuda del programa PROFIT.

El presidente Ejecutivo de Telefónica I+D, Fernando Fournón, nos explicó la evolución de las telecomunicaciones y cómo se está pasando de la informática centralizada hacia la personalizada. Ejemplo de esto último es la Web 2.0 donde los usuarios son los protagonistas ya que ellos ponen los contenidos y los servicios.

Según Fournón, la complejidad tecnológica será gestionada por las tecnologías de ambientes inteligentes. Los modelos de negocio de las operadoras deberán evolucionar y ofrecer soluciones integrales agregando los servicios ofrecidos por terceros.

Para el presidente ejecutivo de Telefónica I+D, Madrid podría ser un polo de

competitividad en tecnologías audiovisuales en Red.

Hamish Mc Rae, editor Asociado del Diario "The Independent" nos mostró el panorama económico, sectorial y de organización empresarial en el horizonte 2010. En este horizonte China crece más rápido que la India y en 2009 será la tercera economía mundial por encima de Alemania.

Uno de los sectores que está irrumpiendo con más fuerza en el panorama de los parques científicos y tecnológicos es el de la Biotecnología. Cristina Garmendia, presidenta de ASEBIO (Asociación Española de Bioempresas), explicó que cada vez es más difícil distinguir entre los términos biotecnología y farmacia debido a los nuevos modelos de negocio que están surgiendo y a la multidisciplinariedad de la biotecnología que encuentra en el sector farmacéutico un gran campo de aplicación.

Según Garmendia, existen en España 538 empresas que trabajan en Biotecnología y 120 de ellas se dedican por completo a este sector. Estas empresas han facturado 320 millones de Euros, han invertido en I+D 319 millones y emplean a 2.000 personas.



Miguel Ángel Quintanilla, Secretario de Estado de Universidades (Ministerio de Educación y Ciencia).

Según Garmendia, la reducción de tiempos y costes de I+D permitirá mantener la productividad de la industria farmacéutica en los próximos años. El sector se ha duplicado en los últimos cuatro años y Madrid, Cataluña y Andalucía concentran el 65% de las compañías bio y en estos momentos, la prioridad de la industria bio se enfoca a la internacionalización de estas empresas. El Premio Príncipe de Asturias de Investigación 1998 Emilio Méndez, ofreció una clase magistral sobre las perspec-



Federico Manrique hace entrega de la bandera como actual organizador a Andoni Gartzia, director general del Polo de Innovación Garaia y organizador de la VI Conferencia Internacional de APTE.

tivas de aplicación de las nanotecnologías. Según, Méndez, todos los aspectos de nuestra vida están afectados por la Nano. El número de patentes está creciendo de forma muy rápida y a finales de 2005 existían 6.000 patentes.

La nanotecnología aplicada a la medicina (nanomedicina) está dando lugar a grandes avances médicos a través de la medicina regenerativa y los nanodiagnostics.

Las nanopartículas pueden llegar a lugares recónditos y son de gran efectividad en la medicina interna. Asimismo, las nanopartículas inyectadas en un cuerpo pueden actuar de marcador y localizador de un tumor.

Según Méndez, se trata de “una revolución silenciosa” y en España el sector público es el que domina este campo y en concreto, las energías alternativas es el sector más interesado en ella. Méndez nos aconseja lo siguiente: “si quieres ganar a lo grande, apuesta por lo pequeño”.

En representación de la Fundación Bankinter, Carlos López Blanco, nos explicó que la Fundación Bankinter tiene una fiscalidad única en la promoción de la innovación.

Según Carlos López, los sectores con mayor oportunidad de negocio actualmente son los materiales y la química y en los próximos años serán el farmacéutico, aeroespacial, medioambiental y TIC. Por otra parte, Carlos López anunció que en los próximos años el capital privado cogerá el relevo al capital público en materia de innovación.

En estos momentos las barreras existentes para la innovación son las siguientes: falta de inversión pública y privada, falta de infraestructuras y falta de coordinación entre ciencia y empresa.

Emiliano Mata, vicepresidente de Relaciones Institucionales de EADS Casa, ofreció una ponencia sobre las perspectivas de la innovación en el sector aeronáutico y las bazas de Madrid.

EADS es un líder global de la industria aeroespacial, de defensa y servicios relacionados. El Grupo incluye al fabricante de aviones Airbus, a Eurocopter, el mayor proveedor de helicópteros del mundo, y a la empresa conjunta MBDA, líder internacional en la producción de misiles. EADS es el socio mayoritario del consorcio Eurofighter, es el contratista principal del lanzador Ariane, desarrolla el avión de transporte militar A400M y es el socio industrial mayoritario para el sistema europeo de navegación por satélite Galileo. EADS surgió en el año 2000 de la fusión de DaimlerChrysler Aerospace AG de Alemania, la francesa Aerospatiale Matra y la española CASA.

Esta empresa, especialista en fibra de carbono, cuenta entre sus proyectos futuros con la construcción de parte del Airbus 350 y la tercera serie Eurofighter.

“Madrid como Tecnópolis global” dio título a la conferencia de Federico Manrique, director general de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Según Manrique, Madrid aglutina el 20,3% de la producción de patentes sobre España y cuenta con 14 universi-

dades, es decir, se trata de un entorno ideal para convertirse en una región donde se impulse el progreso económico a través del progreso tecnológico.

Para ello cuentan con instrumentos como la Ley de Fomento de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica (Ley 5/1998) y el IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT). El secretario de Estado de Universidades e Investigación, Miguel Ángel Quintanilla clausuró la Conferencia exponiendo que los parques son los contenedores privilegiados donde se pueden poner juntos las empresas de base tecnológica, los centros próximos a las universidades y los servicios de transferencia de tecnología, creándose de este modo un sistema integrado de innovación. Sin embargo, el reto es lograr que se produzca la interacción entre todos los elementos.

Según anunció el secretario de Estado, en la redacción del próximo Plan Nacional de I+D+i quieren incorporar a la APTE como modelo integrador de regiones.

También se contó en la clausura con la presencia de Felipe Romera, presidente de APTE, Aurelio García de Sola y Arriaga, gerente del IMADE y Federico Manrique, director general de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

La Conferencia concluyó con el tradicional traspaso de la bandera de APTE por parte del organizador actual al próximo organizador de la Conferencia Internacional de APTE, el Polo de Innovación Garaia.

I PREMIO A LA EMPRESA MÁS INNOVADORA DE LA RED DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE APTE

DURANTE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE APTE TUVO LUGAR LA ENTREGA DEL I PREMIO EMPRESA INNOVADORA DE LA RED DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE APTE.

Se trata de un reconocimiento que valora por un lado el uso de la Red de Transferencia de Tecnología de APTE y por otro lado el carácter innovador de los productos y/o servicios de la empresa.

Los servicios de la Red de Transferencia de Tecnología, proyecto desarrollado dentro de las actuaciones definidas en el Convenio entre APTE y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, han tenido gran acogida entre las empresas de los Parques miembros de la Red de APTE. Por ello, mediante la concesión de este premio se va a otorgar una distinción a las empresas más innovadoras de los parques que hayan hecho uso de la Red (www.apte.org/rft).

En esta primera ocasión, el premio ha recaído en la empresa Noray Bioinformatics, S.L. (NorayBio) (www.noraybio.com) ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia.

NorayBio tiene como misión empresarial el diseño, desarrollo e implantación de software y soluciones bioinformáticas que sirvan como soporte en tecnologías de la información al sector de la Biotecnología y las Biociencias.

Los sectores objetivo de NorayBio son: Biotecnología, Farmacéutico, Sanitario: hospitales y fundaciones de investigación sanitarias, Científico: universidades, centros públicos y privados de I+D, Agroalimentario y medioambiental.

Se trata de una empresa innovadora que ha participado en 18 proyectos de I+D+i en sus cuatro años de vida, incluyendo dos proyectos europeos, pero a la vez con una amplia cartera de clientes en toda España, que está en beneficios desde el año 2.004. En la actualidad NorayBio ha comenzado su proceso de internacionalización, a través de una decidida actividad comercial en Europa para la venta de su producto principal Noraymet ADME, con resultados positivos ya que se ha vendido en Finlandia e Inglaterra, con ofertas y relaciones estables para su futura venta a empresas farmacéuticas y CRO en Bélgica, Suiza, Alemania, Escocia y Francia en la actualidad.

Cuenta con 24 trabajadores, el 50% de los cuales se dedica a I+D.

La cartera de productos desarrollados por el departamento de I+D y comercializados por NorayBio en tan corto periodo de tiempo es uno de los hitos conseguidos por la empresa, y se divide en cuatro gamas de producto diferenciadas:

- 1.- Noraymet. Software biofarmacéutico para estudios ADME "in vitro" de nuevos compuestos.
- 2.- NorayGen. Software para investigaciones genómicas (BITIA) y de genotipado (genoPLAT).
- 3.- NorayProt. Software para apoyar a la investigación en el área de proteómica.

4.- NorayTools. NorayBio diseña herramientas bioinformáticas a medida para la gestión de procesos biológicos como bio-bancos, animalarios (ANIBIO), fertilidad asistida en clínicas (FIVISOFT), y bioprospección de compuestos activos (VIOGEN).

Los productos software desarrollados por NorayBio están orientados al mercado y ocupan nichos de mercado especializados. Su ventaja es la innovación y novedad, robustez informática, son intuitivos y fáciles de usar por el cliente.

Desde su constitución ha desarrollado una muy activa política de colaboraciones con otras empresas tecnológicas, que le han permitido desarrollar su amplia cartera de productos innovadores en un tiempo muy corto. La Red de APTE ha sido fundamental para conseguir primero los contactos con estas empresas y luego ayudar a consolidar estas colaboraciones tanto en España como en el extranjero.

De hecho, las empresas aliadas de NorayBio y con las cuales tiene firmados acuerdos de colaboración tecnológica y comercial en la actualidad se encuentran todas ellas en los diferentes Parques de la Red de APTE.

Hizo entrega del galardón a los responsables de NorayBio, Marta Acilo y Julio Font, Jesús Candil, director general de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, institución que ha apoyado este Premio.

Momento de entrega del premio: de izda a dcha: Marta Acilo, Julio Font, Julián Sánchez, presidente de la Red de Parques Vascos, Jesús Candil y Felipe Romera.

De izda a dcha Felipe Romera, Marta Acilu, Julio Font, Jesús Candil y Julián Sánchez.



PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

El Parc Científic de Barcelona (PCB) es un clúster de investigación que acoge grupos de investigación públicos y empresas, dotado de una amplia oferta tecnológica.



Más de 30 empresas

Plataformas tecnológicas punteras

Bioincubación de nuevas empresas

Más de 1200 investigadores

UN NUEVO ENTORNO PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA



Investigación pública



Transferencia
de conocimiento
y tecnología

Empresas y *spin-offs*



SUMANDO ESFUERZOS, FOMENTANDO SINERGIAS

IV ENCUENTRO IBÉRICO DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

LOS PARQUES ESPAÑOLES Y PORTUGUESES SE HAN DADO CITA DE NUEVO EN LA 4ª EDICIÓN DEL ENCUENTRO IBÉRICO, EVENTO QUE ORGANIZA LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE) Y LA ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (TECPARQUES).



De izda a dcha: Felipe Romera, Jacinto Cañete, José Antonio Viera y Luis Maltez.

En esta ocasión, el encuentro tuvo lugar el pasado 27 de noviembre en el Parque Científico y Tecnológico de Sevilla, Cartuja 93 y estuvo centrado en la política, medidas de financiación y perspectivas de desarrollo empresarial en España y Portugal.

En la inauguración se contó con la presencia de Jacinto Cañete, director general de Investigación, Tecnología y Ciencia de la Junta de Andalucía y José Antonio Viera, presidente de Cartuja 93, Luis Maltez, presidente de Tecparques y Felipe Romera, presidente de APTE.

Según explicó José Antonio Viera, a partir del 86, se ha ido desarrollando una cadena de acontecimientos que ha acercado a las dos sociedades, la española y la portuguesa.

La reciente cumbre del 24 y 25 de noviembre entre Portugal y España ha hecho una reafirmación de esas relaciones y según explicó Viera, lo que más

le ha llamado la atención es que se ha intensificado la relación en el ámbito de la Sociedad del Conocimiento.

Para Jacinto Cañete, estamos en un momento crítico por las oportunidades que tiene ahora la comunidad andaluza ya que va a vivir su periodo más intenso. Es la comunidad con mayor número de doctores y es la segunda en crecimiento económico y en la creación de empresas de base tecnológica.

Los fondos FEDER van a proporcionar una oportunidad única gracias a la afluencia de fondos y las ayudas a las actividades de I+D+i realizadas en parques han supuesto un cambio de dinámica para las empresas de los parques.

Por otro lado, el nuevo modelo de financiación de las universidades andaluzas están poniendo a la ciencia en contacto con el tejido productivo.

Según Cañete, “el tren que pasa ahora no es la máquina de vapor sino el tren de alta velocidad y el tren del conocimiento que no hay que perder”.

La primera de las ponencias estuvo a cargo de Francisco José Marcellán, secretario general de Política Científica y Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia.

Marcellán expuso las estrategias y políticas nacionales para el desarrollo empresarial, la innovación y la competitividad en España.

Según el secretario general, “en la relación con Portugal estamos pasando de estar juntos a trabajar juntos”.

Para Marcellán, España cuenta con dos grandes Fortalezas:

1ª Gran pujanza económica: somos la 8ª economía

2ª Gran sistema ciencia – tecnología-empresa.

El problema es que el gasto interno en I+D está lejos de la media de la Unión Europea y la contribución privada a dicho esfuerzo es baja.

Con respecto a los parques, el compromiso del Ministerio era invertir al menos, 1.000 millones de Euros en parques durante la legislatura 2004-2008. Según Marcellán, la evolución de la convocatoria desde 2001 hasta 2007, es una buena muestra para que las políticas de los parques se traduzcan en una realidad.

El compromiso de los 1000 millones se ha cumplido en solo tres años, ya que durante las convocatorias de 2005-2006-2007 se han invertido 1.072 millones.

Lino Fernandez, presidente de la Agencia de Innovación de Portugal presentó



Francisco Marcellán, Secretario General de Política Científica y Tecnológica (Ministerio de Educación y Ciencia).



Lino Fernández, presidente de la Agencia de Innovación de Portugal.



Manuel Gavira, responsable del Programa Operativo, Integrado y de los Fondos de Cohesión para Andalucía.



Txaber Ouro, director del Parque Tecnológico de Bizkaia.

las condiciones, estrategias y políticas para la innovación y competitividad en Portugal.

Según Fernández, el impacto económico de la innovación empresarial está limitado por las características del sector exportador y por la dualidad de la industria portuguesa.

Fernández explicó que los dos nuevos ejes de la política científica y tecnológica son las siguientes:

- Partneriados internacionales:
- Polos tecnológicos y de competitividad.

Asimismo, los esfuerzos van dirigidos a la intensificación de la I+D y difusión de la innovación y la intensificación de la producción de empresas de base tecnológica. Según explicó Fernández, el 57% de este tipo de empresas se concentran en los parques e incubadoras portuguesas.

El Responsable del Programa Operativo Integrado y de los Fondos de Cohesión para Andalucía, Manuel Gavira, explicó que con el Nuevo Marco Europeo existe una gran oportunidad para los parques ya que van a seguir jugando un papel importante en la política de cohesión.

Sin embargo, según Gavira, la brecha de la innovación se está ampliando y la Unión Europea está a la zaga de Estados Unidos en 11 indicadores y de Japón en 12.

Las debilidades de la Unión Europea frente a Estados Unidos y Japón son las siguientes:

- N° de patentes
- Intensidad investigadora
- Educación terciaria.

Sin embargo, sus fortalezas respecto a las dos potencias son: número de marcas y gasto universitario en I+D. Sin

embargo, la participación de las empresas en el sistema de I+D+i sigue siendo el punto débil del proceso de convergencia europea..

Gavira concluyó su ponencia con 10 recomendaciones generales:

1. Aumentar la inversión en I+D+i.
2. Incrementar la demanda tecnológica y de innovación desde el tejido productivo.
3. Mejorar la oferta de I+D+i disponible al servicio del tejido productivo
4. Reforzar el papel de la Universidad.
5. Incrementar la vertebración de la oferta existente con las características de la demanda de I+D+i.
6. Apoyar las nuevas empresas de base tecnológica.
7. Potenciar y reforzar el capital humano.
8. Adecuar las actuaciones comunitarias con los planes regionales existentes y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las actuaciones apoyadas.
9. Mejorar la coordinación y gobernanza de las políticas públicas de apoyo a la I+D+i.
10. Orientar las acciones públicas al apoyo de la "excelencia científica".

La última parte del encuentro estuvo dedicado a una mesa redonda sobre modelos eficaces de gestión de Parques Científicos y Tecnológicos en la que participaron las siguientes personas quienes explicaron los modelos de sus parques:

>> Txaber Ouro, director del Parque Tecnológico de Bizkaia.

>> Maria Jao Paulo, responsable de Tecmaia, Parque de Ciencia y Tecnología de Maia (Tecmaia).

>> Fernando Albericio, director del Parque Científico de Barcelona.

>> Antonio Teixeira, director general de Biocant Park en Cantanhede.



Maria Joao Souto, directora técnica de Tecmaia y Antonio Teixeira, director general de Biocant Park en Cantanhede.



De Izda a dcha: Felipe Romera, Ángeles Gil, directora General de Cartuja 93 y Luis Maltez.



Asistentes al Encuentro.

LA RED DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA ORGANIZA UN ENCUENTRO AGROALIMENTARIO EN EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO CARTUJA 93

EL SECTOR AGROALIMENTARIO CONSTITUYE UN SECTOR CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN LOS PARQUES ESPAÑOLES Y, POR ESTE MOTIVO, EL ÚLTIMO ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA RED DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA HA ESTADO DEDICADO A ESTA ÁREA DE ACTIVIDAD.

El pasado 28 de noviembre se celebró en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, un encuentro dedicado al sector agroalimentario que reunió a un total de 40 empresas procedentes de los parques científicos y tecnológicos, de su entorno y de fuera de los parques.

En concreto, participaron empresas de los siguientes parques: Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada, Parque Tecnológico de Bizkaia, Parques Tecnológicos de Castilla y León, Parque Científico de Madrid, Ciudad Politécnica de la Innovación y Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93.

Estas 40 empresas tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones entre sí, lo que dio lugar a que se produjeran 80 encuentros bilaterales.

El encuentro fue inaugurado por José Antonio Viera, presidente de Cartuja y

tras su intervención y como complemento de la jornada dedicada a la agroalimentación se contó con un panel de conferencias relacionadas con el sector.

José Miguel Herrero Velasco, subdirector general de Industria, Comercialización y Distribución Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación expuso que se realiza poca inversión en I+D en este sector frente a otros sectores, además de poca internacionalización y vocación de venta a mercados locales.

Asimismo, Herrero explicó que existe poca integración horizontal y poca generación de valor añadido de los productos.

Por este motivo, en el Ministerio se plantean como retos de futuro las siguientes actuaciones:

- Atención especial al consumidor para

adaptarse a sus demandas.

- Invertir en I+D.
 - Promover iniciativas que generen un dimensionamiento más adecuado.
 - Promover la internacionalización, entendida como una apuesta constante y no un hecho puntual.
- Por otro lado, José Miguel Herrero explicó que el sector cuenta también con grandes oportunidades que hay que rentabilizar:
- Excelente posición de la gastronomía española en el exterior.
 - Dieta mediterránea.
 - Crecimiento de la población: 4 millones de consumidores nuevos que hace que crezca el mercado agroalimentario.
 - Momento importante de cambios.

Por su parte, el jefe del departamento de Medioambiente de la Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA), Andrés Pascual, explicó cuáles son las mejores técnicas para el



José Antonio Viera, presidente del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93.



Asistentes al encuentro.



Andrés Pascual, jefe del departamento de Medioambiente de la Industria Agroalimentaria (AINIA) y Federico Morais, director de la OTRI de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).



José Miguel Herrero Velasco, subdirector general de Industria, Comercialización y Distribución Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Encuentros empresariales.

aprovechamiento de los residuos agroalimentarios.

Según explicó Pascual, lo normal en la gestión de los residuos es su disposición en vertederos, sin embargo, es lo más ineficiente.

Sin embargo, existen otras alternativas como por ejemplo obtener productos a través de los residuos para el sector farmacéutico, cosmética, alimentación humana, alimentación animal, productos de uso agrícola, combustibles etc.

Según Pascual, la innovación tecnológica nos permite ser más eficiente en el aprovechamiento de los residuos a través de técnicas como la fermentación alcohólica, la biometanización,

extracción de Co2 supercrítico etc se consiguen nuevos productos o de mayor calidad y el uso de residuos de baja reciclabilidad.

Andrés Pascual expuso varios ejemplos de estas innovaciones tales como el compost funcional para combatir enfermedades en cultivos hortofrutícolas y la producción de biogas a partir de la co-digestión de productos ganaderos y citrícolas que en un futuro próximo puede convertirse en el sustituto del Gas Natural.

Federico Morais, director de la OTRI de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), nos explicó las tendencias en la industria de la alimentación y bebidas según la plataforma food for life. Esta plataforma está compuesta

por 11 federaciones nacionales que han creado una unión temporal de empresas para hacer de lobby y conseguir mayores fondeos europeos para el sector.

Según Morais, los productos que más se venden son los alimentos tradicionales con un 65% de las ventas y a lo lejos le siguen los productos con denominación de origen con un 6% y los alimentos ecológicos con un 1%. Por otro lado, en 2025 el 43% de la población tendrá más de 50 años y a partir de esa edad crecen las necesidades por la salud y el físico. Todo ello, hace que cambie la tendencia del sector para adecuarse a las necesidades del consumidor, es por ello, que si las empresas antes aseguraban la calidad de sus productos ahora parecen más preocupadas por preservar la salud del consumidor.



Inauguración del Congreso a cargo de Mª Teresa Gómez Condado, subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

16 APTE PARTICIPA EN EL XI CONGRESO REDEPYME 2006

DESDE 1996, EOI ESCUELA DE NEGOCIOS ORGANIZA EL CONGRESO REDEPYME CON EL OBJETIVO DE AYUDAR A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA CRECE DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO, EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Y UNA RED DE 60 INSTITUCIONES DISTRIBUIDAS POR TODA ESPAÑA.

La décimo primera edición de este congreso tuvo lugar el pasado 30 de noviembre y 1 de diciembre en IFEMA (Madrid). En esta ocasión, APTE ha participado junto a 5 empresas procedentes de los 5 parques seleccionados para llevar a cabo el programa piloto CEIPAR, ya que estas empresas están siendo asesoradas por EOI y participan en el programa CRECE. Estas empresas son: Códice Software, RFOOD, Conexiona Telecom, One Way Liver Genomics y Libera Networks.

Más de 1.000 inscritos y 300 empresas han participado en esta edición, que contó en su inauguración con la subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, María Teresa

Gómez Condado, que explicó que la decidida apuesta del Ministerio por la administración electrónica se debe a que un estudio de la Unión Europea ha puesto de manifiesto que la excesiva burocracia de la Administración del Estado supone una falta de productividad, de manera que si se redujera el 25% de la burocracia se traduciría en el aumento de un punto en el PIB. Asimismo, María Teresa Gómez expuso que el Gobierno está apostando por el desarrollo y la creación de empresas a través de instrumentos como el Plan de Fomento Empresarial, aprobado por el Gobierno el pasado 27 de enero, con el que se pretende, entre otros objetivos, potenciar la iniciativa emprendedora, el fomento de la creación de nuevas

empresas y el apoyo al crecimiento empresarial.

En las conferencias sucesivas al acto de inauguración se contó con la intervención de la directora general de política de la Pequeña y Mediana Empresa, María Callejón, quien animó a los empresarios allí congregados, explicándoles que estamos en una etapa de liquidez y que hay fondos que buscan donde invertir. Según la directora general, si hay proyectos que no consiguen financiación puede que el problema sea que el proyecto empresarial no esté bien presentado. Sin embargo, en estos momentos, la principal fuente de financiación para las pymes son los bancos, con un 80%; le siguen de lejos los Busi-



Libera Networks.



Conexiona Telecom S.L.



Códice Software.



Stand APTE en el Congreso.



Rfood.



OWL Genomics.

ness Angels y, por último, las empresas de capital riesgo.

La jornada inaugural se cerró con una mesa redonda dedicada a experiencias de internacionalización rentables, con el ejemplo de tres casos: Gourmet Express, Insecticidas Matón y Fantasía y Robótica. Los responsables de estas tres empresas explicaron cómo comenzaron a interna-

cionalizar su negocio y las características de los mercados internacionales a la hora de exportar sus productos.

Durante el congreso, los visitantes del Congreso además de poder recorrer el recinto de stands, tenían la oportunidad de acudir a alguno de los numerosos talleres que se organizaron tales como "Creación de consorcios de exportación

en Redepyme "Ventajas de nacer con una visión global", "Itinerarios de financiación para el crecimiento", "Fórmulas de cooperación con competidores", "Cómo generar negocios a través de Internet", etc...

Además, los participantes tenían la posibilidad de acudir a puntos de asesoramiento para el negocio y hasta crearse su propia página web de forma gratuita.

Joan Clos

Ministro de Industria, Turismo y Comercio

“LOS PARQUES TECNOLÓGICOS REPRESENTAN LA PUJANZA POR ATRAER TALENTOS Y ENFOQUES INNOVADORES”

18



¿Cómo juzga la situación en que se encuentra hoy la economía industrial en España?

La economía industrial en España pasa por un momento complicado en el que es necesario insistir en la necesidad de un cambio del enfoque de las políticas industriales que tradicionalmente han prevalecido en nuestro país. De esta manera, debemos partir del hecho de que sólo las empresas innovadoras pueden sobrevivir y desarrollarse en un entorno que es cada vez más competitivo y global.

Nuestro modelo de desarrollo industrial anterior, fundamentado en el bajo coste salarial, se ha quedado obsoleto y hoy afortunadamente hemos evolucionado a otro basado en tecnologías intermedias y en plantas de ensamblaje. De aquí extraemos una conclusión, y es que la innovación es, hoy por hoy, el factor clave de la competitividad. Por este motivo, aquellos emplazamientos tradicionales ligados en origen a la existencia de materias primas o plantas de montaje deberán asumir este impulso transformador si no quieren caer en planteamientos empresariales obsoletos, los cuales podrían traer como consecuencia crisis posteriores.

En este sentido, y en contraposición a los emplazamientos tradicionales, los parques tecnológicos representan la pujanza por atraer talentos y enfoques innovadores. De este modo, el empleo generado en estas superficies tendrá que adquirir cada vez más importancia e ir tomando el relevo al excedentario de las industrias tradicionales en declive.

¿Qué papel cree pueden desempeñar los Parques científicos y tecnológicos en la nueva política industrial? Los parques son ya un fenómeno consolidado.

Prueba de ello es que a día de hoy se encuentran en funcionamiento 24 de estas áreas, las cuales agrupan a más de 2.000 empresas, que facturan 7.500 millones de euros y dan empleo a unos 50.000 trabajadores. Más de la mitad de dichos profesionales tienen titulación universitaria y una quinta parte de ellos se dedican a actividades de I+D.

A esto hay que añadir otros 48 parques más, actualmente en fase de desarrollo, que elevarán a 72 el número total de estos centros en el conjunto de Comunidades Autónomas. Esta nueva ampliación tiene el propósito de convertir a los parques en un instrumento fundamental de la política industrial y tecnológica de nuestro país, cuyo principal objetivo continúa siendo conseguir un posicionamiento competitivo en un entorno global.

Por tanto, desde el Ministerio de Industria queremos colaborar con ellos y apoyarles para que, además de tener éxito en su propio proyecto empresarial, puedan contribuir a dinamizar el conjunto del sector industrial.

¿Cómo se concibe un parque científico y tecnológico desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio? Un parque tiene que actuar inicialmente como promotor inmobiliario, que provea además a las empresas de excelentes infraestructuras físicas y de telecomunicaciones. Pero aunque el éxito inmobiliario resulta imprescindible como condición de partida, no es éste el único requisito suficiente.

Además, un verdadero parque debe estimular la transferencia de tecnologías y el flujo de conocimientos entre las distintas entidades localizadas en él, así como fomentar la innovación tecnológica en las empresas instaladas, siempre en colaboración con los centros tecnológicos y de investigación allí existentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, comprenderemos que la “cuenta de resultados” de un parque tecnológico se medirá, no sólo por los metros cuadrados urbanizados y construidos sino, fundamentalmente, por la calidad de las empresas y centros tecnológicos y de investigación en él instaladas. Y lo que resulta más importante: por el número de empresas promovidas y el empleo creado y soportado.

¿Cómo se plantea el Ministerio su relación con los parques científicos y tecnológicos? Indudablemente, el

Ministerio de Industria cuenta, dentro de sus responsabilidades y competencias, con aquellas derivadas de estudiar la evolución de los parques tecnológicos e implicarse en sus acciones futuras. Esta colaboración se traduce, dentro de sus políticas públicas industriales, en ayudas a la innovación tecnológica, entre otras acciones.

Una buena muestra de esta colaboración es el convenio suscrito en 2005 entre el Ministerio y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), a través del cual

“La cuenta de resultados de un parque tecnológico se medirá, no sólo por los metros cuadrados urbanizados y construidos sino, fundamentalmente, por la calidad de las empresas y centros tecnológicos y de investigación en él instaladas”

nuestro Departamento está apoyando una serie de actuaciones específicas en estas superficies. Entre ellas cabe destacar la consolidación de una red de transferencia de tecnología entre estas áreas, que incluye el apoyo técnico, por parte de los parques en funcionamiento, a los parques en desarrollo.

Este convenio también pretende establecer, junto con las comunidades autónomas y municipios interesados, antenas de los parques españoles en polígonos industriales de su ámbito de influencia. Esto servirá de apoyo a agrupaciones

tecnológicas de empresas para la consolidación de un tejido industrial competitivo en todo el territorio nacional.

¿Qué actuaciones lleva a cabo el Ministerio en relación con la creación de empresas en parques? Además de las acciones antes descritas, hay que destacar la puesta en marcha este año de un nuevo programa de “Creación de Empresas Innovadoras en los Parques” (CEIPAR). Con esta iniciativa estamos dando un apoyo genérico a las propias entidades gestoras de cada una de estas superficies.

Pero además ofrecemos un apoyo específico, dentro de cada parque, a las empresas de nueva creación que presenten un mayor potencial de crecimiento. A todo ello hay que sumar nuestro respaldo financiero a estas empresas, tanto en sus etapas iniciales, en las que por su elevada incertidumbre y riesgo no suele intervenir la iniciativa privada, como en su posterior fase de desarrollo.

El programa CEIPAR se ha iniciado como una experiencia piloto en cinco parques que tenían experiencia en creación de empresas innovadoras: el parque de Zamudio, en Bilbao; el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga; el del Vallés, en Barcelona; Boecillo, en Valladolid y Tecnológico de Galicia, en Orense. En dichos parques se han seleccionado este año un total de 52 empresas, algunas de las cuales han presentado proyectos muy interesantes que, en caso de tener éxito, podrían dar lugar a una aportación significativa, tanto desde el punto de vista económico como del empleo generado.

¿Se plantea el Ministerio alguna nueva iniciativa en relación con los parques?

Los resultados obtenidos en este primer programa piloto de apoyo a la creación de empresas a través de las entidades gestoras de parques han resultado suficientemente alentadores.

Por esta razón, para el próximo año 2007, y con independencia de continuar apoyando en los parques las restantes actuaciones a que antes me he referido, está previsto generalizar la experiencia piloto a un programa general de apoyo a la creación de empresas, extensible al conjunto de las entidades gestoras de todos los parques en funcionamiento. Es por eso que estamos ultimando las gestiones necesarias para llevar a efecto en 2007 ese programa CEIPAR generalizado.

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE PRESENTÓ EL PROYECTO DEL PARQUE CIENTÍFICO

Ignacio Jiménez Raneda, Rector de la Universidad de Alicante, acudió a i-Tecnorama con la intención de presentar formalmente el Parque Científico de Alicante, al que se refirió como un proyecto que se está transformando en una realidad gracias al apoyo de todas las instituciones implicadas. Ante un público compuesto principalmente por empresarios e investigadores, el rector reiteró el carácter estratégico que tiene el Parque Científico de Alicante y resaltó los atractivos que puede tener para las empresas que se planteen su instalación en él, pues el proyecto ha sido concebido como un espacio de excelencia e innovación que incentivará las relaciones empresa-universidad y la investigación aplicada; un espacio dinamizador de la transferencia de tecnología y la competitividad del sistema económico.

La empresa alicantina -incluidos sectores tradicionales y pequeñas empresas- necesita de inyecciones de innovación, por ello, el rector repasó algunas de las líneas prioritarias para el Parque Científico de Alicante, como son: el empleo cualificado y la formación continuada, la transferencia de tecnología y la capacidad de innovación, la modernización de los sectores tradicionales, la diversificación económica y la terciarización, y el incremento de la competitividad a nivel internacional y regional. El rector planteó el empleo cualificado y la formación continuada como únicas vías de una transformación estructural de alcance a largo plazo de una base económica excesivamente dependiente de sectores de demanda débil y tecnologías maduras.

Con la transferencia de tecnología y la capacidad de innovación ocurre algo parecido, pues para Jiménez Raneda es importante que el empresario alicantino sea totalmente receptivo a que la tecnología puede estar incorporada en los medios de producción (máquinas, herramientas, utillajes...), aunque sin olvidar la importancia de su plasmación real en la propia experiencia empresarial, en las rutinas de trabajo, en los manuales de procedimiento, en los planos o dibujos industriales, en el diseño de los productos o hasta en los documentos de las patentes. La globalización de la economía hace necesario que la economía alicantina se adapte a los rápidos cambios y



transformaciones que la tecnología experimenta a lo largo del tiempo.

Para el rector, el Parque Científico de Alicante puede ayudar a los sectores tradicionales a modernizarse gracias a la incorporación de nuevos métodos procedentes de los sectores más innovadores o bien de tecnologías y diseños específicamente desarrollados para estas empresas.

En definitiva, la Universidad de Alicante, según palabras de Ignacio Jiménez Raneda, puede proporcionar a través del Parque Científico de Alicante un potencial muy importante de capital humano, en contextos donde las insuficiencias de personal investigador -pequeñas empresas, sectores tradicionales son manifestas-, en beneficio del desarrollo tecnológico y la innovación y, por tanto, de la competitividad de nuestras empresas.

Un parque dividido en tres grandes áreas

La ubicación de una empresa o laboratorio en el Parque Científico de Alicante le va a permitir incorporar un valor añadido que no tendría permaneciendo fuera del mismo. Por regla general, este valor añadido provendrá tanto de la calidad de la imagen e infraestructuras, cuanto, sobre todo, de los servicios que el propio Parque oferta. Para ello, el Parque se ha dividido en tres grandes áreas: un área científica, donde se asentarán los centros de gestión

del conocimiento (Institutos de investigación) y los laboratorios mixtos de I+D; un área tecnológica, donde tendrán cabida los centros de creación de empresas (pre-incubadoras o plantas piloto, incubadoras y centrifugadoras) y las empresas de alto contenido científico; y un área destinada al terciario avanzado, donde se podrán establecer empresas de comunicación y publicidad, consultoría, informática, ingeniería, diseño, organización y gestión especialmente dedicadas a los servicios de apoyo y asesoramiento profesionalizado.

Los interesados en participar en el Parque Científico de Alicante, recordó el rector, pueden hacerlo por diferentes vías: creando una nueva empresa, incorporando una empresa ya existente o asociándose al parque sin la obligación de instalarse en él, pero con la mismas ventajas y servicios que si lo hubiera hecho.



LOS CIENTÍFICOS DEL
FUTURO MUESTRAN SUS
PRIMEROS LOGROS EN EL

PARQUE TECNOLÓGICO DE GALICIA

La Semana de la Ciencia trajo a Ourense la primera edición de 'Expociencia Tecnópole', a la que asistieron más de mil personas ¿Se puede desalinizar agua de mar con energía solar?, ¿crecen más los guisantes si se les pone la música adecuada?, ¿cómo afectan los incendios a la fertilidad del suelo?, ¿podemos identificar huellas dactilares en casa? Todas estas preguntas fueron contestadas por los jóvenes investigadores del futuro en la exposición científica organizada por el Parque Tecnológico de Galicia con motivo de la Semana de la Ciencia 2006.

Durante los días 16, 17 y 18 de noviembre equipos de estudiantes de secundaria llegados de toda España explicaron sus proyectos en la primera edición de 'Expociencia Tecnópole', una experiencia que, a juzgar por el éxito de participación y de público, tendrá réplica en 2007 y los siguientes años.

Acompañados de sus tutores, los investigadores novales expusieron ante los más de mil visitantes que se acercaron a sus stands trabajos que van desde el ámbito social hasta el medioambiental, pasando por el sanitario, en puestos abiertos al público en los que ellos mismos explicaron los resultados y las conclusiones de sus investigaciones.

Como colofón al evento, los proyectos mejor valorados fueron premiados con la participación de sus promotores en otras exposiciones científicas. Alumnos de Ourense irán a la 'VII Exporecerca Jove 2007' gracias a su idea de una desalinizadora de agua de mar que funciona con energía solar y escolares vascos viajarán al 'Encuentro de alumnos investigadores de Cádiz' por su estudio sobre la contaminación marítima.

Además de favorecer la investigación entre los más jóvenes, esta nueva experiencia contribuyó a potenciar el intercambio de experiencias y conocimientos entre los chicos y chicas gallegos y los de otras comunidades autónomas, además de servir como vehículo de divulga-



ción científica entre los visitantes de la exposición.

¿Un vasito de agua de mar?

El Medio Ambiente se convirtió en el tema estrella de 'Expociencia', ya que sobre él giraron gran parte de los proyectos presentados, entre ellos los dos ganadores. La desalinizadora solar diseñada por alumnos del colegio ourensano Guillelme Brown se impuso a sus competidores como la idea mejor valorada de entre el total de 16 llegadas de toda España.

Atentos a las crecientes dificultades que se presentan para la disponibilidad de agua potable y a la necesidad de potenciar las energías limpias, el equipo ganador del primer premio explicó a los asistentes a la muestra su proyecto para el desarrollo de una desalinizadora de agua de mar que funciona con energía solar, una iniciativa muy interesante para la enorme cantidad de zonas costeras que sufren problemas de sequía, especialmente en verano.

El premio que el Parque Tecnológico de Galicia les tiene reservado a los diseñadores de la desalinizadora solar es

la participación en la séptima edición de la 'Exporecerca Jove', que tendrá lugar en abril de 2007 en el recinto de Cosmocaixa, en Barcelona. Los alumnos del Guillelme Brown no son ni mucho menos unos novatos en este certamen, en el que ya recogieron éxitos muy destacables. De hecho, el centro ourensano fue el que más premios consiguió de entre todos los participantes en la 'Exporecerca' de este año, celebrada el pasado mes de abril. En total, los alumnos desplazados a Barcelona ganaron seis premios, más que ninguno de los otros colegios llegados de toda España.

Por su parte, el proyecto ganador del segundo premio es un interesante estudio llevado a cabo por escolares vascos sobre la contaminación marítima. En él se analizan las consecuencias medioambientales y sanitarias de los accidentes ocurridos desde los años setenta hasta hoy, con un apartado especial sobre el 'Prestige' en el que se incluye un diario detallado de las mareas negras y de los vertidos durante los primeros meses tras el hundimiento del petrolero griego. Los alumnos del centro donostiarra La Anunciata Ikastetxea recibirán como premio la participación en el 'II Encuen-



tro de alumnos investigadores de Cádiz', que tendrá lugar también el próximo mes de abril en el Puerto de Santa María, en Cádiz.

Atentos a la actualidad

Aunque no fueron premiados, el resto de los proyectos demostraron una gran calidad técnica y la preocupación de los jóvenes investigadores por los problemas más actuales. Este es el caso de un grupo de escolares ourensanos que presentó los trabajos que lleva a cabo para determinar las consecuencias que los incendios forestales provocan en la fertilidad de los suelos.

Continuando con la problemática medioambiental, otros dos equipos de investigadores ourensanos explicaron sus avances sobre la depuración de aguas reproduciendo medios naturales y el diseño y construcción de un prototipo de biodigestor para el aprovechamiento energético de la fermentación de materia orgánica (biomasa).

Completaron este apartado medioambiental el trabajo de unos estudiantes gaditanos sobre la flora marina de su costa y el proyecto desarrollado por alumnos de Tarragona sobre la experiencia del reciclaje de residuos en la población de Riudoms, donde el porcentaje de población que separa su basura es la mayor de España.

La investigación criminológica tuvo también su hueco en 'Expociencia Tecnópole', con un proyecto de escolares de la localidad de Esparraguera, en Barcelona, sobre cómo obtener e identificar huellas digitales con métodos caseros. También desde Barcelona llegó un equipo de investigadores con un curioso trabajo que demuestra que los guisantes crecen más deprisa si se les pone la música adecuada. Completaron la delegación barcelonesa los representantes de un puesto de Magma.

La luna y el sol fueron los protagonistas de otros dos proyectos presentes en la muestra. En el primer caso, escolares ourensanos expusieron su análisis de los mitos y las realidades sobre la influencia

de la luna en los seres vivos tomando como referencia una comparativa del crecimiento de ajos en distintos momentos del ciclo lunar, un grupo de niños que nacieron en 2004 y encuestas a distintos estratos de la sociedad. Por su parte, alumnos de Cáceres explicaron las condiciones que desencadenan un eclipse de sol.

El ámbito sociosanitario contó con dos puestos en 'Expociencia Tecnópole'. Escolares de Tarragona presentaron sus trabajos sobre la esclerosis múltiple y otra delegación catalana la investigación sobre el conflicto social surgido entre el Ayuntamiento de Barcelona y una plataforma vecinal por la apertura de un centro de atención y seguimiento de toxicómanos en el Hospital del Val de Hebrón.

Completó la oferta de la muestra un interesante proyecto desarrollado por investigadores noveles ourensanos para detectar infracciones en la práctica de la modalidad de atletismo conocida como marcha. Consiste en dispositivos electrónicos para colocar en las zapatillas de deporte que saltan si en algún momento ninguno de los pies del atleta está apoyado en el suelo.

La fiesta de la ciencia

Alrededor de 'Expociencia' giraron otras actividades didácticas y divulgativas organizadas por el Parque Tecnológico de Galicia con motivo de la Semana de la Ciencia, como los talleres, pensados para que los jóvenes pudiesen acercarse al método científico de una forma amena y próxima a ellos. Así, hubo uno de magia química en el que se llevaron a cabo trucos que en realidad ocultan

fenómenos químicos y otro en el que los chicos pudieron convertirse en auténticos CSI llevando a la práctica técnicas de la investigación forense.



Además, pequeños y mayores pudieron disfrutar y aprender con el 'planetario burbuja', un espacio semiesférico en el que se realizaron proyecciones educativas y lúdicas sobre temas científicos relacionados con el Sol, la Tierra, las estrellas, etc, y de la exposición 'A través de la energía', una muestra itinerante del Instituto Energético de Galicia en la que los visitantes se sumergen en el mundo de las energías desde un punto de vista didáctico y participativo.

A estas actividades se sumaron actividades formativas para profesores sobre una metodología para integrar la investigación científica en los programas docentes y una última jornada dedicada al público en general en la que el Parque Tecnológico abrió sus puertas y ofreció a los visitantes una maratón de películas científicas.



PARCBIT

ESTRENA UN NUEVO EDIFICIO DE OFICINAS



ParcBIT acaba de estrenar un nuevo edificio de oficinas, llamado Naorte y basado en los principios fundamentales del Masterplan del Parque, diseñado por Richard Rogers. Se trata de una idea muy simple, cuyo objetivo es disponer de la mayor cantidad de espacio de trabajo en contacto directo con la naturaleza y el paisaje que le rodea, capitalizando los vientos dominantes, la orientación y la radiación solar, para beneficiarse de los sistemas pasivos de climatización e iluminación natural.

El edificio, por su diseño, se relaciona con el entorno a través de su compacidad y sencillez, dando una respuesta específica a cada una de las diferentes condiciones de orientación, clima y paisaje. Consta de dos bloques, articulados por una calle peatonal, de manera que cada bloque se encuentra sometido a diferentes condiciones de orientación, vistas, paisaje, etc.

Una de sus principales características es la flexibilidad espacial, es decir, puede adaptarse a toda clase de configuraciones espaciales y a toda clase de

requerimientos funcionales que exija la actividad empresarial. Está estructurado en una serie de módulos o sectores, susceptibles de funcionar independientemente o en grupo y cada módulo está conectado a todos los servicios e instalaciones. La empresa Bohabi Promociones, que llevó a cabo la construcción del edificio, se dedica actualmente a la promoción

y a la venta de oficinas. A día de hoy, ya hay tres empresas instaladas que ocupan aproximadamente unos 400 m². Se espera que el edificio esté completamente ocupado a principios del próximo año.

Con el objeto de mejorar la actual oferta de servicios del Parque, la sociedad gestora, ParcBIT Desenvolupament SA ha adquirido 1.000 m² situados en la planta baja del Edificio. Actualmente, el Parque ya ha abierto en dicha área dos salas de reuniones con capacidad para 25 y 40 personas respectivamente, además ha habilitado un comedor colectivo con capacidad para 50 personas a disposición de todos los trabajadores del Parque y cuenta con mobiliario, máquinas de vending, etc. para dar las máximas facilidades a los usuarios.

Esta previsto que a principios de 2007 se ponga en funcionamiento un restaurante que incluye, además comedor privado, el espacio dedicado a esta actividad incluidas las zonas anejas suman 450 m². Asimismo, se incorporaran paulatinamente a esta área otros servicios tales como una entidad bancaria, una papelería, etc.

Datos generales

Ubicación:	Solar nº 18 (superficie 2.572)
Superficie construida:	5.800
M ² uso empresarial:	4.800
M ² uso servicios:	1.000



E-BRAIN MOBILE, TECNOLOGÍA PUNTA APLICADA AL ENTRETENIMIENTO MÓVIL, SE INSTALA EN

TECNOALCALÁ

eBrain, empresa de capital español, pionera en el sector de contenidos y videojuegos para móviles, se instala en el Parque Tecnológico de Alcalá de Henares. La empresa, que inició su actividad en el año 2002 afronta el reto de la expansión internacional desde la plataforma de infraestructura que ofrece el Parque Tecnológico. <http://www.tecnoalcala.org/>
www.ebrain-mobile.com

En un mercado tan dinámico y cambiante como el de la movilidad, donde el ciclo de renovación tecnológica es más rápido que nuestra capacidad para absorberla, eBrain ha sabido posicionarse en el mercado Español gracias a su continua capacidad de innovación y de I+D, diferenciando su oferta de productos y servicios de la de sus grandes competidores multinacionales.

En apenas una decena de años, el panorama de la movilidad y los servicios para móviles ha cambiado drásticamente. Hemos pasado del servicio básico, la voz, a disponer de una larga lista de servicios de valor añadido como acceso a Internet, vídeo, juegos, imágenes, fotografías, música, servicios de localización y un largo etcétera, todo ello soportado por tecnologías en constante evolución: primero GSM, luego GPRS y ahora 3G.

Datos de los estudios realizados en el mercado español indican que si bien estos servicios y contenidos para móviles se usan cada vez más, todavía queda mucho por hacer y por desarrollar, y especialmente en las áreas producto y servicio en las que eBrain se ha especializado, aplicaciones y contenidos para entretenimiento, juegos y vídeo para móviles.

Por ejemplo, apenas la mitad de la población (casi toda, teniendo en cuenta que la penetración de la telefonía móvil ya supera con creces el 90%) declara usar los SMS y menos de un 23% los MMS (mensajes con imágenes o fotografías). Otro dato muy revelador es que menos del 13% de los encuestados accede a Internet (WAP) desde su móvil y se estima que menos del 10% utiliza o descarga juegos para su terminal.

En palabras de José María Gamero,

director de ventas de eBrain: “Hemos sido capaces de posicionarnos con éxito en un mercado en constante cambio, y la clave es evolucionar y adaptarse al ritmo que la tecnología móvil impone”. eBrain en estrecha colaboración con los operadores móviles, Telefónica, Vodafone y Orange ha implementado funcionalidades avanzadas en sus juegos como capacidad para descargarse

eBrain comenta que están trabajando “en juegos multijugador para móviles que permiten incluso transacciones económicas, compras y ventas de contenidos desde el móvil y desde el propio juego; se podrán comprar objetos, herramientas, consejos, niveles e incluso música, imágenes y otros contenidos asociados a la historia del juego con solo pulsar un botón”.



nuevos niveles, otros juegos, envío de puntuación, etc., todo desde el propio juego y mientras jugamos, y además integrando funcionalidades multijugador Web y Wap, en palabras de Jose María “Nuestro último producto, el parchís multijugador, permite jugar las partidas ya sea desde el PC o desde el móvil indistintamente, manteniendo la comunicación con los otros jugadores y llevando la interactividad Web al mundo del móvil”.

Alberto Buendía, director técnico de

Respecto a eBrain como empresa, Eduardo Fernández, director de desarrollo corporativo e ínterin CEO de eBrain apunta que en un mercado creciente y tan dinámico es también fundamental disponer de una buena infraestructura que permita acometer los planes de desarrollo y adaptabilidad que la empresa necesita. El Parque Tecnológico de Alcalá de Henares nos proporciona una magnífica plataforma, por situación, servicios, accesibilidad y relaciones institucionales fundamental para nuestro desarrollo”.

ALTERNATIVAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PARQUES



Tradicionalmente la gerencia de los Parques ha buscado las empresas a implantarse en ellos mediante concursos de venta de parcelas, limitadas en la práctica a usuarios finales, lo que impide que se establezcan en ellos:

- Empresas que por cultura o estrategia empresarial no buscan inmuebles en propiedad, sino en arrendamiento.
- Empresas tecnológicas con una cultura empresarial centrada en el desarrollo de sus investigaciones, prototipos y patentes y por lo tanto, totalmente ajenas a los problemas que significa, proyectar, contratar, construir y poner en marcha un inmueble, labores que, además, colapsarán durante casi dos años el tiempo y esfuerzos de gran parte de las personas claves de su organización.
- Empresas tecnológicas sometidas a procesos de rápido crecimiento, no siempre previsible en su cuantía y que verían limitado éste al tener que constreñirse a un edificio propio diseñado para un predeterminado volumen de medios humanos y técnicos,

sin la flexibilidad de poder ampliar con rapidez los espacios disponibles ante una expansión superior a la prevista.

Para todos estos casos, un promotor especializado puede ser una gran ayuda para la dirección del parque, al poder ofrecer la alternativa de edificios "llave en mano", o de características y estándares adecuados, ya sea en venta o en arrendamiento y así evitar que se localicen fuera de los Parques en emplazamientos menos apropiados a sus características como empresas de I+D+i.

En el PCTUA gerenciado por el IMADE, desde el primer momento de su desarrollo han tenido claro que esta mayor flexibilidad ofrece alternativas útiles, y por ello ha inaugurado el pasado 21 de Noviembre y puesto a disposición de las empresas tecnológicas interesadas, el edificio ZYE, con la asistencia de representantes del IMADE, de la Universidad de Alcalá, de la empresa promotora y de numerosas empresas, potencialmente interesadas en instalarse en el PCTUA.



Edificio Disponible: 3.000 m² - Módulos Diáfanos desde 200 m² hasta 500 m²

Comercializa:

**JONES LANG
LASALLE**
91 789 11 11

Paseo de la Castellana, 51, 5ª planta
28046 Madrid
informacion@jll.es
www.joneslanglasalle.es

Promueve:

**TECNOALCALÁ**

Edificio ZYE

PARQUE
CENTRICO
TECNOLÓGICO
ALCALÁ DE HENARES

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

LA GENERALITAT VALENCIANA DISEÑA UN PROGRAMA PARA INTRODUCIR EN DIEZ AÑOS 1.000 GABINETES DE I+D EN LAS PYMES

>> El programa está pensado para empresas entre 50 y 250 trabajadores y por un período de tiempo de cinco años

>> El coste de los 2 primeros los financiará la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia

>> Las PYMES se deben comprometer a mantener un equipo de I+D propio durante los 3 años restantes

>> El presupuesto del programa EXPANDE para 2007 es de 3,5 millones de euros

La Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana ha presentado el Programa EXPANDE, una iniciativa pionera en el ámbito español que nace con el objetivo de extender la implantación y funcionamiento de departamentos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en las empresas de la Comunitat Valenciana. “La finalidad es que durante los próximos 10 años cerca de 1.000 PYME incorporen años departamentos de I+D” ha subrayado el conseller Nieto.

Según el conseller Justo Nieto “las pequeñas y medianas empresas valencianas disponen y disfrutan, gracias el Consell, de instrumentos y herramientas de I+D solo al alcance de muy pocos países europeos y novedosas en todo el ámbito nacional”.

EXPANDE está diseñado para sociedades que tengan más de 50 y de menos de 250 empleados y que se dediquen a la producción de bienes, con valor añadido asociado a la incorporación de tecnología. También podrán acceder a esta iniciativa las PYMEs de menos de 50 trabajadores que se asocien en agrupaciones y formen un departamento de I+D en cooperación. Esta agrupación debe contar con más de 50 empleados.

El programa se basa en comprometer a las empresas a mantener un equipo de I+D propio, formado por 1 o 2 investigadores, dentro de sus propias instalaciones,

por un período de 5 años. De esos cinco años, el coste de los dos primeros serán financiados por la Generalitat y los otros tres restantes, por la propia empresa.

El Conseller apuntó que “EXPANDE es una medida que apuesta claramente por incentivar la creación de grupos de investigación en las empresas, para que éstas aprovechen las oportunidades de la innovación y usen todos los instrumentos que pone a su disposición la gestión de conocimiento para ser más competitivas”.

EXPANDE pretende provocar el desarrollo de gabinetes de I+D en empresas valencianas que no dispongan de este departamento y reforzar y completar a aquellas empresas que tengan un departamento de I+D en fase de desarrollo. La Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia invertirá el próximo año 3,5 millones de euros para ejecutar este programa “una partida que ya aparece reflejada en los presupuestos de 2007”.

Nieto explicó que una empresa podría llegar a recibir hasta 70.000 euros al año si contrata a un investigador, una ayuda que se desglosa del siguiente modo: 10.000 para formación, 30.000 para

desarrollar el proyecto de investigación y otros 30.000 para contratar al personal investigador.

En esta línea, el Conseller apuntó que ya se han publicado en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana las bases de la convocatoria de esta iniciativa

Justo Nieto explicó que “el Consell pretende que nuestro tejido empresarial lidere una revolución tecnológica y asiente las bases para que mediante la investigación puntera y específica que responda a sus necesidades, nuestras empresas incrementen en valor añadido y competitividad y sus productos y servicios sean referente en todo el mundo por su calidad, diseño y su alto componente tecnológico”.

“No cabe duda que la Generalitat ha hecho en estos últimos años una apuesta firme y decidida por cubrir todos los ámbitos de la innovación y la ciencia”, aseguró Nieto, para quién “las medidas que hemos puesto en marcha, como GESTA, i-CREO, Parques Científicos o EXPANDE han sentado las bases para que la ciencia y la investigación sean referentes prioritarios en el desarrollo regional”.



DELOITTE DESEMBARCA EN EL PARQUE

La firma de servicios profesionales Deloitte acaba de abrir una nueva oficina en el Parque Tecnológico Walda. En concreto, en estas nuevas instalaciones se situará el centro de trabajo de la división especializada en prestar Servicios Tecnológicos de Soporte y Desarrollo de Sistemas de Información, presente en el mercado a través de la marca Deloitte Extended Delivery (DxD).

Deloitte Extended Delivery (DxD) es una sociedad miembro del grupo Deloitte Touche Tohmatsu en España. Con una marca propia, DxD Applications & IT Solutions, tiene como objetivo ofrecer a sus clientes Servicios Tecnológicos de Soporte y Desarrollo de Sistemas de Información. Forma parte de la red internacional de servicios de Outsourcing de Deloitte, que tiene 10.500 empleados en todo el mundo. La red europea tiene a DxD España como líder para la presta-

ción de servicios en remoto, sobre todo en desarrollo y Mantenimiento Evolutivo de soluciones ERP y CRM. DxD pone a disposición de sus clientes un grupo de profesionales cualificados y multidisciplinares, que se integran perfectamente en el seno de aquellas compañías que decidan externalizar el desarrollo y soporte de sus sistemas.

En respuesta al crecimiento de los servicios que presta DxD a las empresas y organismos tanto españoles como internacionales, la consultora ha apostado por contar con una nueva sede en el Parque Tecnológico Walqa. Esta decisión se debe a la excelente situación del parque y a sus instalaciones de última generación. "Se trata de un espacio de calidad, situado en un entorno destinado y preparado para empresas del Sector Tecnológico, lo que nos permite estar aún más cerca de nuestros clientes y así asegurarnos un

asesoramiento más personalizado y diferencial", comenta Alberto Jiménez, Socio responsable de DxD.

La nueva sede Deloitte Extended Delivery (DxD) ha comenzado ya a prestar sus servicios y tiene una previsión de llegar a 25 consultores a lo largo de su primer año en Walqa. Con esta oficina, Deloitte cuenta ya con 20 centros en toda España para acoger a sus más de 3.200 profesionales presentes en todo el país y más de 120.000 en todo el mundo.

En la actualidad, DxD ofrece los siguientes servicios profesionales:

- a) Desarrollo sobre Productos de Mercado
- b) Desarrollo de Aplicaciones a Medida
- c) Servicios de Outsourcing

FORMACIÓN EN EL PARQUE TECNOLÓGICO WALQA

ENTREVISTA >> JUAN CARLOS CANCELO. DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

¿Qué relación existe entre el Parque Tecnológico Walqa y la Universidad San Jorge? Es un caso claro de simbiosis de intereses. Walqa se está convirtiendo en el parque tecnológico de referencia en España, con un modelo exportable a otros países.

En muy poco tiempo se están estableciendo en el Parque empresas tecnológicas punteras a nivel mundial como pueden ser Telefónica, Microsoft, Vodafone, Lucent y otras muchas. Todas estas empresas necesitan personal técnico muy cualificado y desde la USJ por medio de la Escuela Superior de Ingenieros Informáticos radicada en el Parque se la vamos a proporcionar.

¿Cómo es la relación con las empresas ubicadas en el parque? Francamente fluida, es un parque de dimensiones humanas, en donde las personas son las que cuentan. Por ejemplo una vez al mes los responsables de las distintas empresas nos reunimos en la para realizar un desayuno tecnológico, en donde se ponen en común ideas, líneas de investigación, necesidades, soluciones, lo que permite el contacto permanente universidad/empresa.

San Jorge ya imparte Ingeniería Informática en Walqa y a partir de enero va a ampliar su oferta en el parque con un máster MBA-TECH: Dirección y Gestión de las TIC. Háblenos de este máster. Se trata de un máster de gran actualidad, recomendable para cualquier profesional interesado en la dirección y gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la empresa. Las necesidades actuales de competitividad y productividad que impone el mercado a las empresas han diversificado y hecho crecer el número de funciones que tienen que cubrir los departamentos de Informática, de tal manera que estos necesitan evolucionar hacia la creación de departamentos TIC.

Estos departamentos TIC funcionan como proveedores de servicios, información y comunicaciones para el resto de la empresa, por lo que una buena gestión de los mismos es vital. Así sus responsables y técnicos además de realizar las tradicionales funciones informáticas tienen que responsabilizarse de las tareas de gestión y comunicación con el resto de departamentos de la empresa, detectando sus necesidades y ofreciendo soluciones, para lo que

necesitan la formación adecuada. Igualmente sucede a la inversa, el resto de departamentos de la empresa están obligados a tener una relación fluida con el departamento TIC, por lo que necesitan conocer lo que estas tecnologías pueden hacer por su departamento y por la empresa de cara a incrementar la productividad.

El master proporciona la formación necesaria para los dos tipos de necesidades existentes en la empresa.

¿A que perfiles de personas va por tanto dirigido el master? Hemos diseñado dos itinerarios: uno para responsables TIC con conocimientos técnicos pero sin responsabilidades de gestión, en el que también se englobarían los licenciados en carreras relacionadas con la informática y que quieren conseguir la capacitación necesaria para acceder a los puestos de dirección. El otro itinerario es para titulados en áreas empresariales que no son especialistas en informática pero que deseen adquirir conocimientos TIC para mejorar la gestión del área de la compañía en la que trabajen.



Juan Carlos Cancelo.

UNA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO ESLOVENO VISITA WALQA

Una delegación del Gobierno Esloveno visitó el pasado 26 de Octubre el Parque Tecnológico Walqa para conocer el trabajo de la Fundación.

En la visita, el Consejero de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Aragón y Presidente del Parque, Arturo Aliaga, fue el encargado de explicar el trabajo que está llevando a cabo la Fundación del Hidrógeno.

La Fundación ya está produciendo hidrógeno desde hace unas semanas a través de Energías Renovables, para su almacenamiento posterior en Pilas de Combustible. La delegación Eslovena estaba encabezada por Hovart, secretario de Estado y responsable de la Oficina para el crecimiento dependiente del Gobierno de Eslovenia.



LAS EMPRESAS DEL PARQUE COLABORAN CON EL MeBA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA) es un Título Propio de la Universidad de Zaragoza que se imparte en los Laboratorios Avanzados de Investigación que ésta tiene en el Parque Tecnológico Walqa y cuya IV edición ha comenzado en noviembre de este año (ciberconta.unizar.es/master/). En las tres ediciones anteriores, se han formado ya más de sesenta alumnos, provenientes de diez países.

El objetivo del MeBA es formar a profesionales para su trabajo en empresas cada vez más digitales y su enfoque multidisciplinar lo hace apto para estudiantes con diferentes perfiles y provenientes tanto de campos sociales como técnicos y, en general, para cualquier persona interesada en la gestión y dirección de empresas utilizando las nuevas tecnologías. El MeBA colabora con varias de las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico Walqa, lo que permite dar a los alumnos una formación eminentemente práctica y



en estrecho contacto con la realidad del mundo empresarial.

Los contenidos incluyen los aspectos económicos, técnicos y jurídicos de la gestión electrónica de la empresa y de los nuevos canales telemáticos en los que se desarrollan cada vez más operaciones mercantiles. Más allá de comprar y vender en Internet, se analiza el impacto creciente de las nue-

vas tecnologías de la información y comunicación en todas las funciones empresariales (marketing, recursos humanos, logística, gestión de la toma de decisiones, contabilidad y finanzas). También se analiza el marco legal y, en particular, la protección de datos de carácter personal, firma electrónica y la LSSI, así como los aspectos relacionados con la seguridad y los riesgos de la gestión electrónica de la empresa.

RED DE PARQUES VASCOS

MÁS DE 11.000 PERSONAS SE ACERCARON A LA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE LA RED DE PARQUES TECNOLÓGICOS DEL PAÍS VASCO

Más de 11.000 personas se acercaron el pasado 12 de noviembre a los tres Parques Tecnológicos del País Vasco (Bizkaia, Álava y San Sebastián) para celebrar a lo largo de la mañana la ya tradicional Jornada de Puertas Abiertas que organiza la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco cada año. A través de esta iniciativa se buscaba dar a conocer de forma lúdica la labor que desarrollan los Parques Tecnológicos y las empresas y Centros Tecnológicos en ellos instaladas, al tiempo que se muestra un ejemplo de modelo industrial respetuoso con el medio ambiente, basado en nuevas tecnologías, investigación, desarrollo e innovación. Las Jornadas de Puertas Abiertas de los tres Parques Tecnológicos del País Vasco son el colofón de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, que organiza la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (Saretek).

Bizkaia

En la programación del Parque Tecnológico de Bizkaia hubo toda una serie de actividades lúdicas para toda la familia, a través de las cuales se dieron a conocer las últimas tecnologías y experimentos científicos. No faltaron un parque infantil, un pasacalles, diversos talleres científicos, o un espectáculo de títeres y magia, entre



otros. También hubo un espacio gastronómico en el que degustar productos de Denominación de Origen y aprender la elaboración artesana de diversos productos, como pan y talo.

Durante toda la mañana, dos trenes “txu-txu” recorrieron el conjunto del

Parque para mostrar a las familias lo que es un espacio empresarial respetuoso con el medio ambiente y donde se desarrollan importantes proyectos de I+D, al tiempo que sirvió de transporte para poder visitar los centros tecnológicos, empresas y laboratorios que han abierto sus puertas, como Gaiker-IK4, Robotiker Tecnalia, Hotel Museo Laia, Neurotek e Ingelectric Team y asistir a las actividades programadas en los diferentes emplazamientos. Las familias que acercaron al Parque pudieron hacerse una idea de las dimensiones de éste y de las 175 empresas punteras en él instaladas, en las que trabajan más de 6.200 personas.

Álava

Bajo el lema “Participa, juega, descubre”, el Parque Tecnológico de Álava y varias de las empresas y centros tecnológicos en él situados abrieron sus puertas a 3.000 alaveses. La jornada de Álava ha contado con actividades como talleres de ciencia divertida, exposición de nuevas tecnologías, espectáculo pirotécnico, ginkana juvenil, guardería, cine en 3D y pasacalles científico. Los



alaveses que se acercaron al Parque pudieron hacerse una idea de las dimensiones del mismo y de las 90 empresas punteras en él instaladas, en las que trabajan más de 2.600 personas. Para ello, un tren txu-txu recorrió el Parque a lo largo de toda la mañana. Ikerlan, Fundación Leia, Euskalmet (Agencia Vasca de Meteorología), Laboratorio Sanitatis, Guascor, Advanced Dynamic Systems y Ecersa han abierto sus puertas.

El Edificio Central del Parque acogió numerosas actividades, como espectáculos científicos, talleres de fenómenos eléctricos y de energías renovables, meteorología, tratamiento de fotografía, realidad virtual, ahorro energético, además de ordenadores con conexión a internet. Así mismo, se instaló una guardería e hinchables para los más pequeños.

En el exterior, un pasacalles científico, kalejira, fanfarria, una carpa con productos típicos y taller de talo, coche de bomberos animaron la mañana, que tuvieron como colofón un espectáculo pirotécnico y la entrega de premios de la I Ginkana Juvenil.

San Sebastián

Más de 2.000 personas se acercaron al Parque Tecnológico de San Sebastián para disfrutar de la Jornada de Puertas Abiertas. En el Parque Tecnológico de San Sebastián destacaron toda una serie de actividades lúdicas para toda

la familia, a través de las cuales se dieron a conocer las últimas tecnologías y herramientas en Internet de banda ancha y experimentos científicos. Además, se celebraron el III Concurso Miramón de Fotografía Digital para jóvenes de hasta 16 años. En este concurso los premiados fueron, con el Premio Biobide, Andrea Cerrillo, el Premio Inasmet-Tecnalia para Mario Basurko y el Premio Fatronik lo obtuvo Iban Davila. Entre las actividades que

tuvieron lugar en el edificio central destacan los stands de una quincena de empresas del Parque. Por su parte, los más pequeños pudieron disfrutar con el Mago Txan y un espectáculo de marionetas.

Tecnun, CEIT, Berril@b e i2BASK abrieron sus puertas para que las familias puedan conocer sus equipamientos y los proyectos tecnológicos y de investigación en los que están trabajando.



LA RED DE PARQUES RECIBE MÁS DE 51 MILLONES DE EUROS PARA 36 PROYECTOS DE I+D Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

La Red de Parques Tecnológicos del País Vasco recibirá un total de 51,7 millones euros del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) para el desarrollo de 36 proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) y transferencia tecnológica de cara a los ejercicios 2006 y 2007. Esta cifra supone un 16% del total de los fondos concedidos a nivel estatal por el MEC.

De todos los proyectos presentados por las empresas ubicadas en los parques vascos a esta convocatoria, el 85,7% ha obtenido luz verde por parte del Ministe-



rio, siendo el mejor resultado del conjunto del Estado y superior a la media, que se sitúa en 63% de proyectos aprobados respecto de los presentados.

La Red de Parques Tecnológicos del País Vasco la componen el Parque Tecnológico de Bizkaia, el Parque Tecnológico de Álava, el Parque Tecnológico de San Sebastián y desde enero de este año el Polo de Innovación Garaia.

En concreto, de los 51,7 millones otorgados a la Red de Parques tecnológicos

vascos, 30 millones se harán efectivos durante este año, y 21,7 millones de euros a lo largo del año 2007.

Un total de 57 parques de todo el Estado han participado en la convocatoria de ayudas a los parques científicos y tecnológicos. La cuantía total concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia para proyectos de I+D se ha incrementado un 38% respecto a la edición anterior y asciende a 325 millones de euros para el conjunto de parques tecnológicos del Estado. El MEC ha anticipado que en la convocatoria de 2007 pretende incrementar en un 63% el importe actual, hasta alcanzar los 530 millones de euros.

PARQUE TECNOLÓGICO DE BIZKAIA

EL COMITÉ DE ESPALACIÓN SE REÚNE EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BIZKAIA

El comité de expertos internacionales que asesora a la Unión Europea sobre el Proyecto de Espalación se reunió el pasado 17 de octubre en el Parque.

El motivo de este encuentro fue analizar la viabilidad de este proyecto, así como la posible ubicación del mismo

en Europa, donde uno de los lugares que se baraja es Bizkaia. La Fuente de Espalación de Neutrones es un proyecto de investigación que utiliza una técnica avanzada de elaboración de neutrones, con el propósito de utilizarlos para investigaciones médicas, físicas, químicas, biológicas y en cien-

cias de la materia. Este proyecto es uno de los 35 que el Foro Estratégico Europeo para las Infraestructuras de Investigación (ESFRI) ha considerado desarrollar dentro del VII Programa Marco de I+D 2007-2013, y que supone una inversión de 1.700 millones de euros.

PREMIOS PARA EMPRESAS DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE BIZKAIA

Las empresas del Parque Tecnológico de Bizkaia, Gaiker IK4, NorayBio y Genetadi, premiadas.

Tres empresas ubicadas en el parque tecnológico de Bizkaia, Gaiker IK4, NorayBio y Genetadi han sido galardonadas por diferentes organismos. Gaiker IK4, situado en el Edificio 202 del Parque Tecnológico de Bizkaia, ha quedado finalista en la categoría de PYME del Premio Europeo de Calidad Total.

La plantilla al completo de Gaiker IK4 acudió a la entrega de premios, celebrada en Budapest. Esta elección se debe a la capacidad de innovación del centro tecnológico en la calidad de la gestión basada principalmente en la autoevaluación. El centro tecnológico aplica desde 1997 el Modelo Europeo De Excelencia Empresarial basado en la satisfacción del cliente, de los empleados y en el impacto de la sociedad, con el propósito de optimizar los recursos propios y favorecer a sus clientes, al aportar valor añadido al proceso empresarial.

En el caso de NorayBio, la empresa empresa bioinformática ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia (edificio 801 A), ha recibido el "Premio a la Empresa Innovadora de la Red de Parques del año 2006", en la primera



edición del galardón que otorga la APTE, donde ha competido con otras 16 organizaciones. Este premio reconoce entre otras cualidades de NorayBio, la capacidad de innovación de la empresa, el crecimiento de la misma y la importancia de la colaboración con otras empresas de la Red de Parques estatales.

NorayBio, proyecto apoyado desde creación por el parque Tecnológico de Bizkaia, mantiene una activa política de innovación, en la que basa el desarrollo de su know-how y producto propio. La inversión de NorayBio en I+D en los últimos cuatro años –desde su creación– ha alcanzado la cifra de 1,3 millones de euros, lo que supone el 58% de la facturación de la compañía. Fruto de esta política de innovación, NorayBio cuenta en la actualidad con una cartera de 12 productos software de aplicación en las principales investigaciones del ámbito de las biociencias.

Txaber Ouro, director del parque Tecnológico de Bizkaia y presente en la entrega del galardón, felicitó a la empresa “por su crecimiento exponencial en estos cuatro años y por su apuesta por la innovación”.

El crecimiento experimentado por la empresa también ha sido una de las variables que el jurado del galardón de la APTE ha tenido en cuentas. En 2002 dos socios crearon NorayBio, y actualmente cuenta con una plantilla de 24 profesionales. Así mismo, la facturación prevista para el cierre de este ejercicio es cercana al millón de euros. Sus previsiones a tres años vista estiman que NorayBio alcance en los próximos tres años 52 empleados, unos ingresos de 3,5 millones de euros y que su mercado de actuación de amplíe a Europa, EEUU y Asia.

Desde su constitución hace cuatro años, NorayBio ha apostado claramente por la

colaboración con otras empresas, tanto en el ámbito tecnológico –para el desarrollo de sus productos propios– como para ampliar su capacidad comercial. En este sentido, NorayBio tiene establecidos acuerdos de colaboración estable con más de 10 empresas, del ámbito nacional y europeo. Algunas de estas empresas están ubicadas dentro de parques pertenecientes a la red APTE como, por ejemplo, la empresa biotecnológica Advancell, ubicada en el Parc Científic de Barcelona o la bioinformática ERA 7, sita en el Parque de la Salud de Granada.

Por su parte, la empresa Genetadi ha conseguido alcanzar con el premio BioANCES Actúa, organizado por Genoma España, con una compensación económica de 30.000 euros. Con este galardón, Genetadi, nacida en la incubadora del Parque con la colaboración de Beaz, podrá desarrollar su proyecto empresarial.

EL POLO DE INNOVACIÓN GARAIA,

33

SEDE DE LA VI CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA APTE EN 2007

El Polo de Innovación Garaia será la sede de la VI Conferencia Internacional de la APTE en octubre de 2007. En la Asamblea de Asociación, celebrada el 29 de Septiembre en Santander, la misma acordó otorgar a Garaia el beneficio de su organización. En la V Conferencia celebrada en Octubre en Madrid, entregaron a los responsables del Parque la bandera de la APTE, como próximos organizadores.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA

ORGANIZA UN ENCUENTRO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN CON EL APOYO DE SPRI

El Parque Tecnológico de Álava ha organizado con la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) un “Encuentro sobre Internacionalización”. En ella participaron una veintena de empresas alavesas y la red de delegados internacionales de SPRI.

Desde las 9:00 y hasta las 13:00 horas, los participantes se entrevistaron con los delegados de manera personalizada con el objetivo de conocer de primera mano la realidad y las oportunidades que ofrecen países como la República Checa, Eslovaquia, Chile, México, Venezuela, Brasil, Cuba, Argentina, EEUU, China y Polonia.

La Red Internacional de Agentes de SPRI da servicio en los principales mercados exteriores y posibilita el inter-

cambio activo del conocimiento como herramienta para la mejora competitiva en el mercado global.

Alfonso Arriola, Director del Parque,
Mauri Lazkano, Director General de

SPRI y Leyre Madariaga, Subdirectora General de Internacionalización de SPRI fueron los encargados de iniciar el encuentro y de presentar a los asistentes los delegados internacionales de SPRI.



SILVERSPACE GANA EL PREMIO DE ANIMACIÓN DEL CERTAMEN AUDIOVISUAL DE VILAGARCÍA Y ES FINALISTA EN ARTFUTURA

La empresa Silverspace Animation Studios, ubicada en el Parque Tecnológico de Álava, ha recibido el Premio de Animación del XXXIV Certamen Audiovisual de Vilagarcía (Pontevedra).

La empresa alavesa ha recibido un premio en metálico de 1.500 euros y una placa conmemorativa con el cortometraje de animación en tres dimensiones “Perpetuum Mobile”.

El trabajo, realizado por Enrique García y Raquel Ajofrín, inspirado en la infancia de un joven Leonardo Da Vinci, cuenta los acontecimientos que le empujan al protagonista a dedicarse a la ciencia y al arte.

Este cortometraje es el primero en 3D que se realiza en Vitoria, y se presentará tanto en festivales nacionales como internacionales.

La obra se ha estrenado recientemente

en el Artium, ya que formaba parte de la programación del festival de cine de animación Artfutura. Precisamente, Silverspace ha sido también galardonada en Artfutura, el festival de arte digital, que ha celebrado su decimoséptima edición en Barcelona.

El premio 3D en España Movistar ArtFutura, el más importante de España dedicado a reconocer los mejores trabajos producidos en España en el ámbito de la imagen de síntesis y la animación 3D,

ha sido decidido también por los votos de los asistentes al festival. El primer premio, dotado con 6.000 Euros, ha sido para “Niebla” de Emilio Ramos. El segundo y tercer puesto fueron a parar a “Perpetuum Mobile” de Enrique García y Raquel Ajofrín, de la empresa alavesa Silverspace, y “Garto” de Luis Gómez Guzmán. El festival decidió además conceder un Premio Especial Escuelas al Master MA- ISCA de la Universidad de las Islas Baleares por su extensa aportación a la docencia del 3D en España.



PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN

INAUGURADO INBIOBANK, EL PRIMER BANCO DE CÉLULAS MADRE ADULTAS Y CÉLULAS PRIMARIAS DEL PAÍS VASCO

El pasado 22 de noviembre se inauguró Inbiobank, el primer banco de células madre del País Vasco. Ubicado en el Parque Tecnológico de San Sebastián, este banco celular es una iniciativa de la Fundación Inbiomed que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación y Ciencia, de la Diputación Foral de Guipúzcoa y del Gobierno Vasco.

Inbiobank es un banco de células madre adultas y células primarias sin ánimo de lucro, produce y caracteriza células madre adultas y células primarias para su uso en investigación aplicada, tanto básica como clínica.

Las instalaciones de Inbiobank disponen de equipamientos tecnológicamente pioneros. Su planta de producción celular cuenta con la certificación de calidad ISO 9001- 2000 y trabaja en condiciones GMP (Good Manufacturing Practices), lo que garantiza la calidad clínica de las células que produce. Además, estas instalaciones han sido autorizadas como laboratorio farmacéutico (No 4206 E) por la Agencia Española del Medicamento para llevar a cabo un ensayo clínico (PEI 05-057) con medicamentos de terapia celular somática, siendo la segunda instalación autorizada para este fin en España.

Además de proporcionar líneas celulares humanas estables, reproducibles y completamente caracterizadas, Inbiobank ofrece servicios como el cultivo y



almacenamiento por encargo de líneas celulares, tanto con calidad clínica como para investigación o asesoramiento en investigación relacionado con la

terapia celular como entrenamiento en técnicas de cultivo celular, asistencia en el diseño experimental y alquiler de instalaciones.

Las células madre adultas son las responsables de la renovación celular y tisular y se localizan en los diferentes tejidos del cuerpo. Generalmente, son aisladas de tejidos de fácil acceso con alta capacidad de renovación, como la médula ósea, piel, intestino y tejido graso.

Gracias a su potencial actividad terapéutica y regenerativa, las células madre adultas ofrecen múltiples posibilidades para el tratamiento de numerosas patologías. Además, debido a su origen adulto, están libres de los problemas legales y éticos asociados a las células madre de otros orígenes.

Inbiomed es una Fundación sin ánimo de lucro, con sede en el Parque Tecnológico de San Sebastián, dedicada a la investigación del potencial de las células madre adultas para su uso en medicina regenerativa. En la actualidad es una de las principales iniciativas de investigación y servicios en medicina regenerativa existente en el País Vasco.

III CONGRESO INTERNACIONAL DEL FORO RURAL MUNDIAL EN SAN SEBASTIÁN

El Parque Tecnológico de San Sebastián acogió los días 19, 20 y 21 de octubre, en el Auditorio del Edificio Central, el "III Congreso Internacional del Foro Rural Mundial". El encuentro, organizado por la Asociación Foro Rural Mundial (FRM), fue presidido por la vicelehendakari Idoia Zenarruzabeitia y contó con la participación de 70 expertos de 30 países. Tras la presentación del congreso, Godefroid K. Mana,

director del Centro de Estudios y de Investigaciones Ecuménicas y Sociales de Benin, fue el encargado de ofrecer la conferencia inaugural "Un bienestar colectivo a construir". Las ponencias versaron sobre la importancia de trabajar las relaciones internacionales y evitar su confrontamiento, y así fomentar la creación de servicios concretos para impulsar el desarrollo sostenible internacional.

EL PARQUE CONTARÁ CON CUATRO NUEVOS EDIFICIOS

El Parque contará con cuatro nuevos edificios en sus instalaciones. Los nuevos edificios, que se construirán junto a las torres Arbide, tendrán cerca de seis mil metros cuadrados de superficie cada uno. El primer Edificio, el A1, estará finalizado en la primavera de 2008. Actualmente, el Parque cuenta con una ocupación del 70%, y prevé finalizar el ejercicio con una ocupación del 86%. Con los nuevos edificios, amplía el espacio disponible para que nuevas empresas y centros tecnológicos ubiquen sus sedes en Parque.



EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE ALBACETE,

EN LA VI SEMANA DE LA CIENCIA DE CASTILLA-LA MANCHA

Del 6 al 10 de noviembre se celebró la VI edición de la Semana de la Ciencia de Castilla-La Mancha, en la que se celebraron mini-ferias en las cinco capitales de provincia, además de la convocatoria de la primera edición de los Premios Regionales de Fotografía y Relato Corto de temática científica. Dichos eventos han sido organizados por la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Alcalá (Campus de Guadalajara) y la Consejería de Educación y Ciencia, con la colaboración del Ministerio de Educación y Ciencia, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el Parque Científico y Tecnológico de Albacete y Caja Castilla-La Mancha, así como todos los agentes sociales implicados en el desarrollo científico y en la apuesta por la innovación, tanto en los laboratorios, como en sus aplicaciones diarias.

La celebración de mini-ferias de experimentos o salones de exposiciones en todos los campus es una novedad de esta semana. Se pretende que los asistentes (alumnos en horario de mañana y público en general en las tardes) conozcan los laboratorios y centros de investigación de la Universidad y los experimentos que allí se realizan.

Algunos ejemplos del tipo de experimentos que se pudieron encontrar fueron bolas salarinas, encontrar huellas escondidas, averiguar la agudeza visual, medición de factores de riesgo cardiovascular, obtención de ADN de células y tejidos, efectos retardantes sobre la propagación del fuego, participación en simulaciones del método de investigación arqueológica, experimentos en el ámbito de la robótica y de la realidad aumentada, entre otros.

En la inauguración, el Consejero de Educación y Ciencia y Presidente de la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete, José Valverde, destacó que esta iniciativa tiene un doble objetivo: despertar la vocación científica y atraer la atención de los jóvenes hacia la Ciencia, y acercar a la sociedad en general las investigaciones, experimentos y desarro-



llos científicos que las universidades y otras entidades y organismos están realizando en Castilla-La Mancha.

En este sentido, indicó que “queremos incrementar la cultura científica de la población y, en especial, de los más jóvenes, ya que cuanto más se perciba el valor de la Ciencia, más invertirán las administraciones y más apostarán las empresas privadas por la I+D”.

En este sentido el Gobierno de Castilla-La Mancha desarrolla el Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PRINCEI), con un importante esfuerzo presupuestario que conlleva un incremento en 2006 del 41 % en investigación general y un 93 % en Investigación científica y técnica.

El Viceconsejero de Universidades, Investigación e Innovación destacó que con este encuentro “se intenta provocar la curiosidad de los estudiantes hacia la ciencia, pues estamos necesitados de más científicos y tecnólogos preparados para el futuro que nos aguarda”. Por su parte, el Vicerrector de Investigación indicó que “en el transcurso de esta semana se han mostrado más de 120 experimentos en toda la región”.

La clausura de la Semana contó con la presencia del Rector de la UCLM, Ernesto Martínez, el Vicerrector de Investigación, Francisco Quiles, el Viceconsejero de Universidades, Investigación e Innovación, Enrique Díez, el Delegado de Educación y Ciencia, Valentín Castellanos, el Director General de la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete, Pascual González y el Director de la Escuela Politécnica Superior de Albacete, Antonio Garrido. Se realizó en la Escuela Politécnica Superior de Albacete y el Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez, destacó que la Feria “busca despertar la vocación científica entre los jóvenes, por eso este año se ha incluido la visita a los laboratorios y

centros de investigación de la UCLM, así los asistentes pueden acceder a la base de los que forman los conocimientos de nuestras titulaciones experimentales y conocer en tiempo real los experimentos de los grupos de investigación”.

Como ejemplo de participación, indicar que tan sólo el Campus de Albacete recibió más de 1.000 alumnos procedentes de 20 institutos de toda la Provincia. En este caso, los alumnos, junto a las instalaciones de los centros de investigación, pudieron acercarse a la realidad del Parque Científico y Tecnológico, un espacio donde poner en valor su proyecto laboral y científico.



Una realidad donde poner en marcha tus proyectos empresariales



tecnologías de la
información
INFORMATION TECHNOLOGY



energías renovables y
medio ambiente
RENEWABLE ENERGY AND ENVIRONMENT

automática y
robótica
ROBOTICS AND AUTOMATICS



biomedicina
BIOMEDICINE

Creamos futuro




Castilla-La Mancha


UNIVERSIDAD DE
CASTILLA-LA MANCHA


AYUNTAMIENTO
DE ALBACETE


DIPUTACIÓN DE ALBACETE



**PARQUE
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
DE ALBACETE**

ALBACETE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

www.pcyta.com • pcyta@pcyta.com

Paseo de la Innovación, 1 • 02006 • Albacete • Tel 967 555 300 • Fax 967 555 301

PARQUE TECNOLÓGICO DE ASTURIAS

EL IDEPA ACOGE LA REUNIÓN DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO EUROPEO ESTIIC

El Principado de Asturias, a través del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), lidera el proyecto europeo ESTIIC “Fomento del uso de la tecnología, la innovación y la sociedad de la información en favor de la competitividad”, en el que participan las agencias de desarrollo económico de otras tres regiones europeas: Cantabria, Renania del Norte – Westfalia de Alemania y la región Sureste de Irlanda.

Los socios participantes en este proyecto se reunieron los pasados 2 y 3 de noviembre en la sede del IDEPA, en el Parque Tecnológico de Llanera. Entre otros temas, el encuentro sirvió para hacer un seguimiento de los subproyectos que están siendo desarrollados por entidades públicas de las regiones participantes.



Reunión de trabajo de los socios del proyecto europeo ESTIIC en el Parque Tecnológico de Asturias.

Participación asturiana

Un total de siete entidades asturianas participa en 6 de estos subproyectos (en 3 con papel de líder), que gestionarán unos 625.000 euros.

>> La Fundación Prodiotec está implicada en el proyecto “Fomento del uso de las tecnologías de radio-frecuencia en las pymes”, que desarrollará un método de identificación automático basado en etiquetas RFID.

