

**II PREMIO**  
A LA DIVULGACIÓN  
**DE LOS PARQUES  
CIENTÍFICOS Y  
TECNOLÓGICOS**

EN LA PRENSA  
ESPAÑOLA



## OBJETIVOS

Siendo conscientes de la importancia de acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad, consideramos que es fundamental visibilizar la labor que **Los Parques Científicos y Tecnológicos** realizan en su día a día en relación a la renovación, la diversificación de la actividad productiva, al progreso tecnológico y al desarrollo económico.

En este contexto, los **medios de comunicación** juegan un papel fundamental en la transmisión de esta actividad a la sociedad. Es por ello, que el objetivo de este premio es reconocer a los medios de prensa (**nacional y local**) más implicados en la divulgación de las acciones realizadas por los parques científicos y tecnológicos de toda España.

## MEDIOS A CONSIDERAR

Ante el gran número de publicaciones escritas y digitales, estableceremos un rango de análisis que tendrá en cuenta:

- **Prensa escrita:** se analizará una selección de medios provista por Kantar Media de la que dispone APTE.
- **Prensa digital:** se procederá a su localización a través de palabras claves en el motor de búsqueda de Google (sección de noticias).

## METODOLOGÍA

La muestra que se escoge son todos aquellos medios que han publicado los parques científicos y tecnológicos en un intervalo entre **el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2019**.

Los criterios que se emplearán para filtrar las noticias por su calidad serán los siguientes:

- No considerar noticias repetidas en un mismo medio.
- Considerar las noticias que tengan como mínimo dos párrafos de extensión.
- Considerar las noticias que hablen en positivo del parque o sus entidades.

Se establece un universo: Diarios de prensa digitales y en papel a nivel de España.

### - Análisis de medios en prensa escrita:

En primer lugar, se empleará el servicio que Kantar Media le proporciona a APTE a través de su plataforma, donde se accederá a una selección de diarios de prensa nacional y local.

Debido a la gran cantidad de medios, se realiza la suma de todas las noticias y se divide entre el número de diarios de Kantar Media para obtener la media de noticias.

En base a este resultado, se procede a elegir para el análisis aquellos diarios que contabilizan más de esta media de noticias en la plataforma.

Diario por diario, se analizan las noticias recogidas para realizar un segundo descarte y solo contabilizar las que realmente tienen cierta relevancia (en base a los criterios de valoración anteriormente descritos). La búsqueda se realiza mediante las palabras claves: *parques científicos + tecnológicos*.

### - Análisis de medios en prensa digital:

Una vez recabados los datos de los medios en prensa escrita, se procede a hacer una búsqueda de los mismos medios anteriores, pero en sus noticias publicadas en formato online. Para esta búsqueda se tienen en cuenta las palabras claves: *parques científicos + tecnológicos* y se utilizan sus buscadores propios.

Una vez analizados los medios, se establecen dos modalidades de premio:

- **Modalidad 1:** a nivel de prensa nacional.
- **Modalidad 2:** a nivel de prensa regional/local.

Tras realizar este análisis y para la asignación de la puntuación, se tiene en cuenta el siguiente baremo de valoración en función del número de noticias en prensa escrita y prensa digital:

NOTICIAS PRENSA ESCRITA	NOTICIAS PRENSA DIGITAL
1-5 -> 1	1-20 -> 1
6-10 -> 2	21-40 -> 2
11-15 -> 3	más de 41 -> 3
16-20 ->4	
21-25 -> 5	
26 - 30 -> 6	
más de 31 -> 7	

## JURADO

El premio será otorgado por votación de un jurado compuesto por los integrantes de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE).

- dos miembros del comité ejecutivo de APTE.
- dos miembros del Grupo de Trabajo de Comunicación de APTE.
- dos miembros de la unidad coordinadora de APTE.

## PREMIOS

El premio reconoce el papel de los medios de comunicación como un canal muy importante para aumentar la conciencia y la visibilidad relacionada con la labor realizada en los parques científicos y tecnológicos ubicados en el territorio español.

Este reconocimiento quedará plasmado a través de una placa conmemorativa que se entregará a los medios ganadores durante la celebración de la jornada **“Los parques en la prensa”** el día 29 de noviembre en el Campus Puerta de Toledo en la Universidad Carlos III de Madrid.

La elección de los premiados será comunicada a los medios en cuestión para realizar la difusión del premio a través de la web y los perfiles sociales de APTE.

Para ello, se solicitarán los permisos oportunos conforme a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de esos datos recogidos en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo.