

Guía herramientas digitales

ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)



Guía herramientas digitales

Hoy en día existen una gran cantidad de recursos y herramientas a nuestro alcance que pueden facilitarnos el trabajo y la comunicación en el mundo digital. Todas ellas nos permiten optimizar tiempo, conseguir mejores resultados e ideas innovadoras. Además, muchas de ellas cuentan con una versión gratuita y de fácil acceso que pueden ser fácilmente implementadas.

Por ello, a través de la siguiente guía, desde el **grupo de trabajo de comunicación** y la **Red de Técnicos** de la **Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)** proponemos algunas **herramientas digitales** muy interesantes que podrás tener en cuenta en tu trabajo.

#LosParquesAportan

1. HOOTSUITE



Es un gestor de contenidos y publicaciones en redes sociales. Gracias a Hootsuite los usuarios pueden programar sus publicaciones, definiendo lapsos de tiempo o periodicidad, para mantener actualizados y en movimiento sus perfiles.

La cuenta gratuita puede ser gestionada por un solo usuario. Permite enlazar hasta 3 perfiles sociales. Sin embargo, recientemente ha limitado el número máximo de publicaciones programadas pasando de 30 a solo 5 publicaciones.

Planes disponibles: <https://www.hootsuite.com/es/planes/upgrade>

2. GENIALLY



genially

Con Genial.ly podrás crear recursos interactivos, vídeo presentaciones, imágenes, infografías, juegos, mapas, cuestionarios, eposters y muchas opciones más. Lo mejor de todo es que puedes acceder a una versión gratuita y planes educativos bastante económicos.

Planes disponibles: <https://www.genial.ly/pricing>

3. DESYGNER



Una herramienta para crear imágenes para tu contenido en redes sociales. Permite trabajar desde cualquier dispositivo móvil u ordenador. Ofrece un catálogo de imágenes libres de derecho de autor. Podrás compartir tu trabajo de manera online o descargar como PDF, JPG o PNG de manera gratuita.

Planes disponibles: <https://desygner.com/pricing/>

4. STORIES



Esta nueva herramienta de Freepik nos ofrece una forma sencilla de crear gráficos animados y descargarlos como un GIF o como un vídeo.

Ahora podemos aprovechar las ilustraciones gratuitas que habitan la librería de Freepik para personalizarlas a nuestro gusto convirtiéndolas en gráficos animados.

Todos las ilustraciones de Stories se pueden descargar en formatos SVG y PNG.

5. SLIDESGO



Una plataforma lanzada por Freepik donde puedes elegir y descargar plantillas gratuitas para presentaciones en power point, editarlas para que se adapten mejor a tus proyectos y usarlas en diferentes plataformas. Además, cada modelo incluye una colección de gráficos, mapas e iconos que puedes usar y personalizar.

Planes disponibles: <https://slidesgo.com/pricing>

6. MAILCHIMP



Plataforma de email marketing, una herramienta idónea para crear listas de suscriptores, gestionar campañas y autoresponder a través del correo electrónico.

Se trata de una herramienta sencilla e intuitiva que ofrece una elevada tasa de entrega y que permite la integración de de diferentes herramientas que centralizan el proceso. Además, permite la monitorización de clics, mensajes leídos, rebotes. La plataforma dispone de estadísticas y datos suficientes para medir la efectividad de los envíos.

Mailchimp también permite utilizar tanto plantillas predeterminadas como propias. La versión gratuita permite trabajar con hasta 2.000 suscriptores, 10.000 envíos por mes y un límite diario de 2.000.

Planes disponibles: <https://mailchimp.com/es/pricing/>

7. MAILRELAY



Plataforma de email marketing, similar a Mailchimp pero con mayores ventajas en su cuenta básica gratuita: idioma castellano, 75.000 envíos mensuales (sin límite diario), sin publicidad, base de datos de hasta 15.000 suscriptores, servidor en Europa (legislación europea de Protección de Datos) y automatizaciones, entre otras.

Planes disponibles: <https://mailrelay.com/es/precios>

8. MAUTIC



Es una herramienta de automatización del marketing con la que podemos gestionar el seguimiento de las campañas de marketing digital que pongamos en marcha. Así, desde una sola plataforma se podrá gestionar y ejecutar campañas de inbound marketing de forma íntegra. Además al ser open source los usuarios pueden acceder al código fuente y modificarlo sin restricciones.

Algunas de sus principales funciones destacan: la automatización de campañas de email marketing o la monitorización y seguimiento analítico de lo que tus leads hacen en tu sitio web. Con Mautic también podrás ver lo que hacen en las redes sociales, ya que permite la integración con las redes sociales para que puedas saber lo que tus leads dicen, saber sus gustos, si te mencionan, etc., o la creación de formularios personalizados.

Su versión gratuita ofrece la funcionalidades básicas para pruebas y proyectos sencillos.

9. CANVA



Canva es un software y sitio web de diseño gráfico simplificado. Utiliza un formato de arrastrar y soltar y proporciona acceso a más de 60 millones de fotografías y 5 millones de vectores, gráficos y fuentes. Permite hacer recursos gráficos para presentaciones power point o para RRSS.

Con la versión gratuita puedes exportar diseños para impresión y web en diferentes formatos y tamaños como pdf, jpg, png y mp4. La versión pro permite la redimensión automática de las imágenes y la colaboración con otras personas de un equipo.

Planes disponibles: https://www.canva.com/es_es/precios/

10. GOOGLE ANALYTICS



Google Analytics

Google Analytics es una herramienta de analítica web gratuita que sirve para analizar las sesiones de un sitio web. Nos ofrece mucha información a través de sus informes.

Gracias a estos informes sabremos si el contenido que estamos ofreciendo es relevante para el usuario o, por el contrario, está perdiendo interés. De esta manera podremos crear y mejorar nuestra estrategia de marketing con nuevas acciones, para retener, fidelizar y obtener conversiones.

Además, esta herramienta permite integrar otras como Mailchimp o Google Tag Manager. Gracias a esta integración, podemos saber qué personas han abierto el e-mail que se les envía, quiénes lo han borrado sin leerlo y este tipo de información nos sirve para ver si son eficaces estas comunicaciones.

11. CRELLO



Herramienta de diseño gráfico, similar a Canva, que permite crear imágenes para web o redes sociales de una manera sencilla. Una plataforma gratuita con más de 10.000 plantillas que te ofrece infinitas opciones para realizar la edición que necesites. Podrás diseñar desde el logotipo hasta la foto de portada o fondo para una página web, además de redes sociales, y otros formatos como animaciones para descargar en mp4.

Planes disponibles: <https://crello.com/es/plans/>

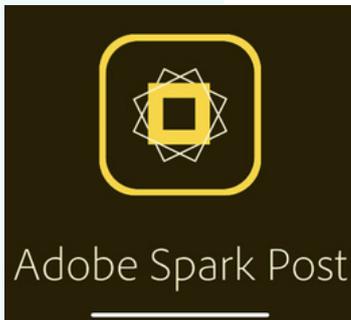
12. METRICOOOL



Herramienta que permite analizar, gestionar y medir los contenidos digitales en redes sociales y webs. En un único sitio tienes analítica web y de contenidos de blog, métricas y planificación de redes sociales, hasta realización de estudios de la competencia y análisis y gestión de anuncios online. Con la cuenta gratuita puedes gestionar una sola cuenta en redes sociales y programar hasta 50 publicaciones al mes.

Planes disponibles: <https://metricool.com/es/premium/>

13. ADOBE SPARK POST



App para crear historias en redes sociales que está disponible para iOS y Android. Permite crear vídeos dónde añadir fotos, texto fijo y dinámico, clips, iconos y otros adhesivos decorativos. Cuenta con una colección de plantillas y se adapta a los diferentes formatos de redes sociales. Tiene una versión gratuita y otra pro.

Planes disponibles: <https://www.adobe.com/es/express/pricing>

14. INSHOT



App para Android o iOS, con la que podremos recortar, editar, dar mejor definición o un nuevo estilo a nuestras fotos y vídeos. Las fotos y vídeos que creamos con InShot están orientados a redes como Instagram, Facebook, Twitter o para WhatsApp y pueden colgar en todas estas posibilidades directamente desde InShot, aunque también podemos guardar lo que hayamos modificado en nuestro smartphone.

Es una aplicación que se descarga de manera gratuita y a cambio tendremos que ver publicidad cuando la estemos utilizando. Existe una versión de pago mensual o anual que nos suprime los anuncios, nos quita la marca de agua de los resultados y nos otorga nuevos efectos de video y filtros.

15. PAPER.LI



Es una plataforma para buscar y gestionar información digital proveniente de artículos, noticias, publicaciones de blog, etc., en función de un tema en particular.

<https://about.paper.li/about/>

16. BUZZSUMO



BuzzSumo te ayuda a encontrar el contenido más popular basado en palabras clave relevantes para tu sector. También puedes buscar específicamente el contenido que obtiene la mayor participación a lo largo del tiempo, para asegurarte de que estás compartiendo contenido con valor duradero en lugar de simplemente saltar a la última tendencia.

BuzzSumo también te ayuda a identificar a las personas influyentes de tu sector para que puedas consultar sus últimos contenidos y ver si pueden ser valiosos para tus seguidores.