>> La Consejería de Medio Rural y Pesca lidera la iniciativa “Trazabilidad del queso Cabrales basada en tecnologías RFID”, que persigue desarrollar la aplicación de esta tecnología a la trazabilidad de los alimentos.

>> La Fundación ITMA lidera el proyecto “Diseminación y concienciación en la aplicación industrial de las nanotecnologías en I+D+i para productos y procesos de las Pymes”, en el que también están trabajando otras dos entidades asturianas: el CSIC – Instituto Nacional del Carbón y el Área de Nanotecnología de la Universidad de Oviedo.

>> La Universidad de Oviedo participa también en “Academia para las masas – Adaptación de resultados de la investigación académica a las necesidades de las PYMES”.

>> La Dirección General de Salud Pública y la Fundación CTIC están desarrollando el proyecto “Monitorización del sueño en el hogar”, que a través del desarrollo de una nueva tecnología permitirá incidir en los trastornos del sueño.

>> La Fundación CTIC lidera además la Plataforma de Intercambio de Información Espacial, que proporcionará a las empresas, instituciones y público en general geoinformación accesible en internet a partir de dispositivos móviles.

Con un presupuesto total de 4,4 millones de euros y una duración de tres años (2006-2008), ESTIIC se enmarca en la modalidad de “operación de marco regional (RFO)”, dentro de la iniciativa Interreg III C, y está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

APROBADOS DOS PROYECTOS INNOVADORES EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE I+D+I

El Parque Tecnológico de Asturias ha sido el lugar elegido para la instalación de dos nuevos centros tecnológicos, promovidos por las empresas Técnicas de Conexiones (TEKOX) y el Grupo Iglesias, dentro de la estrategia de potenciación de la I+D+i en sus respectivos sectores de actividad.

La empresa Técnica de Conexiones, S.A. (TEKOX) es en la actualidad el principal proveedor de conexiones en baja tensión para mercados específicos dentro del territorio nacional y cuenta con una importante presencia dentro del mercado internacional. TEKOX desarrolla tecnología propia tanto para sus productos como para sus procesos.

Con su nuevo centro tecnológico para el desarrollo de componentes eléctricos en el Parque Tecnológico de Asturias, TEKOX persigue, dotándose de las más modernas tecnologías, potenciar líneas de investigación que ya tiene abiertas así como incorporar otras nuevas a su actividad industrial. Desde el Parque Tecnológico de Asturias desarrollará la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico para la fabricación de nuevos productos como una nueva familia de regletas de hilo pasante y un dispositivo de conexión de luminarias.

El Parque Tecnológico de Asturias albergará también el Centro Tecnológico Iglesias, promovido por el Grupo Iglesias, formado por más de 10 empresas relacio-

nadas con el sector de la ingeniería y la construcción. Desde estas instalaciones, el grupo desarrollará materiales innovadores para la construcción, especialmente los utilizados para pavimentos de carretera. Además de satisfacer las necesidades y exigencias del propio grupo, el Centro Tecnológico Iglesias prestará servicios externos a otras empresas del sector.

Ambas iniciativas, han contado con el apoyo de la línea de ayudas del Plan Nacional de I+D+i (2004-2007) para proyectos de I+D realizados en Parques Científicos y Tecnológicos, que han sido tramitadas a través del IDEPA, como entidad promotora del PTA. En conjunto, recibirán 3,12 millones de euros en forma de préstamos reembolsables.



Instalaciones del Parque Tecnológico de Asturias, en Llanera.



**ADJUDICADAS LAS
PARCELAS DE LA PRIMERA
FASE DEL**

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE CANTABRIA

40
POLIS

El Parque Científico y Tecnológico de Cantabria es un proyecto que sigue dando pasos adelante de manera decidida al completarse la totalidad de adjudicaciones de las parcelas de la primera fase del PCTCAN donde se ubicarán empresas, institutos y/o otros organismos que desarrollaran actividades y/o proyectos de I+D+i.

El Consejo de Administración de la Sociedad Gestora del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), en su última reunión, ha adjudicado 41.000 m² de edificabilidad donde se desarrollaran actividades y/o proyectos de I+D+i.

Una superficie que acogerá a una veintena de empresas de base científica y tecnológica, dos institutos de investigación - el Instituto de Biotecnología de señalización celular, así como el Instituto de Hidráulica Ambiental - y un Centro de Formación de referencia.

El Consejo de Administración de la Sociedad Gestora del PCTCAN se reunió bajo la presidencia del Consejero de

Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico, Miguel Ángel Pesquera. En la reunión, al margen de la adjudicación de las parcelas, también se realizó una revisión global del proyecto del Parque, analizando las diferentes fases de su ejecución, las obras de urbanización de la primera fase - prevista su conclusión para el primer trimestre de 2007 -, la construcción del nuevo puente sobre la autovía S-20 - que estará finalizada en el segundo semestre del año próximo -, junto con el inminente inicio de la urbanización de la zona oeste.

De manera adicional se aprobaron las condiciones de venta del resto de parcelas previstas en el proyecto y se presentaron las ayudas (2005-2007) - en concepto de préstamos y/o subvenciones - obtenidas para su realización. Unas cantidades con cargo a los Presupuestos de los Ministerios de Industria y de Educación y Ciencia por un montante total de 10.5 millones de euros, de los que 3,3 millones se destinarán a tres empresas que se ubicarán en el Parque Científico y Tecnológico de Cantabria.

Una apuesta decidida del Gobierno cántabro

Para la Vicepresidenta del Gobierno de Cantabria, Dolores Gorostiaga, el Parque es la mejor "tarjeta de presentación". La apuesta por el I+D+i del Ejecutivo cántabro se sigue materializando en los Presupuestos para la región. En 2006 la dotación presupuestaria para I+D+i se ha incrementado en un 500 por ciento. Las cifras de los presupuestos van a tomar forma en el Parque Científico y Tecnológico, punto de referencia para la interacción y la innovación económica y empresarial de Cantabria. Situando a Cantabria en línea con el objetivo contemplado por la estrategia de Lisboa como necesario para alcanzar una situación socio-económica ideal. El I+D+i por tanto, ha pasado de ser una aspiración a ser el siguiente paso que Cantabria va a dar. El Parque será el entorno físico donde crear sinergias entre la empresa, la universidad, los centros de investigación y otras instituciones y/o organismos. Un entorno de alta calidad científica y tecnológica donde impulsar la gestión y transferencia de conocimiento.



f u t u r o h e c h o r e a l i d a d

PARQUE CIENTÍFICO LEGANÉS TECNOLÓGICO



Parque Científico
LEGANÉS
tecnológico

SIMO 2006 SELECCIONA A UNA EMPRESA DEL VIVERO DE EMPRESAS: NETHALIS SOLUTIONS, S.L.

La Empresa Nethalis Solutions S.L., que recibe los servicios de apoyo de la Unidad de Creación de Empresas- Vivero de Empresas del Parque Científico de la UC3M (Leganés Tecnológico), fue seleccionada por los organizadores de SIMO 2006 para participar dentro del PROYECTO VIVERO SIMO 2006. El objetivo ha sido contribuir a la participación de empresas emergentes y de nueva creación en la Feria Internacional SIMO (IFEMA, Madrid) que se desarrolló del 7 al 12 de noviembre 2006

SIMO 2006 (Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones) en su vocación de apoyar la innovación dentro del sector TIC así como el apoyo al desarrollo de nuevas empresas, creó en esta pasada edición un área denominada Vivero donde se da cobertura a las empresas de reciente creación con proyectos desarrollados de nuevos servicios o productos en fase de comercialización.

Desde la plataforma que ofrece el ámbito ferial, destaca de manera especial la importancia que las empresas de reciente creación tienen en la transformación de la economía española, siendo en todos los sectores un elemento indispensable de desarrollo, al que le corresponde en gran medida, la aportación de capital humano en la apuesta por la innovación como valor añadido. La organización busca que el proyecto contribuya a la creación de un foro divulgativo y de contactos entre clientes potenciales.

Para formar parte del proyecto Vivero las empresas deben tener una historia de un de 2 años y una oferta de productos o servicios preparados para acceder al mercado ya probados, valorándose especialmente su aportación por lo que se refiere a innovación. Lo que evalúa el jurado es la viabilidad del proyecto y su correspondencia a las necesidades reales en nuestra sociedad, bien en el ámbito doméstico, bien en el profesional.

Las empresas que resultan seleccionadas han contado con un espacio expositivo donde tienen la oportunidad de presentar sus productos o servicios y pueden de este modo darse a conocer a medios de comunicación y acceder a potenciales clientes.

Nethalis Solutions S.L.

Nethalis Solutions S.L., fundada a primeros de 2005 por un grupo de Ingenieros de Telecomunicación con más de 10 años de experiencia en el sector, desarrolla su actividad en el Vivero de Empresas de la UC3M, en el Parque Científico de Leganés Tecnológico.

Las actividades de Nethalis Solutions S.L., se orientan hacia dos áreas de negocio, ambas en el sector de las Telecomunicaciones/Tecnologías de la Información:

- Nethalis M2M: Soluciones Máquina a Máquina (M2M) y de movilidad basadas en tecnología inalámbrica (GRPS, SMS, Bluetooth, WiFi, WIMAX, etc).

- Nethalis VAS: Desarrollo de Servicios de Valor Añadido (VAS) para Operadores de Telecomunicación basados en plataformas estándar JAIN SLEE. Se trata de proyectos de Red Inteligente de Nueva Generación (NGIN, acrónimo inglés comúnmente utilizado para esta actividad).

Ambas líneas de trabajo son muy innovadoras en aspectos tanto tecnológicos como de mercado, aportando cada una sus propios valores.

Desde sus inicios Nethalis ha tenido una clara vocación internacional. No en vano, el núcleo inicial partió del Departamento I+D de la filial española de una multinacional sueca, iniciando sus actividades con un proyecto para un cliente en Sudáfrica, siendo actualmente su principal cliente de nacionalidad norteamericana, implicando para el desarrollo del trabajo una intensa relación con empresas e ingenieros en Inglaterra, Francia, Holanda y Rusia. El 95% de la facturación proviene del exterior.



Nethalis

Trayectoria internacional

El 95% de la facturación proviene del exterior. El núcleo inicial de Nethalis partió del Departamento I+D de la filial española de una multinacional sueca, iniciando sus actividades con un proyecto para un cliente en Sudáfrica. Su principal cliente es de nacionalidad norteamericana, implicando para el desarrollo del trabajo una intensa relación con empresas e ingenieros en Inglaterra, Francia, Holanda y Rusia.

Inversión en I+D

Prácticamente todos los beneficios se reinvierten en el negocio, ello implica invertir un 80% de los recursos en desarrollo de la tecnología y procesos asociados. Alrededor del 60% de la facturación se dedica a la I+D.

Nethalis recibió en su día el Premio REMPRENDE'04, del Grupo Recoletos, al Proyecto más Innovador.

Más información en
<http://www.nethalis.com>;
mdiaz@nethalis.com

2º FORO DE INNOVACIÓN CREATIVIDAD, PATENTES Y EMPRENDIZAJE

El pasado 17 de Octubre 2006 se celebró en la Universidad Carlos III de Madrid el 2º Foro de INNOVACIÓN del mayor parque científico- tecnológico-terciario de España, Leganés Tecnológico.

En el anterior número de esta revista se expuso un avance del programa y queremos hacer llegar en este número un breve reportaje fotográfico que sintetice los temas tratados, disponibles en <http://otri.uc3m.es/docweb/PCT/ponenciasyprograma.html>

El Foro de Innovación de Leganés Tecnológico quieren ser un espacio común de encuentro anual entre los investigadores, las empresas y las instituciones comprometidas con la I+D+i.

Para ello el Parque Científico, que lidera la Universidad Carlos III de Madrid, propone contenidos de interés que permiten la reflexión y el debate alrededor de temas clave y actuales que apoyen

y favorezcan el clima adecuado para la innovación.

En este 2º Foro se quiso proyectar la necesidad de la existencia de tres factores claves para el proceso de la innovación: la creatividad, que impulsa y debe ser detectada y valorada, las patentes como indicador del proceso investigador y que aporta valor al proceso innovador y el emprendizaje, intangible que debe ser canalizado en cualquier organización e institución innovadora.



Sandra Sutherland, periodista de RTVE, da la bienvenida a las instituciones de Leganés Tecnológico y al Ministerio de Educación y Ciencia.



La dirección del Parque Científico de Leganés Tecnológico (Universidad Carlos III de Madrid) expone el ámbito de actuación del mismo.



Leganés Tecnológico es una infraestructura para el desarrollo económico que impulsa el IMADE, tal como expuso su gerente.

43



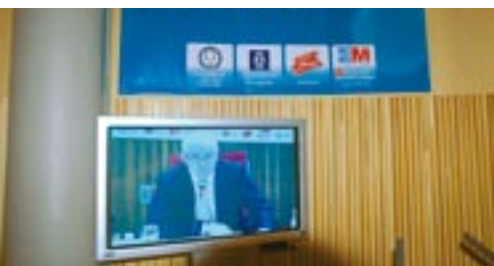
La Dirección General de Innovación Tecnológica presentó la estrategia de la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de la Comunidad de Madrid.



Fernando Trias de Bes, dio una conferencia que aplicaba la creatividad como base para el desarrollo del marketing lateral.



CISCO mostró un su modelo de gestión del emprendizaje y sus resultados sobre la innovación.



La Oficina Española de Patentes y Marcas expuso la necesidad de patentar, recalcando el valor añadido aportado a la innovación.



Clausura: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Consejero de Economía e Innovación de la C. M. y Rector de la Universidad Carlos III y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



Cerca de 150 invitados asistieron al evento, destacando la alta participación de las empresas y de centros de difusión tecnológica.

EL PARQUE CIENTÍFICO IMPULSA LA I+D A FAVOR DE LA INDEPENDENCIA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Con motivo de la VI Semana de la Ciencia celebrada en la Universidad Carlos III de Madrid, el Parque Científico de la UC3M (Leganés Tecnológico) presentó dos actividades que son resultado de la aplicación de la I+D en aspectos relacionados con la discapacidad física.

La primera silla de ruedas propulsada por hidrógeno en el Parque Científico gracias a una empresa del Parque: BESEL



La empresa BESEL mostró los últimos avances tecnológicos que incorpora la silla de ruedas eléctrica con pila de combustible que desarrollan desde hace más de tres años. La última versión de este prototipo duplica la autonomía de las sillas eléctricas convencionales, reduce su peso un treinta por ciento y simplifica su recarga a un mero intercambio de cartuchos de hidrógeno que se realiza en apenas cinco minutos.

“Cuando nosotros comenzamos a desarrollar esta silla hace tres años fuimos los pioneros a nivel mundial”, asegura Carlos Lozano, coordinador de la división de I+D de BESEL. La mayor autonomía del dispositivo, que duplica la de las sillas eléctricas convencionales, se debe principalmente a la cantidad de energía contenida en el hidrógeno, que es muy superior a la energía específica que pueden almacenar las baterías. El año que viene, en el contexto del proyecto europeo HYCHAIN, que pretende iniciar la economía del hidrógeno como

energía alternativa implantando flotas de vehículos híbridos equipados con pilas de combustible, BESEL comenzará a desplegar 34 de estas sillas en Soria y en León para que los usuarios las puedan evaluar en sus actividades cotidianas.

“Nuestra empresa – continúa - se dedica a la energía, el medio ambiente, el transporte, la movilidad y todo aquello que tenga que ver con el desarrollo sostenible, y por ello hemos apostado en el área de I+D por la tecnología del hidrógeno en los vehículos de baja potencia, como en el caso de esta silla de ruedas o de un vehículo aeroportuario de carga que estamos desarrollando en colaboración con Iberia, entre otros proyectos”, apunta Juan de Blas, Director General de BESEL.

Esta empresa española, que no deja de crecer, continuará su expansión con unas nuevas instalaciones en el Parque Científico de Leganés Tecnológico.

SE PRESENTÓ EL NUEVO AUDIOVISUAL DEL PARQUE CIENTÍFICO DE LEGANÉS TECNOLÓGICO EN FORMATO AUDIODESCRITO Y SUBTITULADO

Se presentó el nuevo audiovisual del Parque Científico de Leganés Tecnológico en formato Audiodescrito y Subtitulado.

El CESYA, Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción, dependiente del Real Patronato de la Discapacidad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, supervisó las tareas de audiodescripción y subtitulado favoreciendo la accesibilidad del audiovisual que muestra el proyecto Leganés Tecnológico y el futuro edificio del Parque Científico de la UC3M a todas aquellas personas con discapacidad visual y/o auditiva.

El principal objetivo del CESYA es velar por que la industria audiovisual se sensibilice y adopte una actitud activa hacia los problemas de dependencia y facilite la accesibilidad para todos, esta actitud se hace crítica en especial con la introducción de la nueva televisión digital.

El CESYA está liderado por la Universidad Carlos III y se encuentra vinculado al Centro de Innovación Tecnológica para la Discapacidad y Dependencia del Parque Científico de Leganés Tecnológico.





JUNTOS, ESTAMOS TRAZANDO NUEVAS METAS

Trabajamos cada día para promover suelo empresarial de calidad y a precios competitivos. Creamos Parques Científicos en los campus universitarios que permiten afianzar la relación empresa-universidad-ciencia y que consolidan nuestro nivel tecnológico. Desarrollamos proyectos estratégicos —Parc Sagunt y Parc Castelló— para garantizar nuestras ventajas competitivas en el Arco Mediterráneo. Avanzamos para conseguir un futuro más presente...

COMUNITAT VALENCIANA


MUCHO PORVENIR

PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

LOS PRIMEROS FRUTOS VISIBLES DEL PROGRAMA CETPAR, EN EL PTV

El pasado mes de marzo anunciábamos que 9 proyectos de base tecnológica surgidos de empresas del Parc Tecnològic del Vallès (PTV) habían sido elegidas por el Programa de apoyo a la Creación de Empresas Tecnológicas en los Parques (CETPAR), una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) para promover la creación y desarrollo de empresas que se encuentran ubicadas en las preincubadoras e incubadores de los Parques Tecnológicos.

Nueves meses después el programa CETPAR empieza a dar sus frutos de la forma más visible. El conjunto de nueve empresas del PTV que forman parte del

programa tienen una serie de proyectos en estado muy adelantado y de los que en breve podremos hablar con detenimiento. Pero hoy explicaremos la experiencia de una de ellas, SOL3G, y en la cual también están implicados el propio Parque y las administraciones, tanto autonómica como local.

Las partes involucradas firmarán en breve un convenio que posibilitará la instalación de unos prototipos de nueva generación para captar energía solar con una potencia instalada de 24 kw. Los aparatos, seis en total, serán instalados por la empresa SOL3G. La operación será financiada por EFIENSA, empresa del Institut Català d'Energia, que depende de la Conselleria d'Indústria de la Generalitat.

Los seis aparatos se ubicarán en los terrenos del Parc Tecnològic del Vallès, que, además de velar para que estén siempre plenamente operativos, se ocupará de los espacios fronterizos, así como de su seguridad, con la clara intención de dar valor a esta apuesta por las nuevas tecnologías y la energía limpia. El Ayuntamiento de Cerdanyola, como receptor de los espacios no privados del PTV, será el encargado de dar plena continuidad al proyecto, dado que se prevé una vida útil de los equipos hasta su total amortización de entre quince y veinticinco años. Así se demuestra desde la administración local que se puede trabajar por las fuentes energéticas no contaminantes.

LAS ESCUELAS SE ACERCAN A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LAS EMPRESAS DEL PTV

Los ponentes de las diferentes empresas escuchan la bienvenida de Francesc Martos, consejero delegado - director general del PTV (tercero por la izquierda)

Doscientos alumnos de seis escuelas de Barcelona se acercaron al Parc Tecnològic del Vallès (PTV), con motivo de la 11ª Semana de la Ciencia, para descubrir los avances científicos que están llevando a cabo las empresas del Parc, y cuál es el perfil de las personas que trabajan en estas compañías de tecnología avanzada.

Con este tipo de actividades, el PTV pretende despertar el interés de los jóvenes por la ciencia, a través de la presentación de proyectos reales: cómo son y cómo funcionan las empresas punteras en el campo de la tecnología.

Francesc Martos, consejero delegado-director general del PTV, dió la bienvenida a los alumnos y pronosticó que algunos de ellos trabajarán en empresas



del PTV o en proyectos científicos del entorno, como el Sincrotrón ALBA.

Las empresas del PTV que presentaron sus actividades fueron: CFS Iberia, Dentaïd, EddaDesign y Praesentis. Al margen de estas compañías, Francesc Mauri, presen-

tador del Tiempo en Televisió de Catalunya y Catalunya Ràdio, explicó cuáles son las vías para acceder a trabajar en el ámbito de la meteorología, ya sea en instituciones oficiales como el Servei Meteorològic de Catalunya, ya sea en su comunicación, como en TV3 y Catalunya Ràdio.

La jornada fue valorada muy positivamente por la organización, tanto por el alto nivel de participación conseguido como por el interés generado: debido al gran éxito de la actividad, 10 institutos que lo solicitaron no pudieron participar en la jornada.

EL PTV COLABORA EN UNA JORNADA SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN BARCELONA

El Parc Tecnològic del Vallès (PTV) continúa con su apuesta por la protección de la propiedad intelectual como herramienta para situar a la empresa en una posición más competitiva. En esta ocasión, el PTV ha vuelto a colaborar con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la EOI-Escuela de Negocios en la organización de la jornada “Fomento de la innovación, patentes y otros derechos de la propiedad intelectual en el sector de las TIC”. El acto tuvo lugar en

el Parc Científic de Barcelona el pasado 23 de noviembre.

España ocupa el puesto 19 de los países de la UE en número de patentes por habitante. Es por ello que, ante esta situación, la jornada pretende estimular la protección de la propiedad intelectual, uno de los objetivos del Plan Avanza 2006-2010, aprobado por el Consejo de Ministros.

Durante la jornada, se pudieron escuchar las ponencias de 6 expertos en

ámbitos como el Derecho, la gestión de las TIC's, los mecanismos de protección intelectual y la innovación tecnológica.

El consejero delegado-director general del PTV, Francesc Martos, participó en la inauguración de la jornada, donde fue acompañado por Xavier Testar, director general de Recerca de la Generalitat de Catalunya; Luís Terradas, director del Área de Industria de la Delegación del Gobierno en Catalunya y Fernando Maristany, director de Programas de EOI-Escuela de Negocios.

EMPRESAS TIC CHILENAS VISITAN EL PTV

Una delegación de empresas TIC chilenas visitaron a principios de noviembre el Parc Tecnològic del Vallès, en el marco del Proyecto Innova “Desarrollo

de estrategia de internacionalización de las TIC chilenas”. El grupo estaba encabezado por Claudia Chaparro, Product Manager de Prochile, entidad

dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, que junto con la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) apoyan el proyecto.

Fotografía de grupo de la delegación.



PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

EL PRESIDENTE DE FUJI ELECTRIC FA COMPONENTS & SYSTEMS VISITA EL PTV

Mitsunori Shirakura, Presidente de Fuji Electric FA Components & Systems Co., Ltd, junto con José Antonio Alemany, Presidente de su filial Fuji Electric FA Europe GmbH, y otras personalidades visitaron, el pasado 8 de noviembre, las instalaciones de Fuji Electric FA Sucursal en España, ubicada en el Parc Tecnològic del Vallès.

La empresa, dedicada a la comerciali-

zación de los variadores de frecuencia de Fuji Electric y con una plantilla de 8 personas, forma parte del holding Fuji Electric Holdings Co., Ltd. que contaba el año pasado con una plantilla de 25.000 trabajadores y cuyas ventas netas fueron de 844.200 millones de yenes (5,619.89 millones de euros).

El motivo de la visita del nuevo presidente fue conocer y potenciar las

relaciones entre Japón y Europa, ya que Fuji Electric FA España contribuye al gran crecimiento de la compañía en Europa y lidera sectores específicos como la Elevación con productos de alta calidad y grandes prestaciones.



LA FUNDACIÓN ASCAMM Y LA ESCUELA UNIVERSITARIA SALESIANA DE SARRIÀ FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

La Fundación ASCAMM, con sede en el Parc Tecnològic del Vallès y presidida por el empresario, Antoni Peñarroya, ha suscrito un convenio de colaboración con la Escuela Universitaria Salesiana de Sarrià (EUSS).

El convenio, el primero de estas características que se alcanza con este centro universitario, contempla la realización de distintos proyectos e iniciativas en los ámbitos de la docencia y la investigación y para ello el personal técnico de la Fundación ASCAMM y la EUSS colaborarán en la búsqueda de acciones conjuntas

que sean beneficiosas para ambas instituciones y que incidan de forma positiva entre el alumnado de esta escuela universitaria y las empresas a las que representa ASCAMM.

Una de las primeras acciones que se contemplan en el marco de este convenio, será la organización conjunta de un "Postgrado en Desarrollo de Utillajes Mecatrónicos". La creación de estos estudios responden a la necesidad existente en el mercado laboral para este tipo de profesionales y especialistas en mecatrónica.

Los estudios previstos pretenden dar respuesta a la demanda de las empresas con la formación de profesionales polivalentes en automatización, instrumentación y diseño y fabricación de sistemas mecánicos.

Desde ambas instituciones se insiste en la importancia de este tipo de acuerdos entre los sectores universitario y empresarial que permite aunar esfuerzos en la búsqueda de salidas profesionales para los alumnos y al mismo tiempo conseguir profesionales cualificados que den respuesta adecuada a las necesidades del sector empresarial.



Imagen posterior a la firma del convenio.

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

NUEVA AGENCIA DE VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La Universitat de Barcelona, universidad pionera en producción científica y transferencia de conocimiento, ha creado la Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación (AVCRI), con el objetivo de impulsar nuevas fórmulas que coordinen y potencien la transferencia de conocimiento y de tecnología. En este sentido, la AVCRI, ubicada en el entorno del Parc Científic de Barcelona, es la agencia responsable de la gestión estratégica y operativa de la transferencia de los resultados de la investigación con la finalidad promover que los nuevos conocimientos y las nuevas tecnologías desarrolladas por las diferentes entidades del Grupo Universitat de Barcelona lleguen a la sociedad y, en concreto, al entorno empresarial, en forma de innovación.

La AVCRI, dirigida por José María Palacios, hará un seguimiento del proceso de transferencia en el cual intervienen los diferentes agentes del sistema de innovación del Grupo UB, como por ejemplo el Centro de Patentes, el Centro de Innovación de la Fundació Bosch y Gimpera, el propio Parc Científic de Barcelona o los Servicios Científico-técnicos.

La AVCRI apoyará a los investigadores del Grupo UB durante las diferentes fases que comporta el proceso de transferencia, a través de servicios de asesoramiento y de gestión comercial de su investigación. En concreto, la AVCRI hará un seguimiento del proceso a partir de la identificación y la definición del proyecto y, posteriormente, de su valorización. Una vez superadas estas etapas, la AVCRI fomentará, en

coordinación con los otros agentes del sistema de innovación del Grupo UB, la protección de estos resultados de investigación y la posterior transferencia a través de su comercialización, mediante licencias, contratos de investigación y de ensayos clínicos, o la creación de empresas.

Asimismo, la AVCRI es la entidad gestora del Portal de Transferencia (<http://www.ub.edu/portaltransferencia/>) de la UB, plataforma desde la cual se promueve la actividad que en este ámbito se lleva a cabo en las diferentes entidades del Grupo UB. Este portal es una ventana única que centraliza los temas de identificación, de valorización, de protección y de comercialización de la propiedad industrial e intelectual generada por los investigadores del Grupo Universitat de Barcelona.

ORYZON INCORPORA EN SU ACCIONARIADO A UN GRUPO FARMACÉUTICO

Oryzon genomics ha cerrado una operación de ampliación de capital que ha permitido la entrada en su accionariado del Grupo FERRER, mediante la toma de una participación minoritaria. Así mismo, esta nueva ampliación ha dado entrada en el capital a diversos colaboradores de la compañía.

El precio de entrada supone una revalorización de más del 500% en relación a la de la compañía en el año 2003, momento en el que Najeti, Sociedad de Capital Riesgo de origen francés, tomó un 35% de la compañía. La operación se inscribe dentro del programa estratégico de crecimiento de la compañía, que comprende diversas acciones para incrementar, de forma acelerada, la capacidad de crecimiento de la compañía y su proyección futura en el mercado. Parte de los recursos incorporados se destinarán a finan-

ciar su nuevo laboratorio de I+D en el Parc Científic de Barcelona, en un nuevo edificio que estará terminado a mediados de 2007 y que le permitirá duplicar el espacio actual de sus instalaciones.

Adicionalmente, la compañía tiene el propósito de acelerar sus programas internos o en co-desarrollo de I+D, entre los que destaca su programa de detección precoz de la enfermedad de Alzheimer. El Director General de Oryzon ha manifestado: "El acuerdo recoge una valoración que refleja de forma justa la creación de valor de nuestra compañía y su potencial de crecimiento. La entrada de un socio industrial se inscribe dentro del programa de colaboración estratégica de Oryzon con la industria farmacéutica española en el marco del consorcio ONC-NOSIS. La presencia de Grupo FERRER como accionista minoritario en nuestra

compañía es una muestra de confianza en el potencial acelerador de la biotecnología para la industria farmacéutica. Así mismo, refleja nuestra voluntad de estrechar los lazos con FERRER, pero sin perder por ello la independencia y manteniendo la voluntad de colaborar con el resto de la industria farmacéutica tanto española como internacional".



LA UB Y EL BANCO SANTANDER SE UNEN PARA FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



Màrius Rubiralta, rector de la Universitat de Barcelona (UB) y presidente de la Fundación Parc Científic de Barcelona, y Emilio Botín, presidente de Santander, firmaron el pasado mes de octubre un acuerdo con el objetivo de promover el desarrollo de iniciativas para el fomento del espíritu emprendedor y la transferencia de resultados de la investigación a la sociedad, especialmente, un programa innovador de valorización y comercialización de la investigación, con la voluntad de extenderlo a universidades

de Iberoamérica. El convenio refuerza y amplía la colaboración que ambas instituciones mantienen desde 1997 y en palabras de Emilio Botín es el acuerdo “más importante entre los 535 que el Banco Santander tiene firmados con varias universidades iberoamericanas”.

Durante el acto de la firma, el presidente del Santander enfatizó la importancia de la colaboración entre la investigación pública y la empresa privada. “En España sólo un 20 % de las empresas más comprometidas con I+D tiene alguna clase de contacto con la Universidad”, ha señalado Botín, y añadió que es “imprescindible multiplicar los canales de cooperación universidad-empresa y de la transferencia de conocimiento”.

El presidente de Santander finalizó su intervención con una referencia al encuentro que se hará el próximo año en Brasil entre las 35 mejores universidades iberoamericanas en investigación. Por su parte, el rector Màrius Rubiralta manifestó que “si el conocimiento es el valor diferencial del siglo XXI, las universidades máximas productoras y gestoras de este conocimiento deben jugar un papel decisivo” y ha remarcado la importancia de los proyectos que se impulsan con el nuevo convenio.

El acuerdo firmado recoge la colaboración de Santander en los programas de la universidad que facilitan la transferencia de los resultados de sus estudios a la sociedad e incluirá ayudas para sus equipos de investigación, así como para los proyectos que llevan a cabo tanto el Centro de Innovación de la Fundación Bosch o Gimpera, el Parc Científic de Barcelona, como la nueva Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación (AVCRI), entidades creadas por la UB por facilitar la colaboración entre la universidad y la sociedad.

A través del acuerdo, el Banco participará además en la promoción y la ampliación de la Bioincubadora del Parc Científic de Barcelona con el objetivo de promover el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica. La instalación formará parte de una red de incubadoras de empresas tecnológicas que Santander está impulsando en el marco de su colaboración con diferentes centros académicos iberoamericanos y de España, como por ejemplo la Universidad de Santiago de Compostela, el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad de So Paulo (Brasil) y, ahora, la Universitat de Barcelona.

ADVANCELL E ISDIN COLABORAN EN LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS TRATAMIENTOS NANOMÉDICOS EN DERMATOLOGÍA

Advancell, empresa especializada en investigación biotecnológica ubicada en el PCB, e ISDIN, laboratorio español líder en el ámbito de la dermatología, han firmado un acuerdo marco de colaboración para el desarrollo de nanomedicinas innovadoras para el tratamiento de enfermedades de la piel. La especialización dermatológica de ISDIN, unida a la tecnología desarrollada por Advancell en el uso de polímeros naturales para la liberación de fármacos, permitirá resolver problemas dermatológicos con más eficacia y menor toxicidad mediante la creación de nuevos medicamentos y la mejora del rendimiento de algunos ya existentes al facilitar nuevas formas de aplicación más eficaces.

En su primera fase, las investigaciones se centrarán en el tratamiento de la dermatitis atópica y la psoriasis. El objetivo es iniciar la comercialización de los nuevos fármacos en 2012.

La tecnología de base de Advancell tiene su origen en las investigaciones desarrolladas por la Universidad de Santiago de Compostela desde 1995 sobre ciertos polímeros naturales que, en combinación con fármacos, generan unas estructuras de tamaño nanométrico que permiten la liberación de los fármacos de forma diferente a lo habitual. El potencial de esta tecnología es especialmente importante en el ámbito de la dermatología, pues puede hacer que determinados fármacos puedan

administrarse vía tópica, consiguiendo una mayor eficacia del tratamiento. Luis Ruiz, director general de Advancell, ha señalado que “el acuerdo confirma el potencial de nuestra tecnología, en la medida que una empresa como ISDIN, especializada en dermatología, confía en ella para el desarrollo de sus fármacos. Se trata de una gran oportunidad para Advancell, pues impulsa nuestro modelo de negocio y valida nuestra base tecnológica”.

Para ISDIN, la colaboración con Advancell refuerza su compromiso con la investigación y representa un paso más en el desarrollo de nuevas formulaciones que contribuyan a resolver problemas dermatológicos y mejorar la calidad de vida de los pacientes.



RED DE PARQUES TECNOLÓGICOS DEL PAÍS VASCO

NUEVOS ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

Toda empresa competitiva requiere de un espacio acorde con su nivel de innovación. La Red de Parques Tecnológicos del País Vasco pone a su disposición parcelas de terreno, así como nuevos edificios de gran calidad arquitectónica dotados de equipamientos de última generación, en entornos de servicios avanzados, de singular belleza y estratégicamente ubicados



Edificio Central (101)
48170. Zamudio. Bizkaia
TEL: +34 944 039 501 - FAX: +34 944 039 510
e-mail: info@parque-tecnologico.net



Hnos. Lumiere 11
01510. Miñano, Araba
TEL: +34 945 010 055 - FAX: +34 945 298 034
e-mail: ptalava@pt-alava.es



PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN
DONOSTIAKO TEKNOLOGI PARKEA

Paseo Mikeletegi 53. Edificio Central
20009. Donostia-San Sebastián. Gipuzkoa
TEL: +34 943 011 000 - FAX: +34 943 011 010
e-mail: miramon@miramon.es



Uribarri Etorbidea 19. Apartado 79
20500. Arrasate-Mondragón. Gipuzkoa
TEL: +34 943 719 181 - FAX: +34 943 793 999
e-mail: garaia@pologaraia.es



PARQUES TECNOLÓGICOS DE CASTILLA Y LEÓN

PEDRO DUQUE LIDERA UN AMBICIOSO PLAN CENTRADO EN EL PRIMER SATÉLITE PRIVADO DE EUROPA DE OBSERVACIÓN NUEVOS PROYECTOS

La multinacional aeroespacial Deimos Space, con el apoyo técnico del Laboratorio de Teledetección de la Universidad de Valladolid (Latuv) y de la Junta de Castilla y León, ha elegido el Parque Tecnológico de Boecillo como base para su centro de recepción de imágenes y gestión.

Su filial, Deimos Imaging, fundada el pasado mes de junio, se encargará del diseño, implementación, operaciones y explotación integral del primer sistema espacial privado de Europa que operará con su propio satélite de observación de la Tierra. El desarrollo del proyecto se hará esencialmente en Valladolid con licenciados salidos de las universidades

de Castilla y León. Para ello, la empresa contratará a unos 50 ingenieros de alta cualificación tecnológica en una primera fase e invertirá alrededor de 30 millones de euros. El astronauta madrileño Pedro Duque lidera el ambicioso proyecto al convertirse desde el pasado 2 de octubre en el director general de Deimos Imaging.

Para dedicarse al cien por cien a esta iniciativa, Duque ha tenido que pedir a los responsables de la Agencia Espacial Europea (ESA, en sus siglas en inglés) una excedencia de dos años. El satélite tendrá numerosas posibilidades comerciales ya que permitirá conocer el estado de las cosechas,

controlar los recursos hídricos o la humedad del suelo, ver el nivel de contaminación de un área determinada, detectar vertidos, inundaciones o incendios forestales.

Por este motivo, las instituciones públicas serán los grandes clientes aunque también tendrá utilidad para empresas privadas y particulares. «No se trata de hacer fotografías, sino de estudios científicos para obtener información», explica el astronauta. El satélite contará con un sensor óptico multispectral con un barrido de más de 600 kilómetros y una resolución de 22 metros. Además, llevará una cámara a tres bandas integrada que ampliará la cantidad de terreno capaz de ver de una sola vez.

La idea de Deimos Imaging es empezar a comercializar el nuevo producto de alta tecnología antes de 2008, aunque todavía está pendiente de las últimas negociaciones con las diversas plataformas lanzaderas para poder mandarlo al espacio, seguramente desde la India. El satélite se construye actualmente en el Reino Unido por la empresa británica Surrey.

El nuevo sistema espacial formará parte de la constelación internacional MDMC (Disaster Monitoring Constellation), formada por el Reino Unido, República Popular de China, Nigeria, Argelia y Turquía. La unión proporciona una capacidad única de observación de la Tierra.

La entidad aeronáutica instalará en el Parque Tecnológico de Boecillo una antena de grandes dimensiones necesaria para la positiva evolución del programa. Mientras, el centro de procesamiento, archivo y distribución de imágenes y productos estará ubicado en el Edificio de I+D del campus Miguel Delibes de la Universidad de Valladolid.



EL EMBAJADOR DE ISRAEL, VÍCTOR HAREL, VISITA ALVARION

La empresa posee en el Parque un laboratorio de I+D de tecnología WiMAX.

El embajador de Israel en España, Víctor Harel, estuvo el pasado 11 de octubre en el Parque Tecnológico de Boecillo para visitar las instalaciones de la empresa Alvarion en compañía del vicepresidente de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, Rafael Delgado.

Con su presencia, el diplomático quiso apoyar la inversión realizada, unos dos millones de euros, por la empresa israelí en los últimos meses para instalarse en Boecillo.

La firma ha creado un centro de I+D de tecnología WiMAX, pionero en Europa Occidental, y que ha supuesto la creación de 13 puestos de trabajo, aunque

el objetivo es alcanzar la cifra de 50 empleos en el futuro. Después de su visita al Parque, Víctor Harel estuvo en Tordesillas para conocer de primera mano las actividades de otra compañía israelí, Aeronautics. Para finalizar, mantuvo un almuerzo con el vicepresidente segundo y consejero de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, Tomás Villanueva.

BOECILLO ACOGE UN ENCUENTRO ENTRE POLONIA Y CASTILLA Y LEÓN

La embajadora de Polonia en España, Grazyna Bernatowicz, visitó el Parque Tecnológico de Boecillo para participar en una jornada organizada por Ade-Internacional EXCAL y explicar a las empresas las grandes oportunidades de negocio que presenta el país de Europa Central.

La cita, que tuvo lugar en la sala de conferencias del Edificio de Usos Comunes, se enmarca dentro del Plan para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León y congregó a una treintena de empresarios de la región interesados en conocer la realidad de la economía

del país centroeuropo para posibles inversiones en dicho mercado.

Castilla y León cuenta desde el año 2004 con un Centro de Negocios en Varsovia que ha conseguido en menos de dos años la creación de más de 20 empresas con capital autonómico en Polonia. La comunidad se ha convertido en la séptima región española en cifras de exportación en dicho país centroeuropo. En 2005, la cifra global superó los 91 millones de euros, cerca de un 20 por ciento más que en el mismo período del ejercicio anterior.



53

EL VICEGOBERNADOR DE LA PROVINCIA CHINA DE ZHEIJANG, ZHONG SHAN, VISITA LAS INSTALACIONES DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO

Previamente, la delegación china fue recibida por el vicepresidente segundo y consejero de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, Tomás Villanueva, con el objetivo de reforzar las relaciones comerciales e institucionales abiertas durante el viaje realizado en julio de 2005 al país asiático por el propio Villanueva a quien acompañaba un grupo de empresarios de Castilla y León.

El mercado chino figura como objetivo prioritario dentro del Plan para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León, por lo que se dirigen hacia este país un buen número de acciones tanto empresariales como institucionales encabezadas por el Gobierno regional.



PARQUE TECNOLÓGICO DE CIENCIAS DE LA SALUD

EL PTS ALBERGARÁ UN CENTRO EN I+D+I ESPECIALIZADO EN LA PREVENCIÓN LABORAL

El Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada dispondrá de un centro en I+D+i especializado en la prevención de riesgos laborales impulsado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, aunque para su puesta en marcha requerirá de la colaboración de la Universidad y otras entidades públicas y privadas. El director gerente de la Fundación del PTS, Jesús Quero, valoró positivamente esta iniciativa al considerar que el recinto biosanitario de Granada contará con un "espacio de privilegio" sobre la seguridad laboral.

La creación de este centro, que sería pionero en España, fue anunciado por el consejero de Empleo, Antonio Fernández, en el transcurso de la jornada "Creando espacios inteligentes de prevención, I+D+i al servicio de la seguridad y la salud laboral", celebrada en Granada a instancia de la Junta de Andalucía y el Grupo Joly.

Este centro de investigación y referencia de Andalucía consolidaría el área dedicada a la prevención de riesgos laborales, y complementaría los contenidos del pabellón sobre la cultura de la prevención que actualmente se construye en el recinto del Parque de las Ciencias.

El gerente del PTS, Jesús Quero, que intervino en la jornada con una ponencia sobre el papel del parque tecnológico en la prevención de riesgos laborales, explicó que el centro de Granada propiciará el desarrollo en empresas de los resultados de los grupos de investigación de la Universidad.

Jesús Quero reveló que la Consejería de Empleo dispone de fondos europeos para cofinanciar el centro, aunque ofreció la mediación del PTS para solicitar nuevas ayudas a través de la orden del Ministerio de Educación que en la pasada edición financió seis proyectos del parque biosanitario.



EL III PREMIO CIENCIAS DE LA SALUD TRATARÁ SOBRE “GENÓMICA Y CÁNCER”

La delegada de la Consejería de Salud, Celia Gómez; el presidente de la Fundación Caja Rural, Federico Hita; y el gerente de la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada, Jesús Quero, han presentado la tercera edición de los Premios Ciencias de la Salud que tendrán como temática “Genómica y cáncer”.

Como en la anterior edición, el premio tiene una cuantía de veinte mil euros (20.000 €) en la modalidad de investigación, y de seis mil euros (6.000 €) para la modalidad de divulgación. Al mismo pueden concurrir investigadores y centros de toda España y el extranjero.

Como jurado en la modalidad de investigación participarán representantes de la Fundación Caja Rural y de la Fundación del PTS, de los colegios oficiales de Médicos y Farmacéuticos, la Universidad y de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

Las bases del premio, cuyo plazo de

presentación se cierra el 31 de marzo de 2007 y su fallo se dará a conocer el 1 de junio del mismo año, se pueden consultar en las páginas www.fundacioncrg.com y www.ptsgranada.com.