Planes disponibles: <https://app.buzzsumo.com/settings/plans>

17. ZOZO CRM



Zoho CRM es un software de gestión de relaciones con clientes/usuarios que permite gestionar las relaciones con los mismos de una manera eficiente. Se integra con herramientas de email marketing como Zoho Campaign o de analítica como Zoho Analytics para poder explotar la información.

Tiene una interfaz muy intuitiva y permite automatizar procesos de atención y prestación de servicios. No tiene versión gratuita.

Planes disponibles: <https://www.zoho.com/es-xl/crm/zohocrm-pricing.html>

18. TRELLO



Trello es un software de administración de proyectos con interfaz web y con cliente para iOS y android para organizar proyectos. Funciona como una versión sencilla de CRM y la versión gratuita tiene suficientes funcionalidades para resultar útil para proyectos compartidos.

Puedes crear diferentes tableros y dentro de ellos listas de tareas con plazos de vencimiento para cada una de ellas, algo muy útil para gestionar el trabajo diario o un proyecto en concreto.

19. KAHOOT



Es una plataforma online gamificada que te permite crear retos online con participación individual o por equipos. Cualquiera puede crear un tablero de juego, «un Kahoot!».

Una vez creado, otras personas, los jugadores deben unirse a él introduciendo un código PIN que se le proporciona al creador del Kahoot! A partir de ahí, el móvil se convierte en un control remoto con el cual pueden responder a las preguntas fácilmente, mientras que en la pantalla se muestra la pregunta y quién va ganando.

20. LIGHTROOM



APP para Android o iOS, pero también se puede trabajar desde la web o el escritorio del PC.

Es un programa de edición y organización de imágenes o fotografías. Realmente podría ser la unión de varios programas en una única interfaz. Por un lado, ofrece toda la potencia de una base de datos donde podemos guardar y organizar todas nuestras fotos y vídeos, mientras que al mismo tiempo ofrece también un potente revelador de archivos. Con esta aplicación puedes editar tus fotos rápidamente con más control y precisión.

Esta herramienta es perfecta para crear un feed con el mismo Pantone, ya que tiene una opción de "Preset" o ajustes preestablecidos que una vez guardados, al abrir una nueva foto la puedes comenzar a editar con los mismos ajustes que has editado en las anteriores. Se trata de una herramienta de pago.

21. MOJO



APP para Android o iOS. Crea historias animadas para Instagram. Los usuarios pueden añadir imágenes para crear sus propios collages. También pueden agregar textos con más de 50 estilos tipográficos diferentes. Una aplicación que crea historias en formato vídeo, siguiendo tres sencillos pasos:

1. Elige una plantilla animada
2. Agrega tus medios + textos, y personaliza a tu gusto
3. Comparte en cualquier plataforma

22. GLIMPSE



APP para Android o iOS. Graba y edita historias en vídeo. Glimpse aporta la capacidad de crear películas sin un software de edición complicado. Graba fragmentos de vídeo en un segundo, capturando momentos en HD y luego los edita juntos en una historia de vídeo completa.

Esta aplicación permite resumir un evento, formación, o cualquier acontecimiento en pocos minutos y de una manera atractiva al que lo visualiza.

23. TWITTER SPACES VS CLUBHOUSE



Twitter Spaces es una nueva funcionalidad de Twitter que te permite organizar mesas redondas online solo con audio sobre cualquier tema y en directo.

Esta nueva función de Twitter permite lo que hasta ahora no se podía hacer en Clubhouse, es decir, la posibilidad de participar a través de dispositivos con sistema Android y solo por invitación.



Clubhouse ha ido ganando mucha popularidad porque la utilizan personalidades como Elon Musk o Mark Zuckerberg y está siendo usada como una herramienta más de marketing ya que los organizadores de los clubs y mesas redondas suelen organizarlas para dar a conocer sus productos o servicios.

24. SHAREPOINT



Esta herramienta está disponible bajo la plataforma Office365 de Microsoft. Con ella podrás crear, organizar, guardar y administrar documentos y proyectos de forma eficiente, segura y que se pueda compartir colaborativamente dentro de los miembros de la empresa.

También permite crear grupos de trabajo personalizados y editar documentos entre varios usuarios.

25. BUFFER



Buffer es una herramienta que permite programar tus publicaciones en diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google Plus e Instagram). Además, puedes utilizar la extensión e ir añadiendo a una cola de publicaciones los artículos que quieras publicar. Es una herramienta muy fácil de usar y que te ofrece otras prestaciones, además de la de programar. La cuenta gratuita te permite conectar 3 cuentas en redes sociales y programar un máximo de 10 publicaciones.

Planes disponibles: <https://buffer.com/pricing/publish>