La pasada edición se premió un trabajo sobre riesgos cardiovasculares en mayores del Departamento de Nutrición de la Universidad de Granada, y en divulgación al programa Salud al Día de Canal Sur TV.



UN CENTRO PIONERO EN ESPAÑA IMPULSARÁ LA INVESTIGACIÓN Y LA FORMACIÓN FORENSE

El Centro para la Excelencia en la Investigación Forense de Andalucía (CEIFA), que funcionará en breve en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS), impulsará el estudio científico y la formación especializada en ciencias forenses de la comunidad, una iniciativa que será pionera en España, según la consejera de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía, María José López.

El CEIFA fue presentado por la consejera López en el rectorado de la Universidad de Granada, junto al rector y presidente de la Fundación del PTS, David Aguilar. Ambos explicaron que el cometido del Centro será gestionar y coordinar las iniciativas públicas promovidas en Andalucía en el ámbito de la investigación

médico-legal y forense, y para colaborar con otras privadas relacionadas con este campo científico.

En el mismo acto estuvo presente el futuro director del CEIFA, Miguel Lorente, que manifestó que desde el punto de vista práctico la labor del Centro permitirá profundizar en los elementos que dan lugar a la comisión de actos delictivos o no como las agresiones sexuales, los suicidios o la violencia doméstica para desarrollar medidas preventivas.

El CEIFA se estructurará en torno a tres ejes: investigación, formación y gestión de recursos orientados al conocimiento, lo que le convertirá en una referencia nacional e internacional sobre la aportación de la Medicina y

las Ciencias Forenses en el ámbito de la investigación. En palabras del rector David Aguilar, se obtendrán resultados “pioneros, innovadores y competitivos”.

Su emplazamiento, en el Centro Europeo de Empresas donde el departamento de Medicina Legal de la Universidad ya está desarrollando su labor, permitirá a los médicos avanzar en sus proyectos de forma multidisciplinar.

Precisamente en el PTS se ubicará también el Instituto de Medicina Legal de Granada, que ya cuenta con licencia para su construcción del Ayuntamiento de la capital, y que sustituirá a las actuales instalaciones de los juzgados de la Caleta, en el centro de la ciudad.

ENCUENTRO DE
"AGENTES DEL
CONOCIMIENTO" EN EL

PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE ALMERÍA (PITA),

En el marco de las actividades programadas con motivo de la VI Semana de la Ciencia, PITA organizó por tercer año consecutivo un taller de expertos que, en esta ocasión, utilizó la ya popular fórmula del "desayuno tecnológico".

El 16 de noviembre, en la sede social de Parque de Innovación y Tecnología de Almería S.A. (PITA), se reunieron responsables de algunos de los más importantes agentes tecnológicos de la provincia: Delegación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, OTRI de la Universidad, Fundación Mediterránea Empresa.-Universidad de Almería, Fundación Tecnova, Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), Centro Experimental "Las Palmerillas" (Fundación Cajamar) y PITA.

Durante dos horas tuvo lugar una interesante sesión de trabajo que ha nacido con vocación de continuidad. Entre otros temas se debatió sobre la reciente Orden



de calificación del sistema andaluz del conocimiento y sobre los centros tecnológicos que están en proyecto en la

provincia de Almería relacionados con la industria auxiliar de la agricultura y con las energías renovables, respectivamente.

PITA PRESENTA EL PROCEDIMIENTO Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA UBICARSE EN EL PARQUE TECNOLÓGICO Y EL BOLETÍN INFOPITA

Un año más, cuando finaliza noviembre, PITA ha participado con un stand de diseño innovador en una de las más importantes ferias que sobre agricultura y tecnología bajo plástico se celebran en el mundo: Expo Agro-Almería. Cita que es de especial interés para PITA teniendo en cuenta que el proyecto de la tecnópolis almeriense nació con la vocación prioritaria de llegar a ser un foco internacional de conocimiento en tecnologías relacionadas con la agricultura de vanguardia. En el propio stand se dio a conocer, en una simbólica reunión con

algunos de los empresarios interesados en instalarse en el futuro parque tecnológico, el procedimiento de admisión y los criterios que se van a tener en cuenta para la toma de decisión.

Un esquema del procedimiento de selección de empresas y proyectos a ubicar en el PITA aparece en la contraportada del nuevo boletín *InfoPita*, cuyo primer número fue presentado a los medios de comunicación en el transcurso de una rueda de prensa convocada en el propio stand el pasado 24 de noviembre.



EMPRESARIOS MEJICANOS SE INTERESAN POR EL PITA

Una delegación comercial, encabezada por Ramón Sotil, presidente del Consejo de Flores y Ornamentales del Estado de Jalisco, mantuvo una reunión de trabajo con el director general y técnicos del PITA en la sede social del parque

tecnológico almeriense. El encuentro, organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), se celebró el 24 de noviembre con el objetivo de aprovechar la experiencia en materia de “parque tecnológicos agroindustriales”

y establecer convenios de colaboración. Ramón Sotil es uno de los principales promotores de un parque tecnológico en Guadalajara (Jalisco), centrado en la tecnología vinculada a la horticultura y a la planta ornamental.

EL PARQUE Y LA FUNDACIÓN CAJAMAR FIRMAN UN ACUERDO PARA LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DEL RECINTO

El pasado 24 de noviembre, el presidente del PITA, Javier de las Nieves, y el de la Fundación Cajamar, Juan del Águila, firmaron un acuerdo de colaboración por el que un equipo de esta última, dirigido por el ingeniero Alfonso Sevilla, realizará labores de asesoramiento en materia de urbanismo sostenible: ahorro de energía, gestión integral del agua, aprovechamiento del paisajismo con fines energéticos y ecológicos, mejoras de la gestión de residuos y del modelo de transporte, etc...

Se define, también, como un objetivo

importante el plasmar las medidas elegidas en una denominada Guía para la Sostenibilidad del PITA (GPS), que servirá tanto para los gestores del parque tecnológico como para los futuros usuarios del mismo. En el marco de este acuerdo de colaboración se han convocado unas becas de formación para postgraduados en el campo de la ordenación del territorio y de la energía. El técnico responsable de esta ambiciosa iniciativa es Alfonso Sevilla Portillo, uno de los expertos internacionales de mayor prestigio en el ámbito de la sostenibilidad.



CONFERENCIA EN ALMERÍA DE LUIS IRAZÁBAL, DIRECTOR GENERAL DE TECNALIA

Dentro del ciclo de conferencias organizadas por la Cámara de Comercio, en paralelo con la XXII Feria Internacional Expo Agro-Almería, el pasado día 23 de noviembre, Luis Irazábal, director general de Tecnalia, una corporación constituida por un importante grupo de centros tecnológicos del País Vasco con 1.200 personas dedicadas a la investigación en 26 sedes, pronunció una conferencia titulada “La Experiencia de los Centros de Transferencia Tecnológica en el País Vasco ante la próxima creación del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Almería”. Irazábal respondió sobradamente a la expectación que había despertado y su disertación servirá, sin duda, como importante aportación al trabajo que se está llevando a cabo para la puesta en marcha del centro tecnológico que, relacionado con la industria auxiliar de

la agricultura, se está proyectando para su ubicación en el PITA. La presentación corrió a cargo de Alfredo Sánchez,

director general del PITA y miembro del Comité Organizador de la XXII Expo Agro-Almería.



RABANALES 21

Jeremy Rifkin, uno de los mayores expertos mundiales en economía e hidrógeno, participa en las jornadas sobre energía renovable del Parque

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, presidió el pasado día 22 de noviembre el acto de colocación de la primera piedra del Parque Científico y Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21.

En el encuentro participaron también el presidente de Rabanales 21, Manuel Pérez Yruela; la alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar; el presidente de la Diputación provincial; Francisco Pulido; y el rector de la Universidad de Córdoba (UCO), José Manuel Roldán Noguerras, además del resto de socios de la sociedad mercantil, como Cajasur, El Monte y Grupo Prasa.

En su intervención, Vallejo subrayó las oportunidades de desarrollo, crecimiento y generación de valor añadido que Rabanales 21 ofrecerá a las empresas, que podrán mejorar su competitividad con la incorporación de nuevas tecnologías y la generación de conocimiento. Además, destacó que el Parque Científico y Tecnológico de Córdoba es el único de Andalucía que aúna, en un mismo espacio, universidad, investigación y empresas.

Francisco Vallejo añadió que Andalucía es ya la segunda potencia industrial de España, gracias a un nuevo modelo de desarrollo basado en la Red de Espacios Tecnológicos (RETA), de la que Rabanales 21 es cabecera en Córdoba. En esta línea, uno de los objetivos prioritarios de la Consejería de Innovación es que la región cuente para 2010 con diez centros de investigación de alcance nacional.

Por su parte, la alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, defendió el papel de Rabanales 21 como motor de desarrollo económico en Córdoba y oportunidad para que las empresas generen empleo y riqueza, mientras que el presidente de la Diputación provincial, Francisco Pulido, aseguró que el Parque Científico Tecnológico es “un escenario competitivo y propicio para inventar el futuro empresarial”. En cuanto al rector de la Universidad de Córdoba, José Manuel Roldán, hizo hincapié en el papel de Rabanales 21 a la hora de impulsar la transferencia de conocimientos entre la Universidad y la sociedad.

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba está situado entre la antigua



carretera N-1va (sur), el arroyo Rabanales (oeste), el Campus Universitario (este), y el futuro Sistema General Viario Prolongación Ronda Norte (norte). En total, Rabanales 21 tiene una superficie a urbanizar de 582.427 m², de los que un 47% (271.521 m²) corresponden a zonas edificables, un 24% (134.138 m²) a espacios libres, un 23% (129.568 m²) a viario, y un 6% (47.199 m²) a equipamiento. De la parte edificable, un 53% de los 271.521 m² de suelo se destinará a investigación y desarrollo (I+D), casi un 26% a desarrollo productivo (I+DR), un 4% al Centro de Incubadora de Empresas y un 17% a servicios.

El Consejo de Administración de Rabanales 21 ratificó el pasado mes de julio el precio del suelo y los ‘Protocolos de Acción y Contratación’ para la admisión y ubicación de empresas en el recinto, fijando un precio medio de 234 euros por m² edificable.

JEREMY RIFKIN, EN RABANALES 21.-

Por otro lado, Rabanales 21 celebró el pasado 20 de noviembre las jornadas ‘Hidrógeno y energías renovables: la tercera revolución industrial’, en las que participó Jeremy Rifkin (Colorado, EEUU, 1943), considerado uno de los ‘gurús’ mundiales de la economía y el hidrógeno. ç

En el encuentro estuvo acompañado por el presidente de Rabanales 21, Manuel Pérez Yruela; la presidenta de la Agencia Andaluza de la Energía, Isabel de Haro Aramberri; el vicerrector de la UCO Juan José Ruiz Sánchez; y el vicepresidente de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno de Aragón, Carlos Javier Navarro Espada.

Rifkin es profesor de Economía y Relaciones Internacionales en la Escuela de Negocios Warthon, y fundador de The Foundation of Economic Trends (Washington D.C.), que analiza el impacto económico, medio ambiental, social y cultural de las nuevas tecnologías en la economía global. Además, asesora a jefes de Estado, empresas y líderes mundiales, entre ellos al ex vicepresidente estadounidense Al Gore; Romano Prodi cuando estaba al frente de la Comisión Europea, o la canciller alemana, Angela Merkel. Asimismo, es autor de 17 best-sellers traducidos a 30 idiomas, como *El fin del trabajo* (1995), *El siglo de la biotecnología* (1998) y *La economía del hidrógeno* (2000). Para Jeremy Rifkin, la próxima revolución industrial vendrá de la mano del hidrógeno: el elemento más ligero, básico y ubicuo del universo, que se convierte en el “combustible eterno” cuando se utiliza como forma de energía. En este proceso, los parques científicos y tecnológicos como Rabanales 21 jugarán un papel estelar a nivel de investigación y como motor del cambio tecnológico.

La vida de las energías fósiles está llegando a su fin porque son recursos limitados y están generando el mayor calentamiento global del planeta de los últimos 650.000 años, asegura Rifkin, quien augura que en las próximas décadas la escasez de petróleo disparará una crisis mayor que la de 1973. Entonces se utilizarán fuentes de energía renovable como el hidrógeno, que cambiará completamente las instituciones y formas de relación social en el mundo y conllevará la caída de los precios de la energía y la posibilidad de que los países en desarrollo puedan incorporarse en 30 años al bienestar global.



El entorno Tecnológico de Aragón

Aragón cuenta con uno de los parques tecnológicos de mayor proyección de España, con 529.000 m² de superficie total y situado en las proximidades de la ciudad de Huesca, a pie de los Pirineos.

Más de 40 empresas tecnológicas, laboratorios, centros de investigación y universidades, y cerca de 500 trabajadores ya se están beneficiando de un entorno natural donde se respira un ambiente de campus tecnológico y donde se habla el idioma de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.

Actualmente el Parque Tecnológico Walqa cuenta con 6 edificios, 3 en construcción y 3 con el comienzo de las obras en breve.

DIFERENTES FORMAS PARA LA IMPLANTACIÓN

Alquiler de oficinas

Para el alquiler de oficinas, el Parque dispone de edificios donde las empresas pueden ubicar sus instalaciones.



Compra de parcelas

Existe otra alternativa de ubicación, que pone a disposición de las empresas interesadas la posibilidad de comprar terreno con todos los suministros necesarios para la construcción de sus propios edificios.

Se realizarán estudios personalizados para adaptar las instalaciones a las necesidades específicas de cada empresa.



Empresas

- AIDNET
- APTICE
- ARAGÓN DIGITAL
- AYANET
- BARRABES INTERNET
- CAVE (GIGA)
- CENTRAL DE RESERVA DE TURISMO DE ARAGÓN
- CIOCE
- CORPORACIÓN ARAGONESA RADIO TELEVISIÓN
- DELOITTE
- ECOMPUTER
- FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN
- I3A (LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)
- IGE02
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN
- INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES
- LABMOBILE
- MACRAUT
- MAETEL
- MEFUR INTERNACIONAL
- MICROSOFT TECHNOLOGY CENTER
- MOSSEC
- OFERTALIA
- OBSERVATORIO ARAGONES DE LA INFORMACIÓN
- OX-CTA
- RAMPA
- SMS-NORTE
- SEYCOB
- SOLTIC
- SYSTEM ONE NOC
- TAFYESA
- TAP CONSULTORIA
- TELEFONICA I+D
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- UNIVERSIDAD SAN JORGE
- VODAFONE R&D
- WEBDREAMS
- WONDERLABS
- ZITRALIA

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



EL REY INAUGURA EN EL PTA LA FÁBRICA DE LA SEGUNDA FIRMA EUROPEA EN ENERGÍA SOLAR

60
POLIS

El Rey inauguró en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, la nueva fábrica de Isofotón, segunda firma europea en energía solar y una de las diez primeras del mundo en el sector. La compañía ha invertido 54 millones de euros en esta nueva instalación, con la que ha aumentado su producción y prevé facturar 180 millones este año y superar los 200 millones de euros para el próximo ejercicio.

Don Juan Carlos pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, en la que se representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa, que dispone de tecnología propia desde 1987.

El monarca recorrió el área productiva del recinto, que abarca 14.500 metros cuadrados del total de 28.000 metros de superficie que suman sus instalaciones, junto a la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, y directivos de la compañía.

Isofotón, líder nacional del sector con 25 años de vida, genera entre el cuatro y el cinco por ciento de la producción mundial en su sector, exporta el 80 por ciento, trabaja en 60 países y es segun-

da de Europa tras la alemana Q-Cells, según informó en conferencia de prensa el consejero delegado de la empresa, José Luis Manzano.

Su capacidad máxima de producción es de 200 megavatios, aunque con la futura ampliación alcanzará en 2011 los 380 megavatios en energía solar foto-voltaica, a lo que se suma su capacidad de generar energía solar térmica.

La empresa invertirá más de 150 millones de euros en esta factoría en los próximos cinco años en procesos productivos, entre lo que prevé arrancar su proyecto de un centro logístico y productivo anexo en el primer trimestre del próximo año.

Isofotón apuesta por la electrificación rural y se inclina por países en desarrollo (ya hizo la primera central foto-voltaica en Senegal en 1984) y sus mercados estratégicos son África, Iberoamérica, Estados Unidos y China, además de su mercado natural europeo, según explicó su consejero delegado.

La compañía, que ha crecido más de un 30 por ciento de forma sostenida en los últimos años, emplea a 797 personas (650 de ellos en Málaga, donde concen-

tra toda su producción) y prevé superar los 1.500 trabajadores en 2011.

Asimismo, la firma se ha unido con Endesa y la Junta de Andalucía para crear la sociedad "Silicio Energía", que fabricará polisilicio, materia prima usada para las células solares, en un centro de la localidad gaditana de Los Barrios, que estará operativo en 2009.

Isofotón y Endesa participan por igual en la empresa -entre ambas suman el 51 por ciento-, mientras que la Junta tiene el 49 por ciento con distintos organismos y empresas locales.

El germen de Isofotón fue un proyecto de investigación universitario a finales de los 70 en la Universidad Politécnica de Madrid con un grupo de estudiantes dirigidos por el catedrático malagueño Antonio Luque para desarrollar industrialmente las células foto-voltaicas de doble cara, denominadas entonces "bifaciales", y en 1982 empezaron las primeras pruebas o experimentos industriales.

A principios de los 80 la capacidad productiva anual de Isofotón era de 300 a 330 kilovatios, una cifra que supone hoy día lo que produce en casi medio turno diario.

LA EMPRESA TECNOLÓGICA MALAGUEÑA CETECOM CONSOLIDA SU POSICIÓN INTERNACIONAL

La entidad, que ahora se denomina AT4 Wireless, desbancó a Microsoft en un certamen mundial de tecnología

El Centro de Tecnología de las Telecomunicaciones (Cetecom) ha cambiado su nombre por el de AT4 Wireless tras quince años desde su puesta en marcha en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, donde tiene su sede. Esta nueva denominación, cuyas siglas responden a la traducción “tecnologías avanzadas para las telecomunicaciones inalámbricas” responde, según la compañía, a un “intento por consolidar una posición internacional”, que cada vez se muestra más asentada.

Una prueba de ello es el premio “Info Visión 2006”, que otorga el consorcio de referencia mundial en ingeniería electrónica IEC y con el que se hizo la entidad el pasado octubre, desbancando, entre otras empresas, a Microsoft. Este galardón reconoce el sistema de medida de radio frecuencia para certificar dispositivos Wimax desarrollado por AT4 Wireless.

La empresa fue seleccionada como finalista junto a entidades del prestigio de Cisco, Samsung Electronics, Microsoft e Inmarsat para este premio, hecho público el pasado 10 de octubre en París en un foro organizado por IEC que congrega a numerosas empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación a nivel internacional. La distinción se anunció también en Málaga en el I Encuentro Sociedad del Conocimiento y Democracia (Encode) organizado por la Junta de Andalucía, donde el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, destacó a los periodistas que el premio es “el más importante en ingeniería electrónica en el mundo” y que Cetecom “es referencia mundial en certificación de tecnologías inalámbricas de banda ancha”.

El galardón lo obtuvo en la categoría de comunicaciones inalámbricas de banda ancha por el producto “MINT T2110”, sistema de medida automático, modular y flexible para pruebas de radiofrecuencia definidas por organismos internacionales de estandarización seleccionados por Wimax Forum.

De esta forma, se certifican dispositivos de tecnología Wimax, tanto fijos como móviles, y pruebas adicionales necesarias en el desarrollo y verificación de prototipos por los fabricantes de estaciones base y terminales.

Esto supone la llave para que cualquier fabricante pueda comprobar que sus diseños cumplen especificaciones internacionales por las que se rige esta nueva tecnología, proporcionando herramientas que aseguran la interoperabilidad y dan más seguridad y confianza tanto a usuarios como a operadores de telecomunicaciones.

Cetecom desarrolló en los últimos tres años tecnología Wimax con certificación de sistemas de comunicaciones móviles e inalámbricas al desarrollo de un modelo de certificación, la puesta en marcha de laboratorios de ensayo, desarrollo de herramientas de medida y apoyo a la industria en obtener el reconocimiento y aceptación global de esta nueva tecnología de comunicaciones por radio para acercar la banda ancha a usuarios en cualquier sitio.

La empresa se centró en certificar productos de redes inalámbricas y es el único laboratorio oficial del mundo para certificar tecnología Wimax -elegida por 400 empresas del sector-, pero también desarrolla productos de comunicación inalámbrica tanto de tecnologías conocidas como de las más especializadas.

Próximamente, la entidad abrirá otro laboratorio oficial para certificar tecnología Wimax en Taiwán, tras un acuerdo suscrito con la entidad especializada en tecnologías inalámbricas Agilent. Ambas compañías han firmado un contrato de 1,4 millones de euros con el organismo gubernamental Telecom Technology Center (TTC) de Taiwán, que incluye la cesión de la tecnología y la formación del personal que deberá dirigir el laboratorio.

A este respecto, el director general de AT4 Wireless, Luis Fernando Martínez, adelantó que “están en negociaciones avanzadas con otros laboratorios en Asia Pacífico para la puesta en marcha de otros laboratorios de Wimax fijo o móvil y esperan poder cerrar acuerdos adicionales a este de TTC en China o Taiwán”.



MÁS DE 1.200 PERSONAS VISITARON EL PTA PARA CELEBRAR LA SEMANA DE LA CIENCIA

Un total de 1.250 personas, entre grupos de estudiantes y visitas individuales de ciudadanos, acudieron al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, con motivo de los actos organizados entre el 13 y el 17 de noviembre para celebrar la “Semana de la Ciencia”.

La tecnópolis mantuvo durante este período “una jornada de puertas abiertas” para que los ciudadanos pudieran acercarse a sus instalaciones y participar en las ponencias, exposiciones, juegos y concursos que tenía programados.

Esta iniciativa, que celebra su sexta edición, tiene por objetivo divulgar el conocimiento científico entre el público en general, con especial atención en los estudiantes de las diferentes etapas educativas, que sumaron alrededor de 1.200 visitas de veintitrés centros de enseñanza diferentes, entre colegios, institutos y universidades.

El programa incluyó este año como novedad una “particular gincana” que animó a los jóvenes participantes a recorrer el

complejo a partir de las diferentes actividades ubicadas en sus edificios más emblemáticos que, una vez acertadas, les dirigían hacia la meta.

La sexta edición de la Semana de la Ciencia ofreció además por primera vez talleres fotovoltaicos, una nueva actividad que consistía en que pequeños grupos de estudiantes montaran un pequeño avión activado con energía solar. Un total de setenta alumnos de distintas edades pudieron comprobar, de esta forma, la capacidad de las energías renovables.

La sociedad gestora del Parque concertó visitas guiadas a siete empresas del complejo para dar a conocer sus procesos de producción, entre las que se encontraron Isofotón, Dogor Electronic, Ahumados Ubago, Actividades Químicas Andaluzas, Novasoft, Montero Alimentación y la oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad.

Tanto los talleres fotovoltaicos como las visitas guiadas fueron muy valoradas por los participantes en la Semana de la Ciencia, que “con seguridad” contará

en sus próximas ediciones con estas actividades, según aseguraron los organizadores.

Por su parte, se celebraron también los tradicionales concursos que evalúan las habilidades artísticas de los participantes en dos convocatorias, una para los dibujantes más jóvenes que expresaron con sus representaciones “¿qué es para ellos el PTA?” y, otra, para fotógrafos aficionados o profesionales, que captaron las instantáneas más curiosas del recinto.

Asimismo, siete profesores de diferentes universidades andaluzas abordaron la recuperación del patrimonio industrial, el trabajo de la mujer en la industria a lo largo de la historia o la evolución de la Málaga industrial a la tecnológica en las conferencias celebradas con motivo de la Semana de la Ciencia.

El Programa de Divulgación Científica de Andalucía y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Parque de las Ciencias de Granada son las instituciones que apoyan y colaboran en la realización de esta actividad.



Un grupo de jóvenes en el PTA durante la Semana de la Ciencia.

CARTUJA 93

EDITA LA PRIMERA GUÍA CON LA OFERTA CIENTÍFICA DEL PARQUE

Es una herramienta demandada por investigadores y empresas que ya es una realidad. El presidente del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, José Antonio Viera, acompañado por el conocido científico y director del Cabimer, Bernat Soria, ha presentado en el marco de las actividades de la VI Semana de la Ciencia la primera guía que recoge la 'Oferta Científica y Tecnológica' de Cartuja 93, una recopilación de fichas informativas sobre los 67 grupos de investigación que desarrollan su labor en el recinto.

El libro, diseñado para poder ser ampliado con nueva información, incluye dos capítulos que diferencian entre grupos y centros de investigación. En el capítulo de grupos de investigación se especifica el área científico-técnica en el que se incluye el grupo, así como las áreas relacionadas y las líneas de trabajo que desarrolla. Frente a ello, el destinado a centros de investigación diferencia entre centros ubicados en Cartuja 93 y centros del resto de la provincia de Sevilla.

El objetivo de esta publicación es ampliar el conocimiento sobre los grupos y centros de investigación que desarrollan su labor en parque, de manera que se contribuya a incrementar el contacto entre ellos y entre éstos y las empresas.

En este sentido, Bernat Soria destacó que "si competimos bien en ciencia, podremos generar servicios y productos orientados a un mercado global y no sólo al andaluz". El científico resaltó que, en el campo de la Biomedicina, los andaluces tienen opción a formar parte de la industria farmacéutica mundial, a la que comparó en volumen de ingresos similar a la automovilística. "A lo mejor los andaluces no podemos hacer el coche entero, pero sí alguna piezas, y eso es fundamental", dijo a modo de símil, para terminar su intervención pidiendo "la creación de un entorno adecuado para que esta interacción sea posible".

El presidente de Cartuja aseguró que esta guía "viene a reflejar la consecución de una decisión firme por parte del sector público y privado de ejecutar un sistema de investigación y un tejido productivo andaluz de referencia".

El director del Cabimer, Bernat Soria; el presidente de Cartuja 93, José Antonio Viera; y la directora de Sevilla Global, Rosamar Prieto.



Viera instó a los empresarios a aprovechar el conocimiento existente en los grupos de investigación y a los investigadores a sacar el máximo partido a los recursos que las administraciones ponen a su disposición. Así, recordó que el porcentaje de recursos destinados por la Junta de Andalucía a la I+D+I ha crecido un 92,3 por ciento, pasando de 212,7 millones en 2004 a 407 millones en 2007. En esta línea, el presidente de Cartuja 93 recordó que la intención de la Junta de Andalucía es dar un nuevo impulso al programa de retorno de investigadores, al que va a destinar 8 millones de euros, así como al nuevo programa de apoyo a grupos de investigadores emergentes, con los que pretende incentivar la iniciativa de jóvenes investigadores menores de 35

años. "Hay que crear en Andalucía un atractivo para que nuestros mejores investigadores no se marchen y hagan aquí su trabajo", afirmó.

En Andalucía existen 1.800 grupos de investigación que en el año 2004 recibieron 9 millones de euros para su funcionamiento. En 2006 habrán recibido 13,5 millones de euros, a los que se sumará una nueva partida destinada a Proyectos de Excelencia de 60 millones de euros en 2006, que se elevará a 90 millones en 2007.

En la actualidad, Cartuja 93 cuenta con 311 empresas y centros de investigación y formativos, que generan un empleo directo de 11.455 trabajadores y una actividad económica de 1.676 millones de euros.



VARIOS PAÍSES SE INTERESAN POR EL MODELO DE DESARROLLO DE CARTUJA 93

Una delegación miembros del Gobierno de 15 países visitó el pasado 15 de noviembre el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, en el marco de una jornada de trabajo organizada por el Ministerio de Trabajo y el INEM. El objetivo de esta visita era responder al interés mostrado por estos países de conocer el modelo de desarrollo del Parque Cartuja 93, que está sirviendo de referente para la puesta en marcha de recintos similares en muchas ciudades del mundo.

Durante el acto, la directora general de Cartuja 93, Ángeles Gil, explicó

a los asistentes el funcionamiento y la actividad tecnológica del parque, y el director de EOI Andalucía, Joaquín García-Tapial, institución educativa con sede en Cartuja 93, ofreció una conferencia para dar a conocer a la delegación extranjera la experiencia de una organización con sede en el parque.



RETA

MÁS DE 60 EMPRESAS Y UN CENTENAR DE CIENTÍFICOS SE UNEN PARA BUSCAR SOLUCIONES A LAS DEMANDAS DEL MERCADO

Un centenar de grupos de investigación procedentes de las nueve universidades públicas andaluzas y 67 empresas de la comunidad celebraron el pasado 28 de noviembre en Antequera (Málaga) el mayor encuentro de transferencia de tecnología entre científicos y empresarios realizado en Andalucía. El encuentro fue organizado por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA); el Centro de Transferencia de Tecnología de Andalucía (Citandalucía) y las Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI). La cita tenía como objetivo agilizar el trasvase de tecnología y conocimiento desde las universidades al tejido empresarial andaluz. Los estudios señalan que desde que se logra un avance científico hasta que llega al mercado convertido en un producto o servicio avanzado transcurre prácticamente una década, un plazo excesivamente largo, que juega en contra de la competitividad de las empresas andaluzas.

“De lo que se trata es de unir a empresas y grupos de investigación bajo una agenda preconcebida y ordenada por parte de la RETA como de Citandalucía. Se trata de identificar previamente quiénes son las empresas y quiénes son los grupos y cuáles los intereses de unos y de otros y favorecer así una agenda de contactos que lleva aparejados esos 200 encuentros totales en el día de hoy”. Así lo explicó el director general de IDEA, Miguel Ángel Serrano, quien aclaró que han sido los labores de investigación y análisis de las dos antes citadas agencias, las que han llevado a poder seleccionar los grupos de investigación propicios que van a ofrecer sus soluciones a las demandas de las empresas participantes. El elemento fundamental para desarrollar los encuentros ha sido el de selección, según indicó el presidente de RETA, Felipe Romera, “las empresas y grupos de investigación que han acudido no han venido al azar, sino que han ido previamente seleccionados ya que hemos analizado a los grupos más



Francisco José Heredia (Área de Nutrición y Bromatología de la Universidad de Sevilla), con Rafael Arrendo, de la empresa González Byass, y una técnico asesora de la Universidad de Sevilla.

activos que deben trabajar con el tejido empresarial. Tampoco vale cualquier empresa, sino aquellas que son más propicias a la innovación. Podríamos decir que se trata de un encuentro ‘trucado’, no está hecho al azar”. El objetivo real es que tanto grupos de investigación como empresas comiencen a colaborar, “no sabemos cuántos lo van a hacer, pero esperemos que mucho porque el encuentro está orientado”. La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, aclaró que desean “que se les de respuestas prácticas a las necesidades que demanden las empresas”.

Por este motivo, se han analizado las necesidades tecnológicas de las compañías y se han buscado los grupos de investigación que mejor pueden darle respuesta. Las empresas participantes en el encuentro proceden de todos los sectores productivos, desde el agroalimentario hasta la construcción, pasando por la sanidad, la aeronáutica o las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC). Desde el punto de vista territorial, 29 tienen su sede en Sevilla, 11 en Málaga, nueve en Cádiz, siete en Córdoba, seis en Granada, cuatro en Jaén y una en Almería. El Parador Nacional de Antequera (Málaga) convir-

tió 20 de sus habitaciones en despachos para poder acoger una reunión cada 20 minutos, a razón de 200 contactos a lo largo del día. Empresarios, investigadores, asesores técnicos universitarios y un técnico asesor específico seleccionado por la agencia IDEA o RETA se sentaron frente a una mesa sobre la que poder enfrentar demandas y buscar soluciones. Un encuentro sin precedentes en cuanto al volumen de empresas y grupos que se han puesto en contacto.

Uno de esos contactos lo protagonizaron los laboratorios Color y Calidad de Alimentos, del Área de Nutrición y Bromatología de la Universidad de Sevilla, con Francisco J. Heredia al frente; y la empresa de vinos González Byass, con Rafael Arnedo al frente.

Tras su primer contacto, Francisco J. Heredia explicó las conclusiones a la que habían llegado tras la reunión. “Poder estar aquí es el momento más satisfactorio para cualquier grupo de investigación ya que ve que su investigación tiene un reflejo real, que es utilizada, con más o menos éxito”. Indicó que esta iniciativa iba a facilitar algo que se le hacía muy cuesta arriba a los investigadores y a las empresas que es “encontrarse, saber quién quiere tu tecnología y encontrar

Preocupación

En el análisis de las necesidades, se ha detectado una preocupación creciente por todo aquello que tiene que ver con la mejora de la gestión ambiental: uso de energías renovables y tratamiento de los residuos industriales. Además, en las empresas del área agroalimentaria se registra una importante inquietud por la mejora de los etiquetados. Concretamente, se demandan soluciones para incorporar el etiquetado inteligente que permite mayor control sobre la conservación de los alimentos, además de un gran interés por lograr nuevos tipos de envases que mantengan mejor los productos.

puntos en común. Es como un premio a largos años de trabajo". Por su parte, Arnedo aseguró que poner en contacto a la empresa con los grupos de investigación "resulta algo muy interesante porque muchas veces da la impresión de que estamos peleados, de que vamos cada uno por nuestro lado y realmente lo que hay que hacer es aunar esfuerzos y sacar proyectos para adelante". "Lo mejor es saber y conocer a grupos de investigación que están estudiando temas que nos interesan a nosotros y que nos puedan ayudar".

Otra de las empresas asistentes fue Verdifresh, que sirven verduras frescas a Mercadona. Y aunque el producto es Valenciano, y el capital 100% español, se han afincado en Antequera para estar más cerca de su principal cliente. Victoria Gilabert, empresaria al frente de Verdifresh, indicó que acudían para "mejorar nuestro proceso y nuestro producto y ver en qué nos pueden ayudar a lo largo de todo el proceso, es decir, desde la plantación de verduras. Buscamos la mejora de variedades y características para el consumo en fresco".

Por último, Javier Arrebola, responsable durante los encuentros del grupo Química Analítica de Contaminación de la Universidad de Almería, demostró su satisfacción por poder dotar a las empresas que así lo requieran de una demanda específica. "La reunión ha sido productiva porque podemos aportar una alternativa a las necesidades de las empresas y potenciar proyectos." Aseguró que el primer contacto había sido "complejo, pero te abre las puertas". Este grupo de investigación de Almería aseguró que ellos llevan muchos años trabajando en el sector de la producción, la economía y la empresa. El grupo Química Analítica de Contaminación de la Universidad de Almería contaba con otros contactos diferentes en su agenda a lo largo del día.

El encuentro desarrollado el pasado 28 de noviembre fue el primero de un serial de seis que se celebrarán hasta junio de 2007. La diferencia es que las siguientes reuniones no serán multisectoriales; las próximas ediciones tendrán ya carácter monosectorial y se celebrarán en distintos puntos de Andalucía.

El origen de este encuentro reside en un estudio realizado por Citandalucía en colaboración con el Centro Andaluz de Prospectiva entre 3.500 empresas de la comunidad para determinar las necesidades tecnológicas y de innovación. Esta información se contrastó con la oferta de los 1.986 grupos universitarios andaluces, de modo que se han podido comparar las líneas de investigación existentes en cada sector de actividad y cuáles de estas vías son las que tienen más demanda en el mercado. A partir de ahí, la Agencia de Innovación impulsó que el estudio fuera más allá y tuviera aplicación práctica cesando oferta y demanda a partir del escenario que dibujan estos informes previos.

Transferencia de Tecnología

La puesta en valor de los resultados de la investigación y su acercamiento a la sociedad en general es uno de los objetivos de la Consejería de Innovación,

Ciencia y empresa. Para ello, cuenta, entre otros organismos, con la agencia IDEA como instrumento ejecutor de sus políticas de innovación de la modernización del tejido empresarial andaluz y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) cuyo objetivo es favorecer la innovación de las empresas para que así ganen competitividad. La cooperación entre ambos organismos (RETA agrupa al Sistema Andaluz del Conocimiento, es decir los ocho parques tecnológicos de Andalucía, 21 centros de innovación y tecnología, tres centros europeos de empresas e innovación, la agencia IDEA y la Corporación Tecnológica de Andalucía, además de las nueve universidades públicas andaluzas), a través de sus oficinas de transferencia de tecnología (OTRI) posibilita el desarrollo de iniciativas como ésta.

En la actualidad, RETA dispone de 19 Agrupaciones Tecnológicas distribuidas por el territorio andaluz. En cada Agrupación hay un técnico RETA que trabaja de forma directa y personal con los empresarios de su entorno para ayudarles a hacer sus empresas más innovadoras y por tanto, más competitivas. En conjunto, más de 14.000 empresas tienen en este momento acceso a los servicios de I+D+I que prestan los técnicos de la Red. Hasta ahora los técnicos RETA han visitado 1.200 empresas en toda Andalucía y han detectado 800 demandas tecnológicas, de las cuales la mitad ya han podido ser resueltas y el resto están en vías de solución.

Por su parte, Citandalucía es socio del Centro de Enlace para la Innovación del Sur de Europa (Seirc-Ceseand). Su actividad se dirige a adecuar los esfuerzos investigadores de Andalucía a la demanda real del tejido empresarial con el fin de detectar nuevas oportunidades de negocio.

Javier Arrebola, investigador de la Universidad de Almería, junto a un empresario y un técnico de IDEA en una de las reuniones.



EL SPAM: QUÉ ES Y CÓMO EVITARLO



No se suele tener una idea clara de la dimensión del problema del correo basura o spam. Las estadísticas intentan dar una idea de la magnitud del problema. Al día, circulan por Internet más de 12.400 millones de mensajes que pueden considerarse spam, un 40% de todo el correo electrónico, y, de media, los internautas reciben 6 mensajes basura al día. El tiempo de trabajo perdido por cada trabajador y cada uno de estos mensajes es de hasta 5 segundos, con la consiguiente pérdida de productividad. En definitiva, el spam se ha convertido en uno de los mayores dolores de cabeza de los usuarios de la Sociedad del Conocimiento. Fundamentalmente, porque se trata de un problema que afecta a uno de los servicios que más se han popularizado en los últimos años, el correo electrónico.

En términos generales podemos considerar spam cualquier correo electrónico que cumpla con las siguientes condiciones: no se ha solicitado previamente, su naturaleza es básicamente comercial o promocional y se envía masivamente.

El spam varía mucho de formato, contenido, remitente, destinatarios, etc. por lo que resulta muy complicado identificarlo. Alguna de las condiciones para considerar que un correo es spam, como por ejemplo que se envíe masivamente, no puede averiguarse fácilmente.

El usuario identifica el spam porque es un correo que no se ha solicitado y que suele ser comercial. Desde el punto de vista de un proveedor de servicios, que quiere ahorrar a sus clientes tiempo, ancho de banda, ocupación en disco duro e incomodidades, es bastante más complicado, porque el proveedor de servicios no puede saber qué correos ha solicitado y cuáles no.

Tipos de spam

Existen muchos tipos de spam, pero algunos de los más típicos son los siguientes:

1. Publicidad no deseada. Es el más frecuente y ofrece productos o servicios en general, de los cuales no se ha solicitado ningún tipo de información.

2. Remedios milagrosos. Son correos que intentan vender curas o medicamentos milagrosos que sanarán cualquier tipo de enfermedad o afección.

3. Inseguridad personal. Ofrecen remedios para mejorar algunos aspectos personales que ayudarían a reforzar la autoestima.

4. Loterías, productos o prácticas ilegales. Los correos comunican que se ha ganado un premio de algún tipo o se ofrecen prácticas ilegales, normalmente de tipo financiero, alegando que como en su país es ilegal, se le facilita la forma de hacerlo en tal otro país, donde sí es legal y se ganará mucho dinero.

5. Pornografía. Los correos ofrecen material pornográfico de todo tipo. Se trata probablemente de uno de los más desagradables, ya que en ocasiones su contenido puede ser ofensivo.

Lo más importante es tener claro es que el originador del spam, principalmente, sólo busca obtener dinero. Por tanto, tal vez el peor no sea el más ofensivo, sino el que pueda parecer serio y rentable.

Formas de propagación

La pregunta que se hacen muchos usuarios de correo electrónico es "¿De dónde han sacado mi dirección de correo?". Ese es el primer objetivo de los responsables del spam, obtener unas listas de correo que hagan rentable su "campaña". Para obtener estas listas se acude a direcciones en las páginas web, listados públicos de direcciones, compra de bases de datos de direcciones, ataques a servidores de correo electrónico por fuerza bruta o por diccionario, etc.

Una vez que se dispone del mensaje y la lista de direcciones a la que enviarlo, es necesario encontrar un número suficiente de servidores de correo a través de los que enviarlo. Para eso los distribuidores de spam buscan fundamentalmente servidores de email con el relay abierto,

es decir, que acepten enviar correos desde cuentas que no pertenecen a su dominio y sin autenticar al remitente. En los últimos años, el número de servidores de correo con el relay abierto ha ido disminuyendo progresivamente, pero aun quedan muchos. También suelen utilizar para la distribución de spam los servidores gratuitos de correo electrónico y las máquinas zombies.

Prevención desde el ISP

Para identificar algo, es necesario disponer de un patrón para comparar. En el caso del spam, el patrón no es sencillo, ya que, como se expuso anteriormente, las características del spam (no solicitado con intención es comercial y de distribución masiva) no son fáciles de identificar por el usuario final ni por los proveedores.

Existe toda una familia de productos tecnológicos especializados en proteger a los usuarios finales frente al spam y que se denominan genéricamente soluciones antispam. Estas soluciones tienen dos objetivos fundamentales: evitar que el spam llegue al buzón del destinatario y que, si llega, le facilite al usuario el trabajo de filtrarlo.

Desde la perspectiva de un ISP, es necesario evitar que el spam llegue al buzón de correo del usuario final. Las técnicas que se utilizan mas frecuentemente se basan en listas negras (no se deja pasar ningún correo que provenga de direcciones que estén en una lista de remitentes conocidos de spam) o en listas blancas (solo se deja pasar el correo que provenga de direcciones de correo que se sepa que son fiables). Existen varias organizaciones internacionales y fabricantes de productos antispam que se encargan de mantener estas listas y facilitar la actualización de las herramientas para detectar el correo que potencialmente es spam, pero no se trata de una solución infalible.



**1987-2007:
20 años
proyectando
futuro**

XXIV CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA IASP
(ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS)
Días 2, 3 y 4 de julio en Barcelona



**Parc Tecnològic
del Vallès**

PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS, S.A

Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola
(93) 580 10 00 Fax (93) 580 24 95



Las firmas son tu mejor garantía

Dedicados IBM xSeries desde 99 €
Sólo arsys.es puede ofrecerte algo así



Tu propio servidor, en el IDC de arsys.es, con toda nuestra tecnología, seguridad y calidad de servicio, desde **99 €** al mes. Todo un IBM xSeries a precio de clónico.

Compruébalo en arsys.es, porque arsys es internet.

arsys.es
arsys es internet

Acceso
a Internet

Dominios

Hosting

Servidores
Dedicados

Housing

Aplicaciones

Los precios no incluyen IVA.

Dedicado Genérico
Dedicado Administrado
Dedicado de Correo

www.arsys.es / 902 11 55 30